



# 2020年3月期 第1四半期決算説明会

2019年7月19日  
株式会社エンプラス

# 目次

- 2020年3月期 経営基本方針
- 2020年3月期 第1四半期損益実績
- 2020年3月期 第1四半期決算総括
- 2020年3月期 通期計画(連結)
- 各事業の動向と事業戦略

# 目指す方向性

## 市場の変化

技術革新の  
進行

業界の垣根を  
越えた  
企業間連携

顧客のニーズを捉える



## エンプラスの強み

顧客  
ネットワーク

世界同一  
品質

総合技術  
に基づく  
提案力

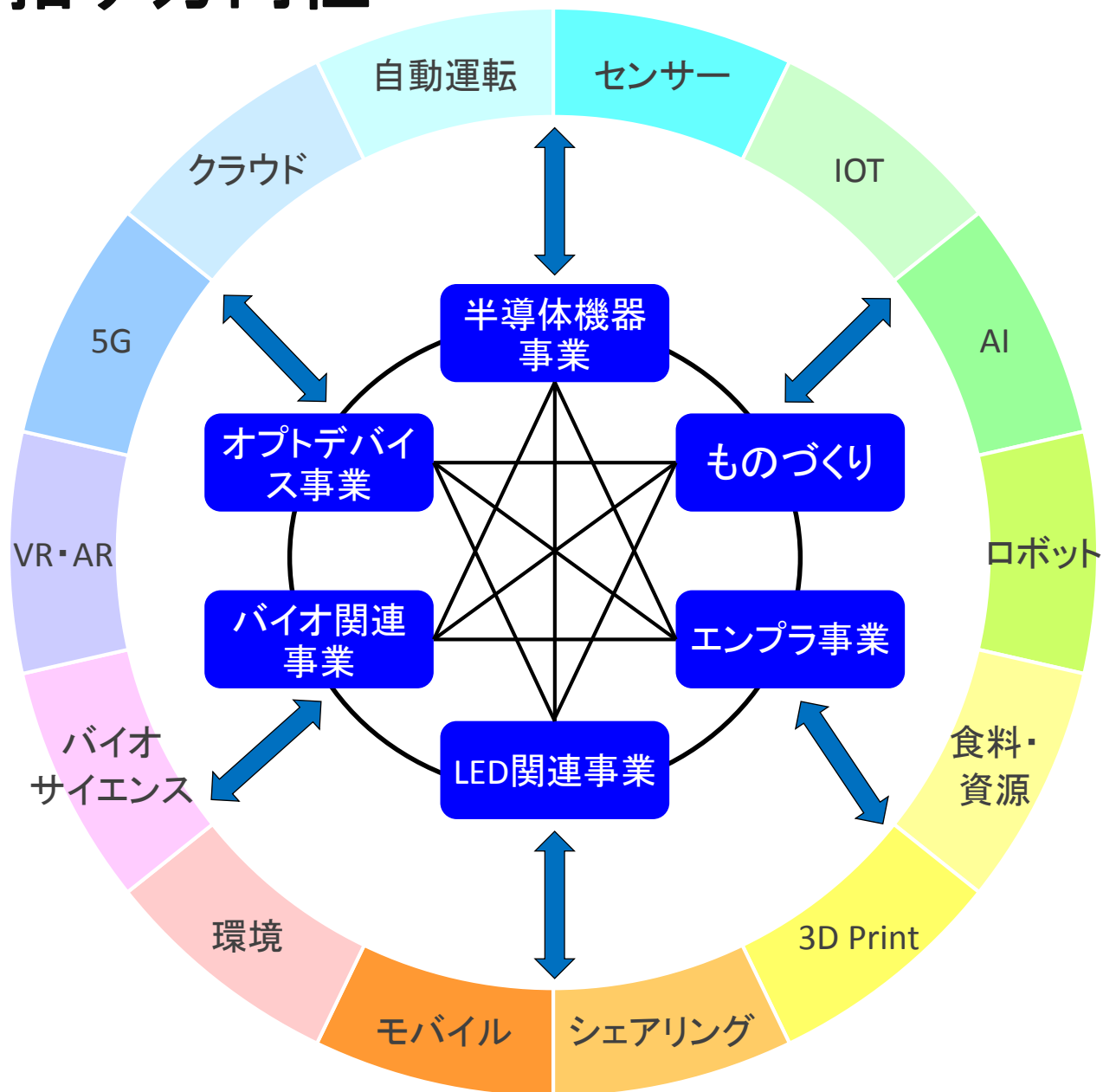
最適  
設計

差別化  
された  
ものづくり

事業創出

# ポートフォリオの充実

# 目指す方向性



# 2020年3月期 第1四半期損益実績(連結)

(単位: 億円)

