



2015年3月期 第3四半期決算説明会

2015年1月30日
株式会社エンプラス

目次

- 2015年3月期 経営基本方針
- 2015年3月期 第3四半期損益実績
- 2015年3月期 第3四半期主な実施施策
- 2015年3月期 通期修正計画(連結)
- 各事業の動向と事業戦略

- Pursuing Sustainable growth with well balanced
バランスのとれた持続可能な成長を目指す
- Reshaping the Global Enplas
前進していない現実を直視し、様々な問題の解決を図る

2015年3月期 第3四半期損益実績(連結)

(単位: 億円)	2015/3期	2014/3期	増減	2015/3期
	3Q累計	3Q累計		2014年10月30日公表 通期計画
売上高	296.4	294.1	0.8%	400.0
売上原価率	46.6%	46.6%	0.0pt	45.8%
営業利益	80.5	92.3	△12.8%	117.0
経常利益	85.8	98.0	△12.4%	120.0
当期純利益	59.5	70.0	△15.0%	80.0
包括利益	84.9	80.9	5.0%	—
1株当り当期純利益	405.58円	483.07円	△77.49円	543.80円
期中平均レート(US\$)	107.25円	99.20円		

四半期損益実績推移(連結)

(単位: 億円)	2015/3期			2014/3期	
	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q
売上高	96.4	99.8	100.1	101.1	92.5
売上原価率	47.4%	48.2%	44.3%	44.5%	46.6%
営業利益	24.0	25.5	30.8	31.5	27.3
経常利益	26.9	27.9	30.8	31.1	30.5
当期純利益	19.7	19.1	20.6	21.3	17.7
1株当り 当期純利益	134.94円	129.88円	140.64円	146.44円	121.96円

2015年3月期 第3四半期累計セグメント別実績(連結)

(単位: 億円)	2015/3期	2014/3期	増減
	3Q累計	3Q累計	
エンプラ事業	91.8	91.5	0.3%
売上原価率	70.0%	70.4%	0.4 _{pt}
営業利益	△0.9	0.6	-
半導体機器事業	61.5	47.4	29.6%
売上原価率	50.5%	53.5%	△3.0 _{pt}
営業利益	9.7	7.5	29.6%
オプト事業	143.1	155.0	△7.7%
売上原価率	30.0%	30.4%	△0.4 _{pt}
営業利益	71.7	84.1	△14.7%
売上合計	296.4	294.1	0.8%
売上原価率	46.6%	46.6%	0.0 _{pt}
営業利益	80.5	92.3	△12.8%

2015年3月期 第3四半期セグメント別実績(連結)

(単位: 億円)	2015/3期			2014/3期	
	3Q	2Q	1Q	4Q	3Q
エンプラ事業	31.6	31.2	28.9	30.6	30.3
売上原価率	68.8%	70.8%	70.6%	70.1%	68.7%
営業利益	△0.0	△0.2	△0.6	△0.4	0.2
半導体機器事業	22.4	20.0	19.0	16.4	14.8
売上原価率	47.8%	56.3%	47.5%	55.7%	54.5%
営業利益	4.5	1.8	3.4	1.7	2.0
オプト事業	42.3	48.5	52.1	54.0	47.3
売上原価率	31.3%	30.3%	28.5%	26.7%	30.0%
営業利益	19.5	23.9	28.1	30.2	25.1
売上合計	96.4	99.8	100.1	101.1	92.5
売上原価率	47.4%	48.2%	44.3%	44.5%	46.6%
営業利益	24.0	25.5	30.8	31.5	27.3

2015年3月期 修正計画(連結)

(単位: 億円)		修正計画		2015/3期
		通期		3Q累計実績
売	上	高	400.0	296.4
売	上	原 価 率	45.8%	46.6%
営	業	利 益	115.0	80.5
経	常	利 益	120.0	85.8
当	期	純 利 益	80.0	59.5
1 株	当	り 当 期 純 利 益	549.87円	405.58円

2015年3月期 セグメント別売上修正計画

(単位: 億円)	修正計画	2015/3期
	通期	3Q累計実績
エンプラ事業	124.0	91.8
半導体機器事業	84.0	61.5
オプト事業	192.0	143.1

