



2020年3月期 決算説明会

2020年5月7日
株式会社エンプラス

目次

- 2020年3月期 経営基本方針
- 2020年3月期 連結損益実績
- 2021年3月期 重点推進事項
- 各事業の動向と事業戦略

現場を大切に、足元を固める

2020年3月期 連結損益実績

(単位: 億円)

	2020/3期	2019/3期	増減
	実績	実績	
売上高	314.5	312.8	0.6%
売上原価率	58.5%	58.0%	0.5pt
営業利益	21.6	17.3	24.6%
経常利益	21.5	18.7	14.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4.8	3.3	47.1%
包括利益	△3.3	4.7	—
1株当り当期純利益	39.44円	26.03円	13.41円
期中平均レート(US\$)	109.09円	110.67円	△1.58円
配当金	30.00円	55.00円	△25.00円

2020年3月期 連結セグメント別実績

(単位: 億円)

	2020/3期 実績	2019/3期 実績	増減
エンプラ事業	131.3	143.4	△8.4%
売上原価率	67.1%	65.4%	1.7pt
営業利益	△8.1	0.1	-
半導体機器事業	141.7	119.2	18.8%
売上原価率	54.1%	55.5%	△1.4pt
営業利益	21.5	8.7	145.4%
オプト事業	41.4	50.1	△17.4%
売上原価率	46.5%	42.6%	3.9pt
営業利益	8.1	8.4	△2.6%
売上合計	314.5	312.8	0.6%
売上原価率	58.5%	58.0%	0.5pt
営業利益	21.6	17.3	24.6%

連結四半期損益実績推移

(単位：億円)

	2020/3期				2019/3期
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
売上高	76.6	75.8	79.1	82.8	75.0
売上原価率	59.8%	60.1%	59.0%	55.4%	60.6%
営業利益	5.1	2.8	5.1	8.5	1.9
経常利益	5.3	2.4	5.7	7.9	0.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	△9.7	0.3	8.0	6.3	△7.6
1株当り当期純利益	△79.04円	2.55円	64.97円	49.91円	△59.64円

▶▶▶ 連結セグメント別四半期実績推移

(単位: 億円)

	2020/3期				2019/3期
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
エンプラ事業	32.0	32.1	33.7	33.3	33.1
売上原価率	69.4%	67.1%	66.8%	65.1%	69.5%
営業利益	△2.1	△2.4	△1.3	△2.1	△1.3
半導体機器事業	34.4	34.8	34.4	38.0	30.8
売上原価率	56.3%	54.5%	55.1%	50.8%	56.1%
営業利益	4.4	4.9	4.6	7.5	2.2
オプト事業	10.1	8.8	10.9	11.4	10.9
売上原価率	41.6%	56.3%	47.2%	42.5%	46.5%
営業利益	2.9	0.3	1.8	3.1	1.0
売上合計	76.6	75.8	79.1	82.8	75.0
売上原価率	59.8%	60.1%	59.0%	55.4%	60.6%
営業利益	5.1	2.8	5.1	8.5	1.9

決算総括

◆販売管理費

(単位: 億円)

2020/3期	2019/3期	差異
108.8	114.1	△5.3

- 研究開発費 △1.5億円
- 旅費交通費 △0.9億円
- のれん償却額 △0.5億円

◆営業外損益

(単位: 億円)

2020/3期	2019/3期	差異
△0.1	1.4	△1.5

- 期末レート 2020/3末 108.81円(2019/3末 111.00円)
- 為替差損 1.3億円(前期 為替差益 2.5億円)
- 持分法による投資損失 1.9億円(前期 3.9億円)