|                      | 2020/3期 | 2019/3期 | 増減      | 2020/3期 |         |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                      | 1Q実績    | 4Q実績    |         | 上期計画    | 通期計画    |
| 売上高                  | 82.8    | 75.0    | 10.4%   | 152.0   | 320.0   |
| 売上原価率                | 55.4%   | 60.6%   | △5.2pt  | 58.0%   | 57.0%   |
| 営業利益                 | 8.5     | 1.9     | 341.7%  | 8.0     | 20.0    |
| 経常利益                 | 7.9     | 0.3     | 2316.1% | 8.0     | 20.0    |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 6.3     | △7.6    | -       | 5.6     | 14.0    |
| 包括利益                 | △0.0    | △6.3    | -       | —       | —       |
| 1株当り<br>四半期純利益       | 49.91円  | △59.64円 | 109.55円 | 44.99円  | 112.47円 |

# 連結四半期損益実績推移

(単位: 億円)

|                      | 2020/3期 |         | 2019/3期 |        |        |
|----------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
|                      | 1Q      | 4Q      | 3Q      | 2Q     | 1Q     |
| 売上高                  | 82.8    | 75.0    | 75.7    | 81.8   | 80.1   |
| 売上原価率                | 55.4%   | 60.6%   | 59.2%   | 57.1%  | 55.2%  |
| 営業利益                 | 8.5     | 1.9     | 1.9     | 6.3    | 7.1    |
| 経常利益                 | 7.9     | 0.3     | 1.4     | 7.8    | 9.1    |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 6.3     | △7.6    | 0.6     | 5.2    | 5.0    |
| 1株当り<br>四半期純利益       | 49.91円  | △59.64円 | 5.18円   | 40.96円 | 39.53円 |

# 2020年3月期 第1四半期セグメント別実績(連結)

(単位: 億円)

|                | 2020/3期     |             | 2019/3期     |             |             |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                | 1Q          | 4Q          | 3Q          | 2Q          | 1Q          |
| <b>エンプラ事業</b>  | <b>33.3</b> | <b>33.1</b> | <b>35.7</b> | <b>38.7</b> | <b>35.6</b> |
| 売上原価率          | 65.1%       | 69.5%       | 66.4%       | 64.0%       | 62.1%       |
| 営業利益           | <b>△2.1</b> | <b>△1.3</b> | <b>△0.5</b> | <b>1.2</b>  | <b>0.8</b>  |
| <b>半導体機器事業</b> | <b>38.0</b> | <b>30.8</b> | <b>28.4</b> | <b>28.6</b> | <b>31.2</b> |
| 売上原価率          | 50.8%       | 56.1%       | 56.4%       | 57.0%       | 52.7%       |
| 営業利益           | <b>7.5</b>  | <b>2.2</b>  | <b>1.2</b>  | <b>1.3</b>  | <b>4.0</b>  |
| <b>オプト事業</b>   | <b>11.4</b> | <b>10.9</b> | <b>11.5</b> | <b>14.4</b> | <b>13.2</b> |
| 売上原価率          | 42.5%       | 46.5%       | 44.0%       | 38.9%       | 42.3%       |
| 営業利益           | <b>3.1</b>  | <b>1.0</b>  | <b>1.2</b>  | <b>3.8</b>  | <b>2.2</b>  |
| <b>売上合計</b>    | <b>82.8</b> | <b>75.0</b> | <b>75.7</b> | <b>81.8</b> | <b>80.1</b> |
| 売上原価率          | 55.4%       | 60.6%       | 59.2%       | 57.1%       | 55.2%       |
| 営業利益           | <b>8.5</b>  | <b>1.9</b>  | <b>1.9</b>  | <b>6.3</b>  | <b>7.1</b>  |

# ▶▶▶ 決算総括<前4Q比>

## ◆ 原価率

| 2020/3期 1Q | 2019/3期 4Q | 差異     |
|------------|------------|--------|
| 55.4%      | 60.6%      | △5.2pt |

- ▶ 売上増加に伴う固定費の比率減
- ▶ 利益率の高い製品の販売増(エンプラ事業、半導体機器事業)
- ▶ 原価低減(生産体制再編、部品調達の見直し)

## ◆ 営業外損益

(単位: 億円)

| 2020/3期 1Q | 2019/3期 4Q | 差異  |
|------------|------------|-----|
| △0.5       | △1.5       | 1.0 |

- ▶ 持分法による投資損失 0.5億円(前4Q 1.9億円)
- ▶ 為替差損 0.8億円(前4Q 0.6億円)

