2015年3月期　経営方針説明会

2014年4月30日
株式会社エンプラス
代表取締役社長　横田　大輔

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

目次

■2014年3月期　経営基本方針

■2014年3月期　損益実績

■2014年3月期　実施施策

■2015年3月期　経営戦略

■各事業の動向と事業戦略

■2015年3月期　業績予想

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　経営基本方針

■新製品・新領域への挑戦による成長実現

■先端技術の追求

■グローバル経営基盤の強化

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　損益実績（連結）

（単位：億円）

	2014/3期 実績	2013/3期 実績	増減
売上高	395.2	262.4	50.6%
売上原価率	46.0%	55.9%	△9.9pt
営業利益	123.8	45.5	171.9%
経常利益	129.1	49.3	161.9%
当期純利益	91.3	56.3	62.2%
包括利益	98.7	68.4	44.3%
1株当たり当期純利益	629.42円	397.69円	231.73 円
1株当り配当金	70.00円	40.00円	30.00円

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

四半期損益実績推移（連結）

（単位：億円）

決算期	2014/3期				2013/3期
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
売上高	101.1	92.5	91.9	109.6	75.6
売上原価率	44.5%	46.6%	49.5%	44.0%	53.9%
営業利益	31.5	27.3	24.0	40.9	15.0
経常利益	31.1	30.5	25.3	42.1	16.9
四半期純利益	21.3	17.7	20.2	32.0	21.9
1株当たり四半期純利益	146.44円	121.96円	139.25円	222.20円	153.08円

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　セグメント別損益実績（連結）

（単位：億円）

決算期	2014/3期 実績	2013/3期 実績	増減
エンプラ事業	122.1	110.5	10.5%
売上原価率	70.3%	73.3%	△3.0pt
営業利益	0.2	△1.9	－
半導体機器事業	63.9	53.9	18.6%
売上原価率	54.1%	59.0%	△4.9pt
営業利益	9.2	5.4	70.5%
オプト事業	209.1	97.9	113.5%
売上原価率	29.4%	34.6%	△5.2pt
営業利益	114.3	42.0	171.7%
売上合計	395.2	262.4	50.6%
売上原価率	46.0%	55.9%	△9.9pt
営業利益	123.8	45.5	172.1%