◆特別損益

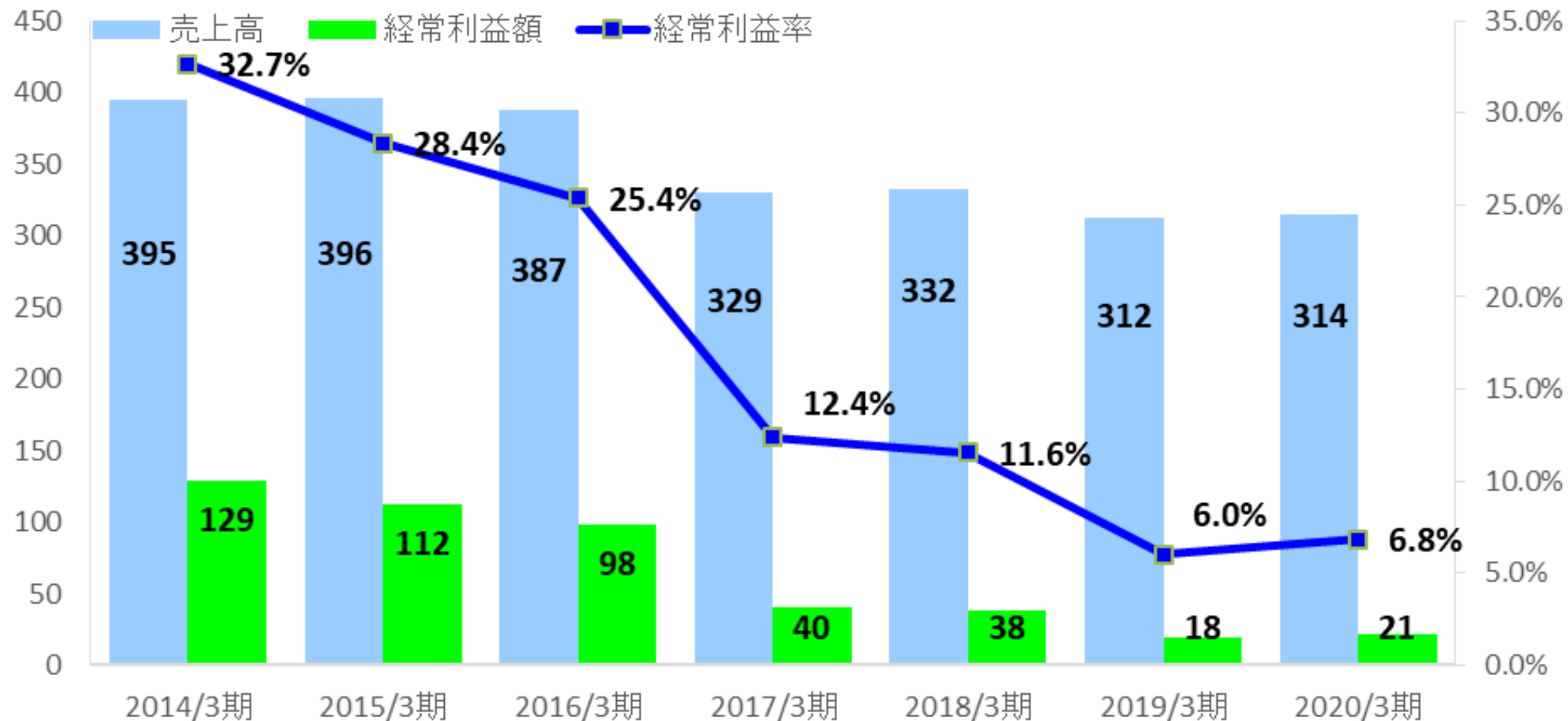
(単位: 億円)

2020/3期	2019/3期	差異
△6.5	△7.5	1.0

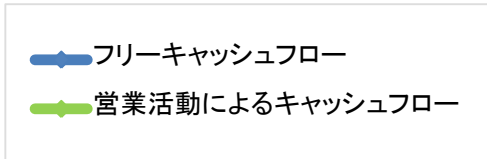
- 訴訟損失引当金戻入額 3.8億円
- 投資有価証券売却益 0.0億円(前期 4.1億円)
- 投資有価証券評価損 0.2億円(前期 11.1億円)
- 減損損失 10.1億円(前期 1.0億円)