## ◆ 期中平均レート (US\$)

| 2020/3期 1Q | 2019/3期 通期 | 差異     |
|------------|------------|--------|
| 109.99円    | 110.67円    | △0.68円 |

6月末レート: 107.75円

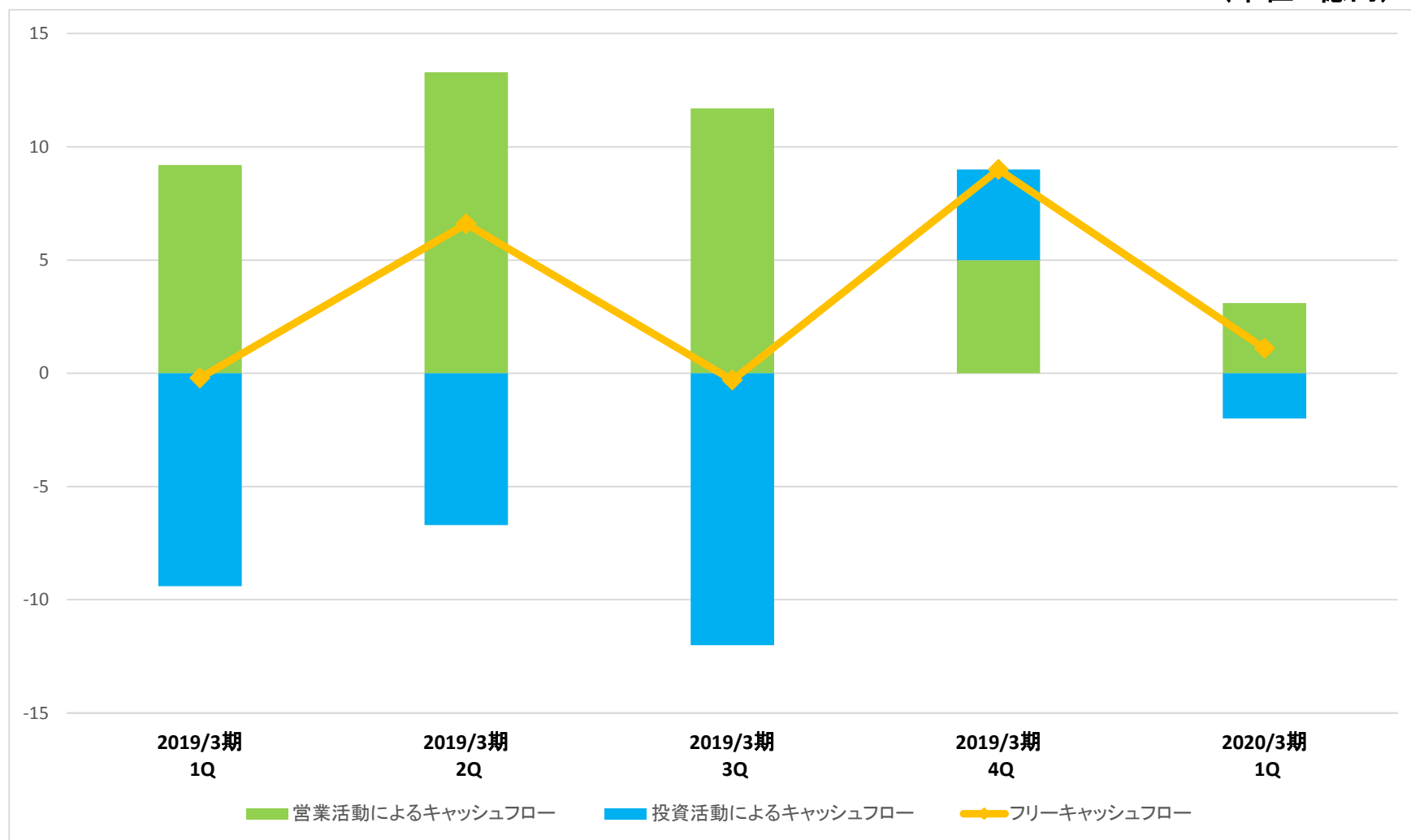
3月末レート: 111.00円

差異: △3.25円



# キャッシュフロー推移

(単位: 億円)



## ▶ 自己株式取得

- ▶ 株式の取得価額の総額 1,500百万円(上限)
- ▶ 取得しうる株式の総数 500,000株(上限)  
(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 3.91%)
  