▶▶▶ 2015年3月期 計画(ご参考)

(単位: 億円)	2015/3期		2014/3期
	通期計画	3Q累計実績	通期実績
設 備 投 資	20.0	14.8	27.3
減 価 償 却	30.0	22.5	29.7
研 究 開 発	10.0	7.7	9.5

2015年3月期第3四半期 主な実施施策

◆株式会社DNAチップ研究所と資本業務提携を開始

2014年11月20日に、資本業務提携契約を締結し、12月8日に第三者割当による新株及び新株予約権に対する払込み完了

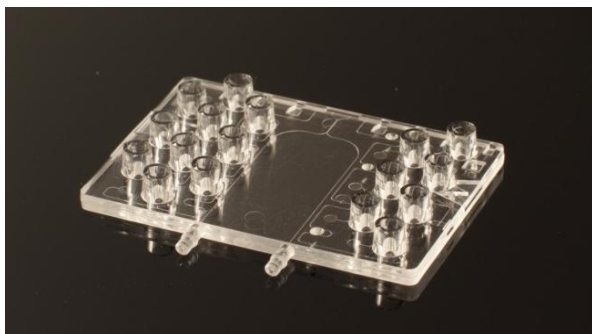
主な目的

業界ネットワークの拡大

新製品開発能力の強化

⇒バイオ関連事業の事業化促進

マイクロ流体デバイスとは



チップ上に微小な流路を形成し、血液やDNAと試薬を混合し反応させ、分離精製後に検出する生化学分析を行うデバイス

主な使用例) ●DNA検査
●血液検査

医療分野以外への活用と可能性に期待

▶▶▶ 2015年3月期第3四半期 主な実施施策

◆ 自己株式取得の決定と実施

株式の取得価額の総額 4,500百万円(上限)

取得しうる株式の総数 1,000,000株(上限)

(発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 6.80%)

実施報告(1月30日現在)

取得株式数: 681,300株 取得総額: 2,876,491,000円

➤ 1月30日開催の取締役会において、自己株式の取得の一部変更を決議

	変更前	変更後
取得しうる株式の総数	1,000,000株(上限)	2,000,000株(上限)
株式の取得価額の総額	4,500百万円(上限)	9,000百万円(上限)
取得期間	平成26年12月12日から平成27年3月31日	