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

セグメント別 四半期損益実績推移（連結）

（単位：億円）

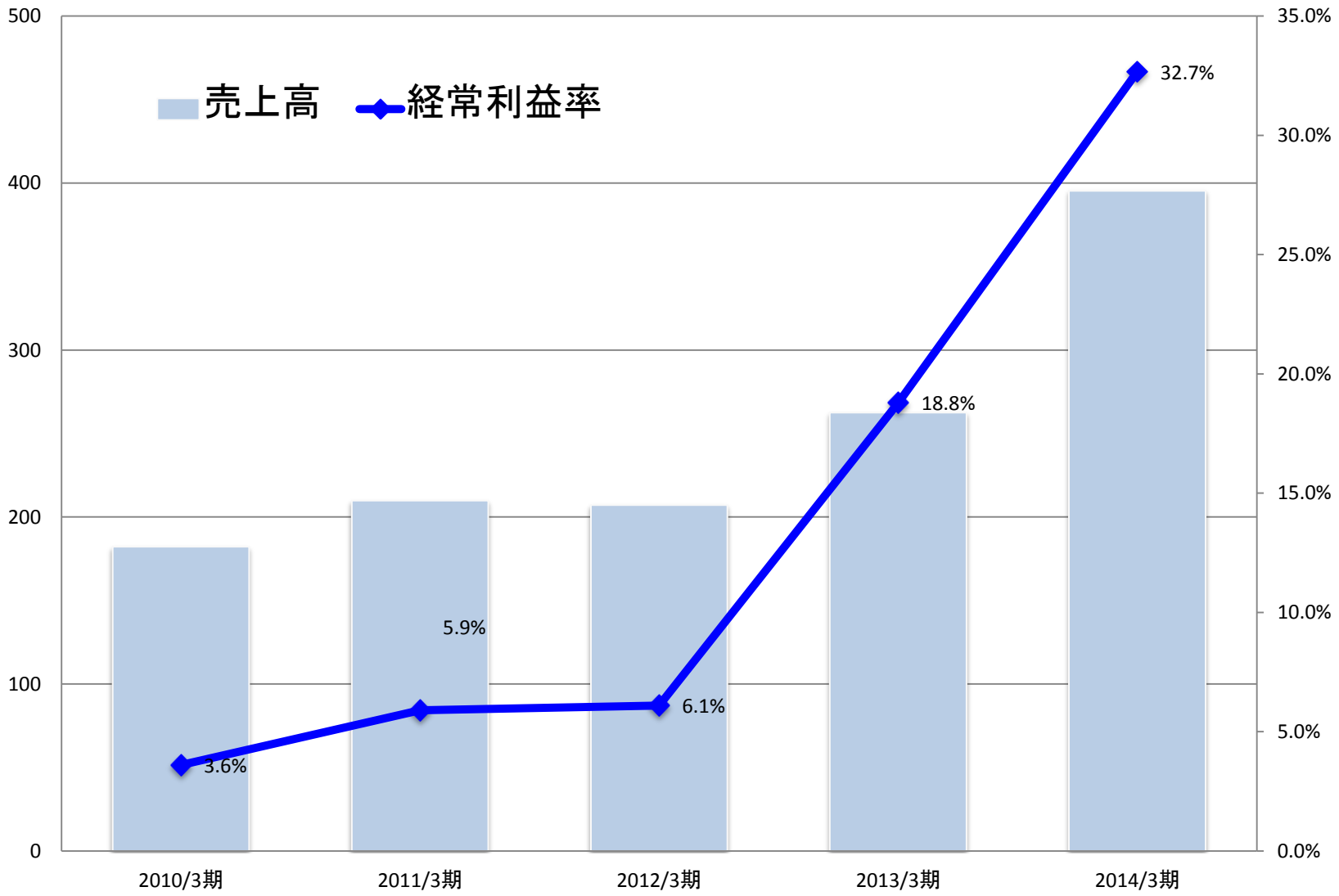
決算期	2014/3期				2013/3期
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
エンプラ事業	30.6	30.3	30.8	30.3	29.0
売上原価率	70.1%	68.7%	72.9%	69.5%	72.6%
営業利益	△0.4	0.2	△0.9	1.4	△0.3
半導体機器事業	16.4	14.8	15.6	16.9	14.9
売上原価率	55.7%	54.5%	54.5%	51.6%	55.7%
営業利益	1.7	2.0	2.0	3.4	2.0
オプト事業	54.0	47.3	45.4	62.2	31.7
売上原価率	26.7%	30.0%	31.9%	29.5%	36.0%
営業利益	30.2	25.1	22.9	36.0	13.3
売上合計	101.1	92.5	91.9	109.6	75.6
売上原価率	44.5%	46.6%	49.5%	44.0%	53.9%
営業利益	31.5	27.3	24.0	40.9	15.0