- ▶ 実施報告(2019年6月30日現在)
  - 株式の取得価額の総額 1,049,480,000円
  - 取得株式数 347,000株

# ▶▶▶ 2020年3月期 通期計画(連結)

# 2020年3月期 連結損益計画(修正なし)

(単位: 億円)

|                                  |   | 2020/3期 |         |        |
|----------------------------------|---|---------|---------|--------|
|                                  |   | 通期      | 上期      |        |
| 売                                | 上 | 高       | 320.0   | 152.0  |
| 売                                | 上 | 原 価 率   | 57.0%   | 58.0%  |
| 営                                | 業 | 利 益     | 20.0    | 8.0    |
| 経                                | 常 | 利 益     | 20.0    | 8.0    |
| 親 会 社 株 主 に 帰 属 す る<br>当 期 純 利 益 |   |         | 14.0    | 5.6    |
| 1 株 当 り 当 期 純 利 益                |   |         | 112.47円 | 44.99円 |
| 配                                | 当 | 金       | 30.00円  | 15.00円 |

# 2020年3月期 セグメント別売上計画(修正なし)

(単位: 億円)

|         | 2020/3期 |      |
|---------|---------|------|
|         | 通期      | 上期   |
| エンプラ事業  | 146.0   | 70.0 |
| 半導体機器事業 | 128.0   | 60.0 |
| オプト事業   | 46.0    | 22.0 |

# ▶▶▶ 2020年3月期 計画(ご参考)

(単位: 億円)

|         | 2020/3期 |      | 2019/3期 |
|---------|---------|------|---------|
|         | 通期計画    | 1Q実績 | 通期実績    |
| 設 備 投 資 | 20.0    | 4.7  | 18.3    |
| 減 価 償 却 | 22.0    | 5.5  | 22.5    |
| 研 究 開 発 | 12.0    | 2.7  | 12.6    |

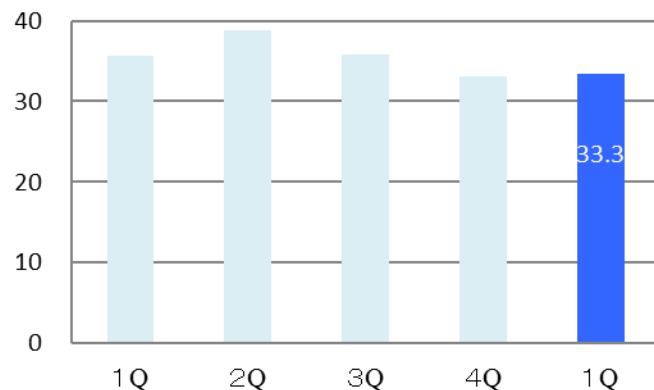
※2019年4月19日の計画から変更しておりません。

## ▶▶ 各事業の動向と事業戦略

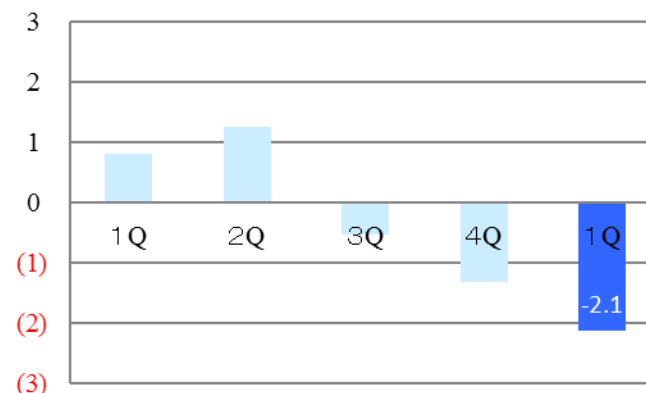
# エンプラ事業

(単位: 億円)

## 売上高



## 営業利益



- グローバル新規顧客開拓
- ギャソリューションビジネスの推進
- バイオ関連事業の事業化推進

2020年3月期

売上計画: 146億円

(上期計画: 70億円)