▶▶▶ 主な重点推進事項

1. 機能保証を明確にした新製品開発の推進

2. 機能価値の提案営業推進

3. グローバル人材開発の推進

4. 要素技術開発の推進

5. グローバルモノづくり競争力の強化

6. 新事業開発のスピード体制強化

7. グローバル経営基盤の強化

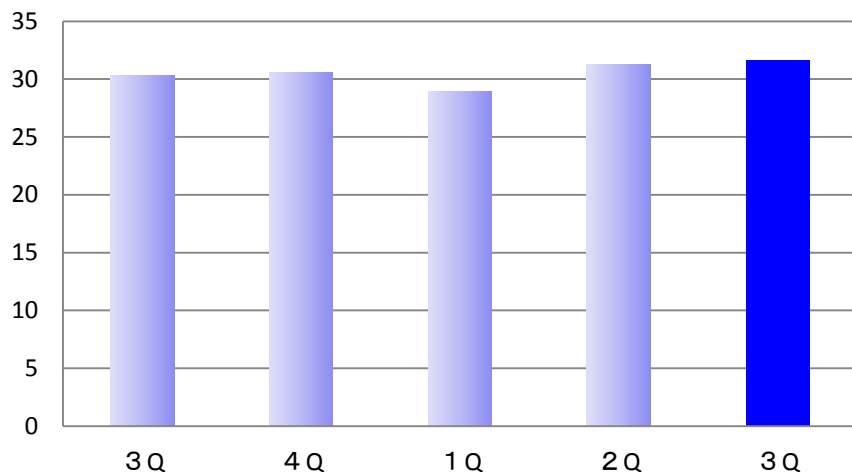
8. 新市場・新規顧客の獲得

▶▶ 各事業の動向と事業戦略

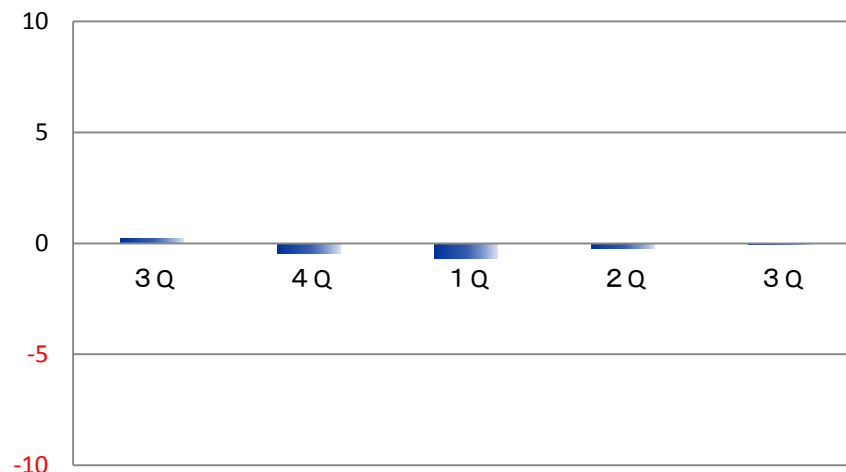
エンプラ事業の動向

(単位: 億円)

売上高



営業利益



- 新規戦略製品の開発
- 顧客付加価値製品の創出と拡販
- グローバル生産体制の基盤構築

2015年3月期

売上計画: 124億円

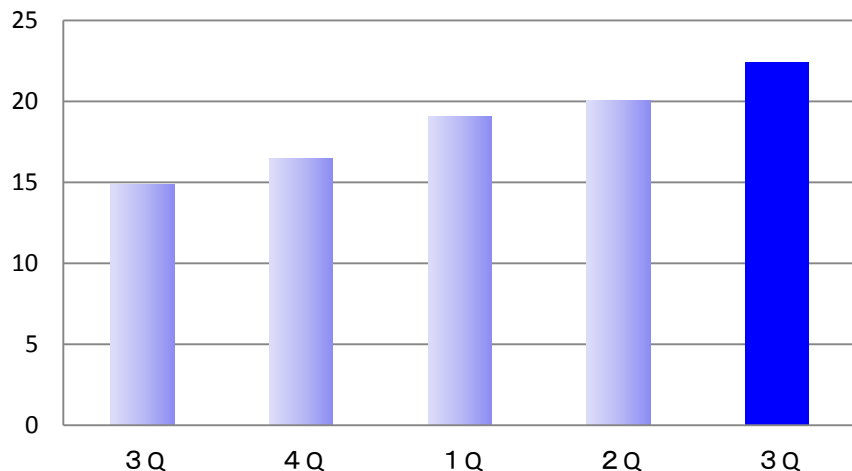
(2015年3月期 3Q累計売上実績: 91.8億円)



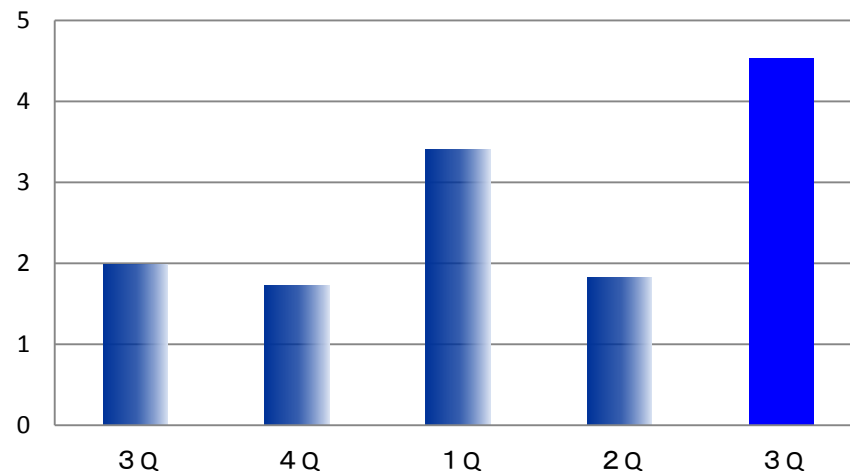
半導体機器事業の動向

(単位: 億円)