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

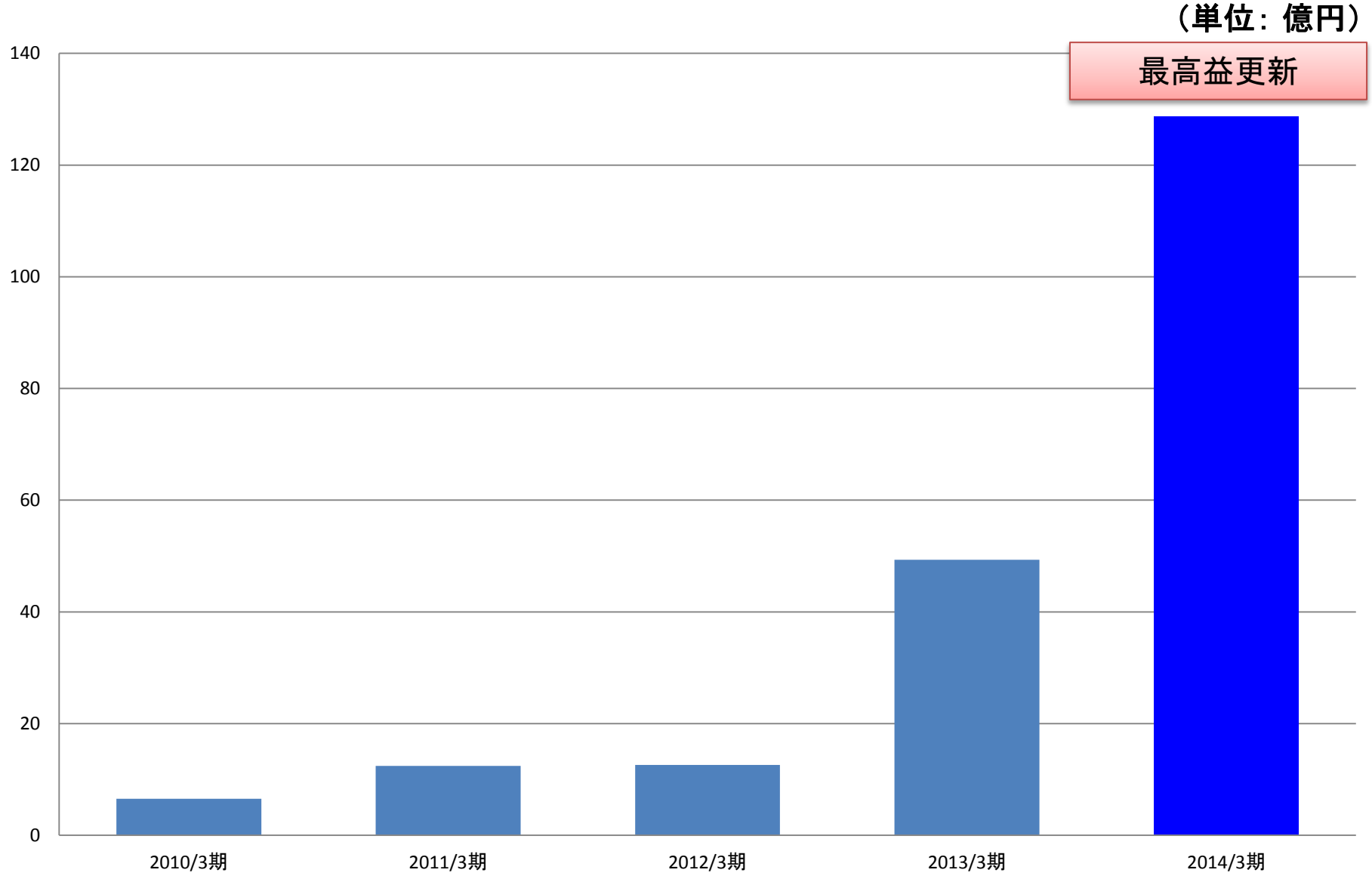
売上高・売上高経常利益率推移

（単位：億円）



Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

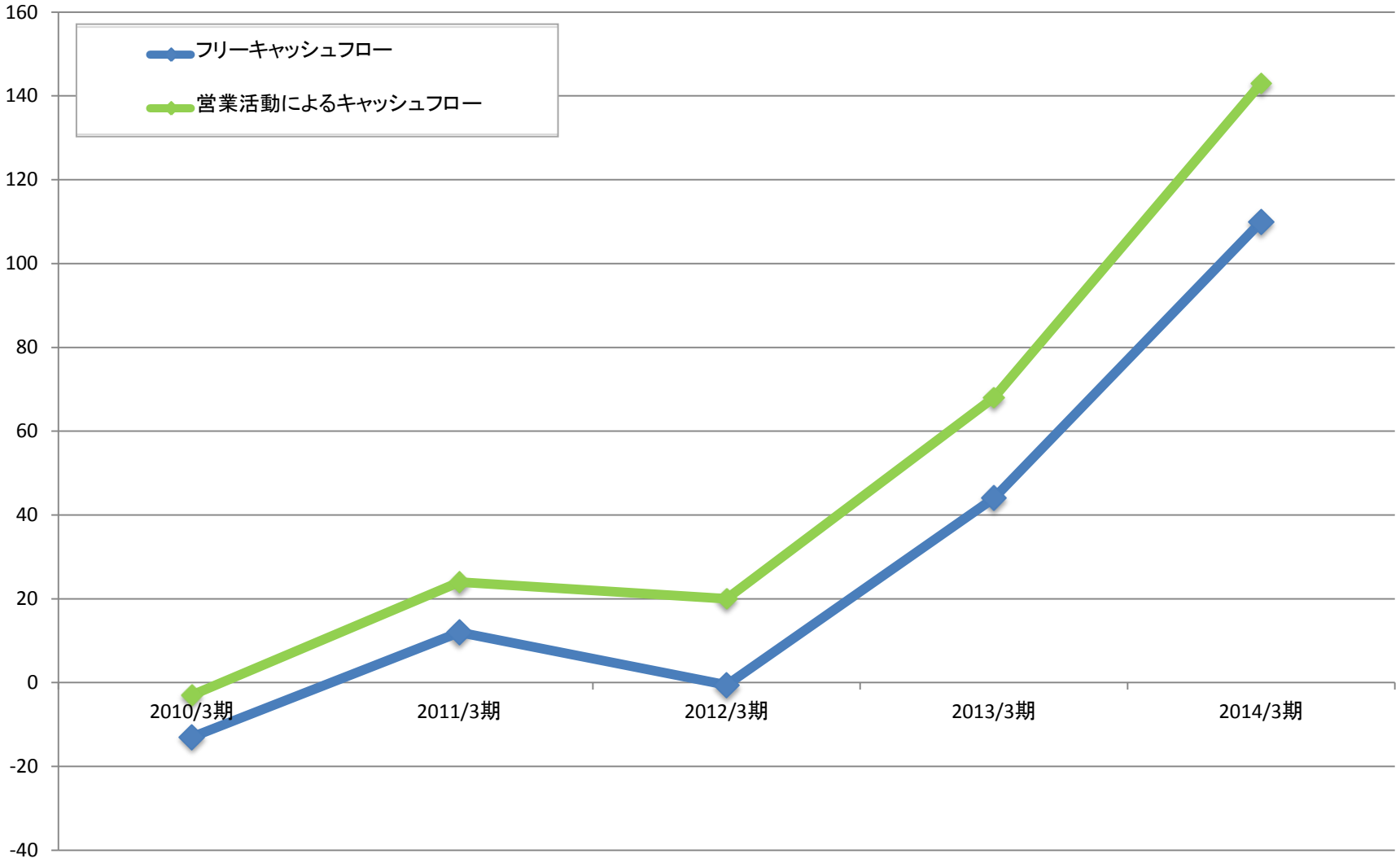
経常利益推移



Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

キャッシュフロー推移

（単位：億円）



Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　主な実施施策

◆半導体機器事業本社機能のシンガポールへの移管
Enplas Semiconductor Peripherals Pte. Ltd.設立

◆半導体機器事業　ヨーロッパ商権の買収
NIKAD Electronics Limited社（英国）の事業の一部譲受け
オランダ子会社（Enplas（Europe）B.V.）の事業再開
ドイツ・イタリア子会社の獲得
Enplas (Deutschland)GmbH, Enplas (Italia)S.r.l.