売上高・売上高経常利益率推移

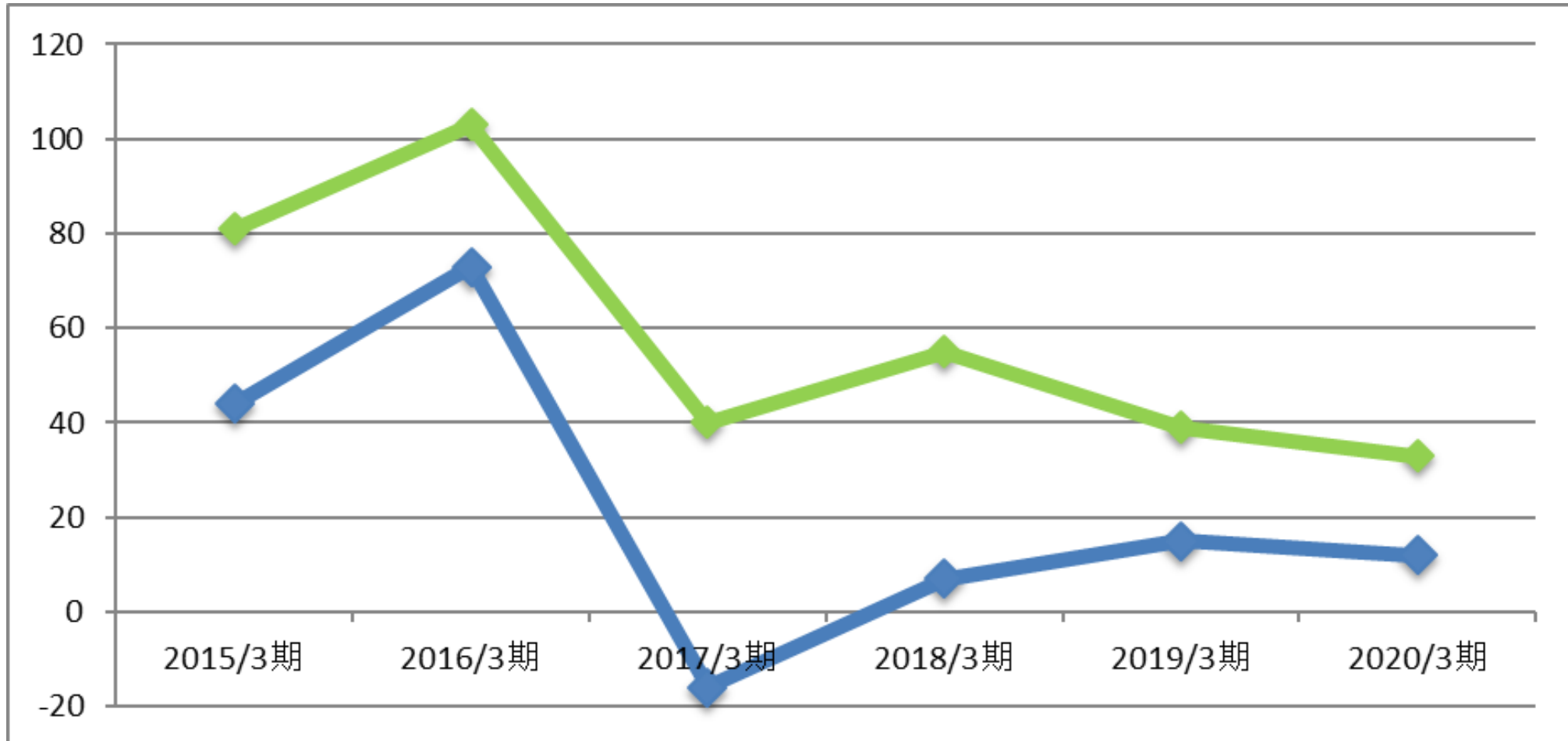
(単位: 億円)