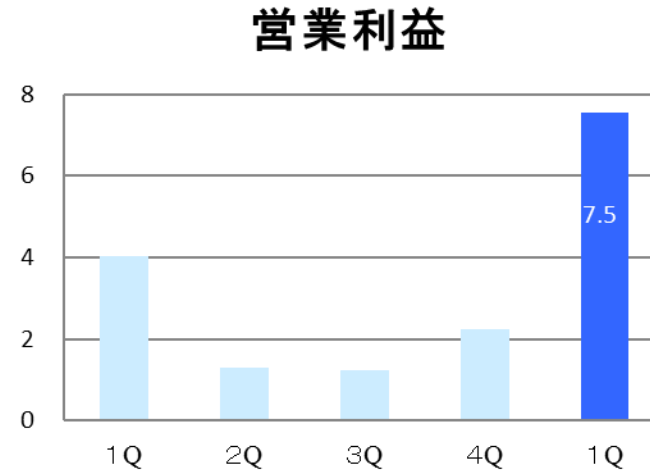
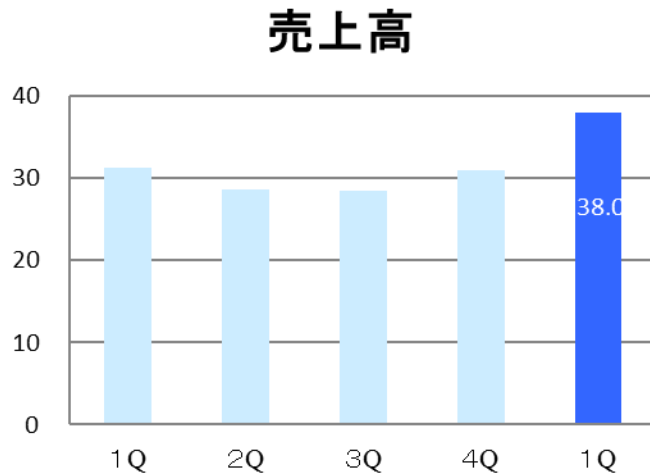
(1Q売上実績: 33.3億円)





# 半導体機器事業

(単位: 億円)



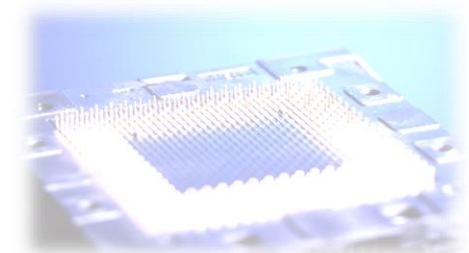
- 新ソリューション開発の推進
- ソリューションの横展開による事業機会の拡大
- 外部環境の変化に即応できる体制の強化

2020年3月期

売上計画: 128億円

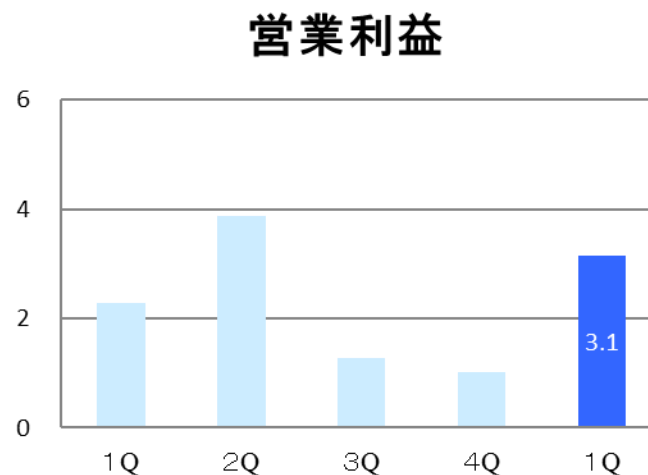
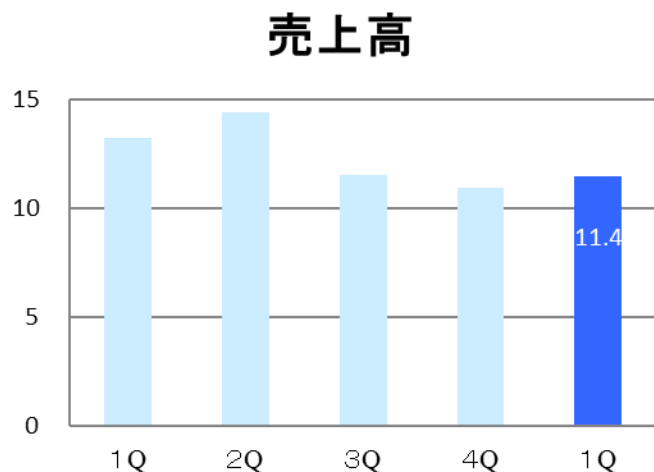
(上期計画: 60億円)

(1Q売上実績: 38.0億円)



# ▶▶▶ オプト事業

(単位: 億円)



- ▶ソリューション提案力の強化
- ▶新規モデルの提案と確実な上市
- ▶5Gなどの次世代高速通信分野や新規市場における新製品開発

2020年3月期

売上計画: 46億円

(上期計画: 22億円)

(1Q売上実績: 11.4億円)





# 株式会社エンプラス

## 決算説明会

<https://www.enplas.co.jp/>

(東証1部 6961)

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。