◆バイオ・OFC事業のマーケティング機能の強化
Enplas Microtech, Inc.設立（米国）

↓

グローバル成長戦略推進に向けた積極投資

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

株主還元等

◆自己株式消却の実施（発行済株式総数に対する割合）

自己株式数：5,585,977株（27.6%）

消却株式数：2,000,000株（ 9.9% ）

消却後自己株式数：3,585,977株（19.7%）

◆増配の実施（通期配当金）

2013年3月期：40.00円 → 2014年3月期：70.00円（予定）

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2015年3月期　経営戦略

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2015年3月期　前期振り返りと今期課題

前期実績

◆オプト事業の成長継続
◆積極的なグローバル経営体制の構築
◆新製品比率拡大による高収益体質へ

リスク

為替（円安）による利益押し上げ効果大
一事業への偏重と他事業の戦略進捗の低下

バランスのとれた経営基盤の構築が急務

enplas
Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2015年3月期　経営基本方針

- Pursuing Sustainable growth with well balanced
  バランスのとれた持続可能な成長

- Reshaping the Global Enplas
  前進していない現実を直視し、様々な問題の解決

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

主な重点推進事項

- 新事業開発のスピード体制強化
- 要素技術開発の推進
- グローバルモノづくり競争力の強化
- グローバル経営基盤の強化

enplas

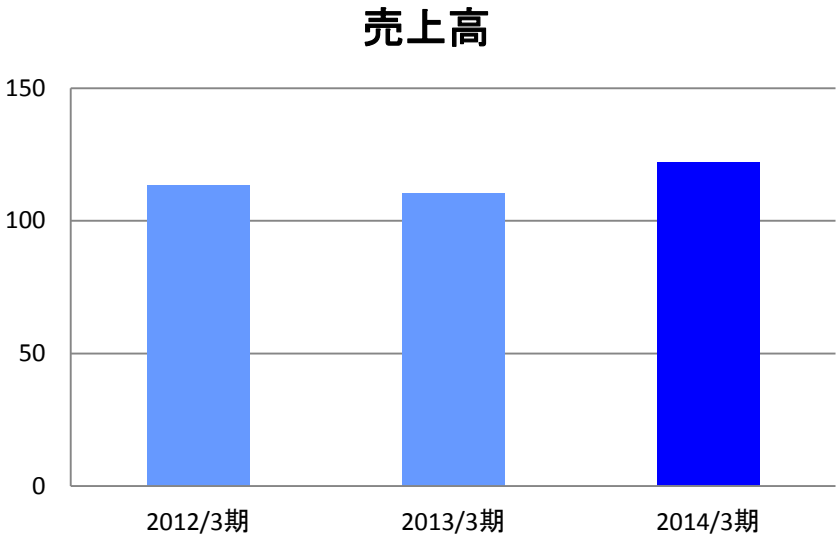
Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

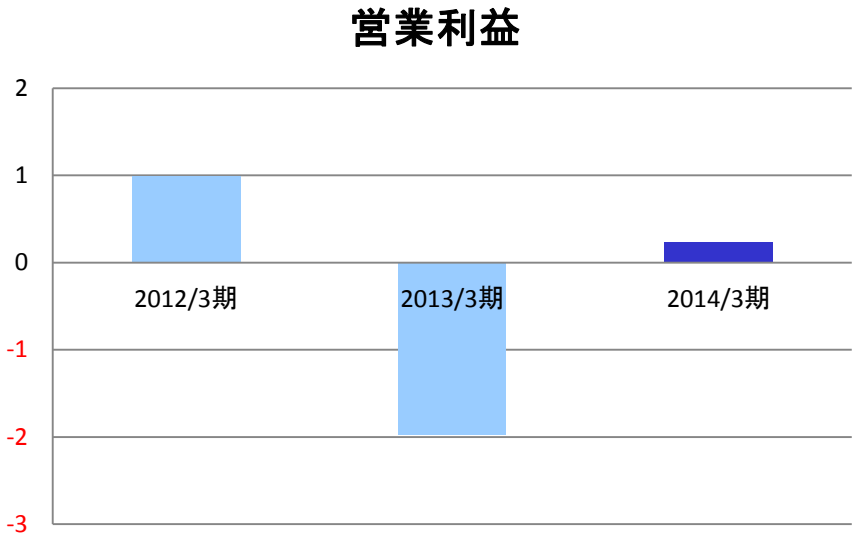
各事業の動向と事業戦略

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

エンプラ事業の動向

（単位：億円）





2015年3月期

売上計画：　130億円

（ 2014年3月期通期売上実績：　122億円）

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

エンプラ事業の戦略

市場動向

OA	・書籍の電子化、タブレット、スマートフォンの普及により先進国を中心にペーパーレス化が進行 ・プリンター複合機の需要が増加する一方、インクジェットプリンター自体はマイナス成長
自動車 二輪	・米国・中国は販売台数が前年比で増加したが、欧州・インドは不調 ・アジアを中心とした新興国市場が成長の主軸 ・二輪のFI化が加速、今後も進行継続