▶▶▶ キャッシュフロー推移

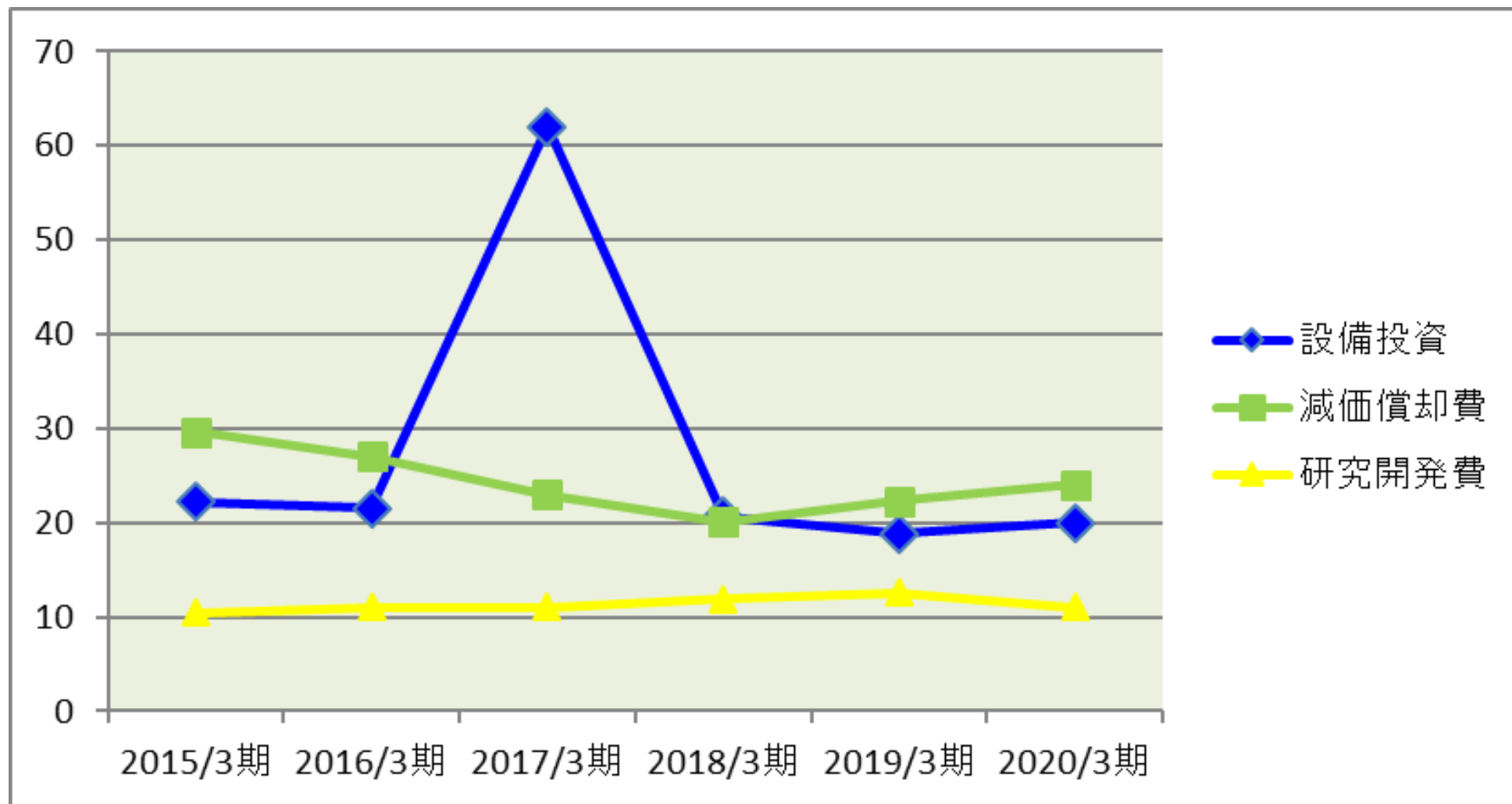


(単位: 億円)



参考 - 設備投資・減価償却費・研究開発費

(単位：億円)



Customer Network
顧客ネットワーク

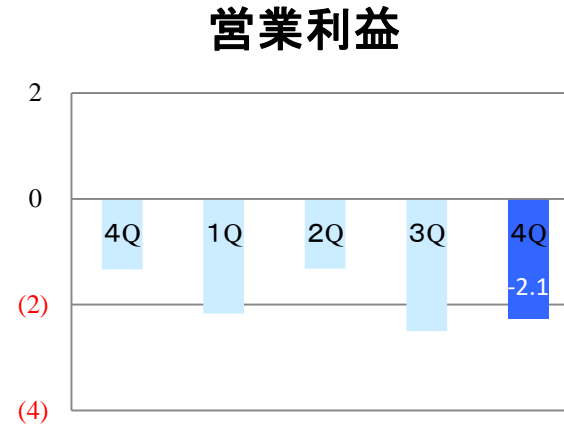
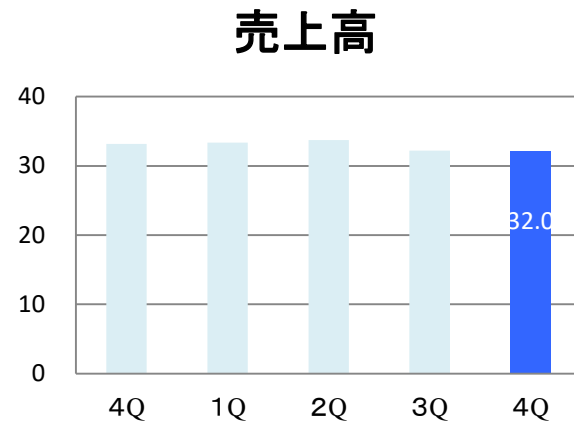
Manufacturing Capability
モノづくり力

Organizational Strength
組織力

▶▶ 各事業の動向と事業戦略

エンプラ事業

(単位: 億円)