売上高



営業利益

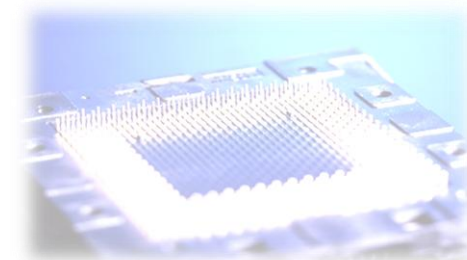


- 差別化技術開発の促進
- グローバル顧客サポート体制の強化
- 欧州・台湾を中心とした拡販強化

2015年3月期

売上計画: 84億円

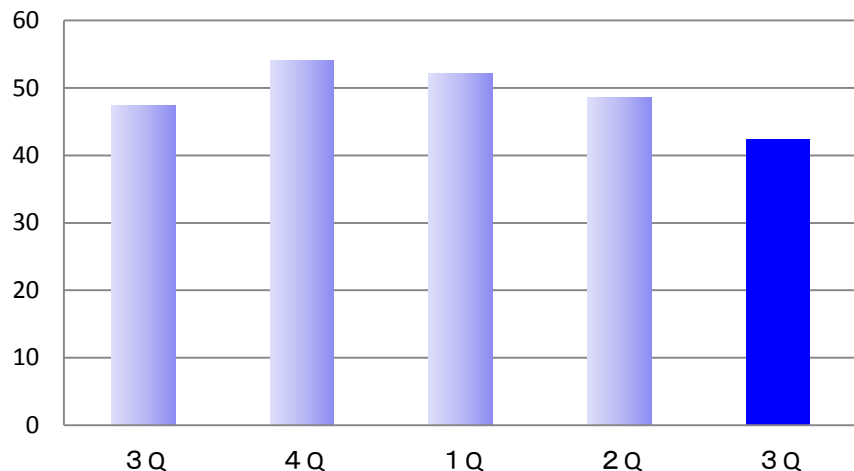
(2015年3月期 3Q累計売上実績: 61.5億円)



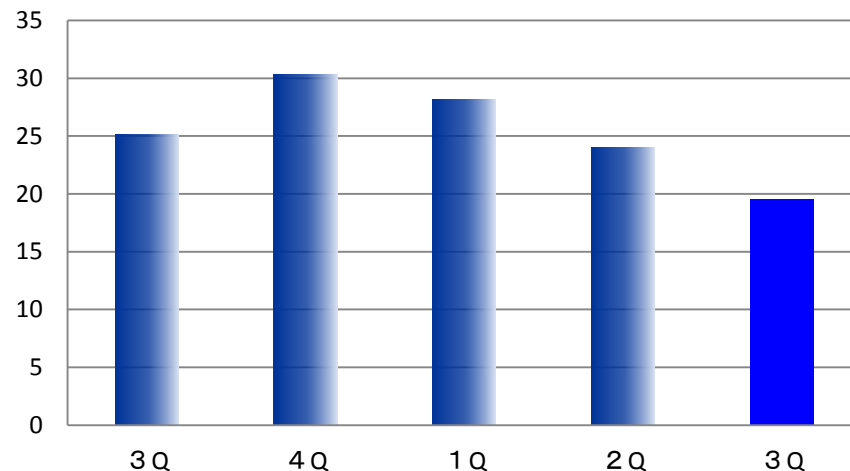
▶▶▶ オプト事業の動向

(単位: 億円)

売上高



営業利益



- スピーディーな安定供給体制の確立 (量・質)
- 生産技術体制の強化による差別化戦略の推進
- 中国市場におけるプレゼンス拡大

2015年3月期

売上計画: 192億円

(2015年3月期 3Q累計売上実績: 143.1億円)





株式会社エンプラス 決算説明会

<http://www.enplas.co.jp/>

(東証1部 6961)

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。