2020/3期

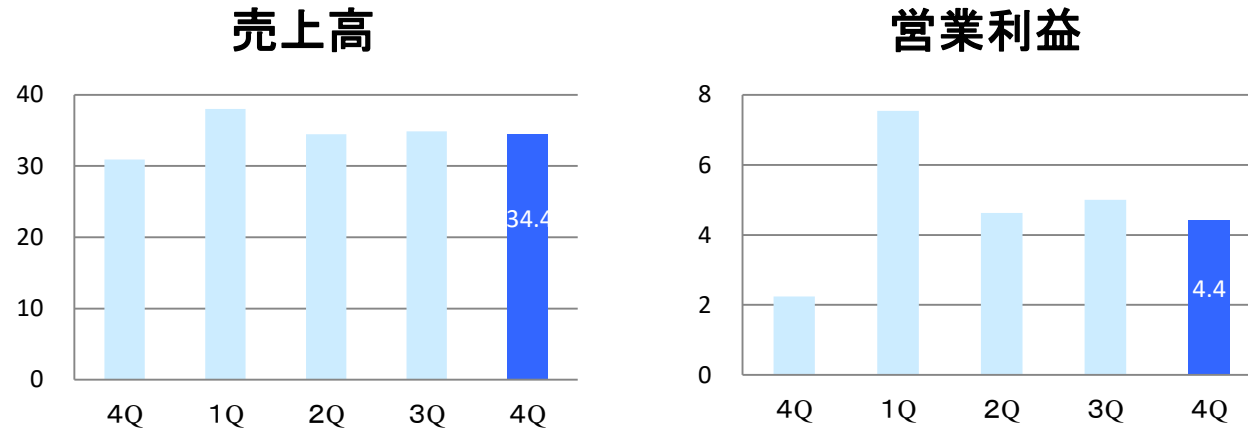
- ◆ グローバル新規顧客開拓
- ◆ ギャソリューションビジネスの推進
- ◆ バイオ関連事業の事業化推進

2021/3期

- ◆ 自動車、OA関係は先行き不透明
- ◆ バイオ関連事業の投資継続

半導体機器事業

(単位: 億円)

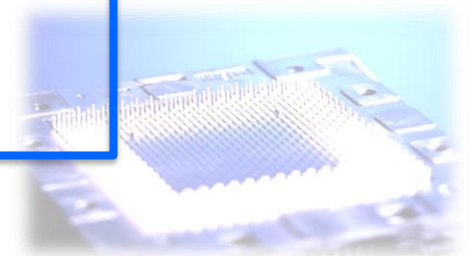


2020/3期

- ◆ 新ソリューション開発の推進
- ◆ ソリューションの横展開による事業機会の拡大
- ◆ 外部環境の変化に即応できる体制の強化

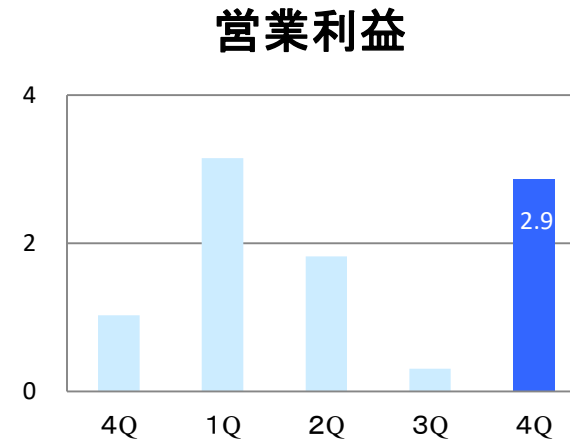
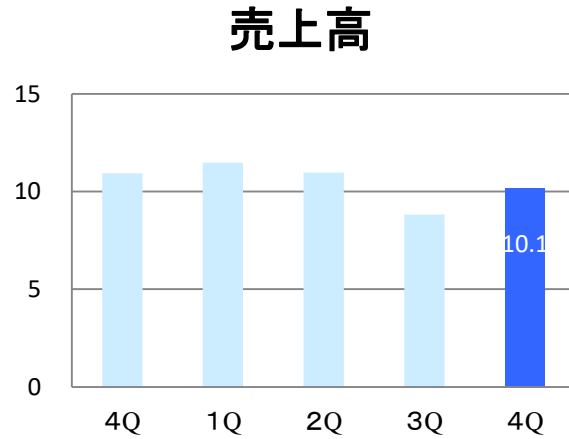
2021/3期

- ◆ 中国地域における事業拡大
- ◆ 新ソリューション開発の推進
- ◆ 生産体制の強化継続



▶▶▶ オプト事業

(単位: 億円)



2020/3期

- ◆ ソリューション提案力の強化
- ◆ 新規モデルの提案と確実な上市
- ◆ 5Gなどの次世代高速通信分野や新規市場における新製品開発

2021/3期

- ◆ 5Gなどの次世代高速通信分野や新規市場における新製品開発





株式会社エンプラス 決算説明会

<https://www.enplas.co.jp/>

(東証1部 6961)

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。