事業戦略

新規戦略製品の開発

顧客付加価値製品の創出と拡販

グローバル生産体制の基盤構築

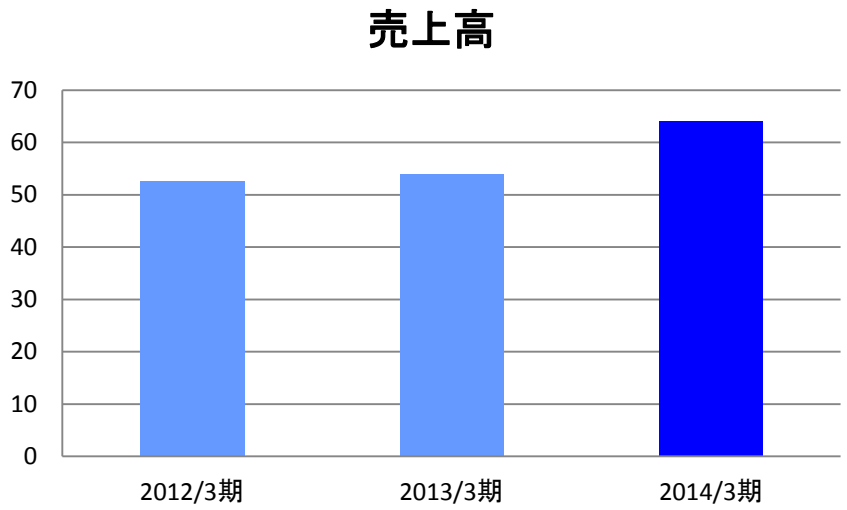
機能価値提案による収益性向上と事業構造改革の推進

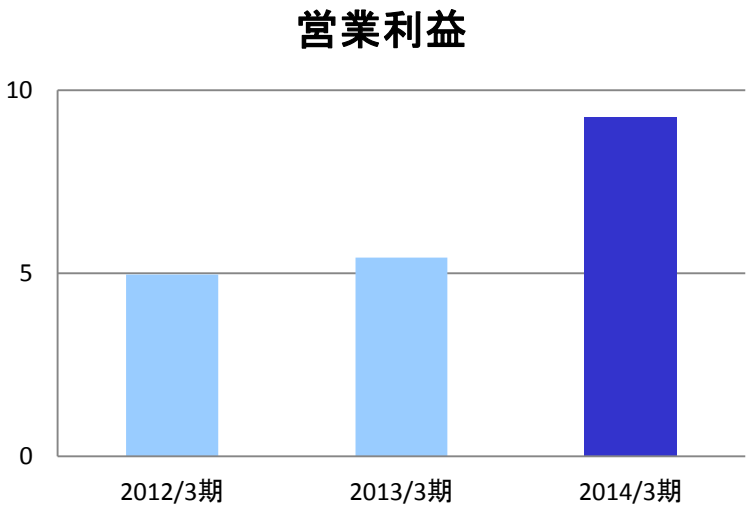
enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

半導体機器事業の動向

（単位：億円）

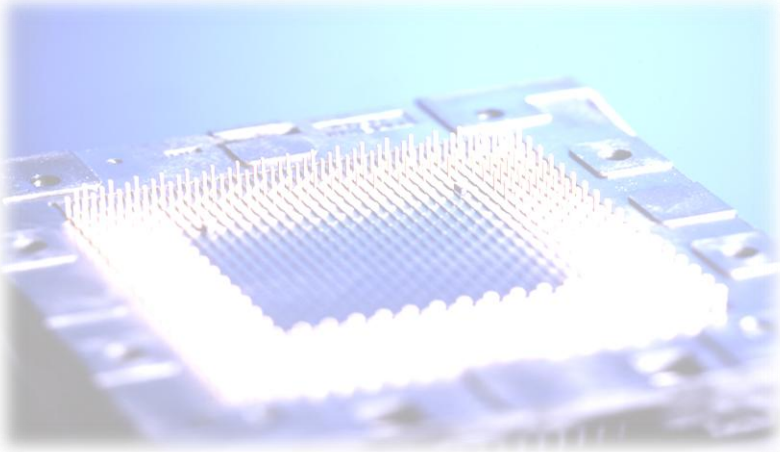




2015年3月期

売上計画： 74億円

（ 2014年3月期通期売上実績： 63億円）



Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

半導体機器事業の戦略

市場動向

・PC向け販売不振は変わらず、スマートフォン、タブレット向け市場が牽引
・業界再編の需給好転等により、メモリ市場が好調
・米国・アジアを中心に販売市場が成長している中で、日本市場は厳しい状況が続く

事業戦略

差別化技術開発の促進

グローバル顧客サポート体制の強化

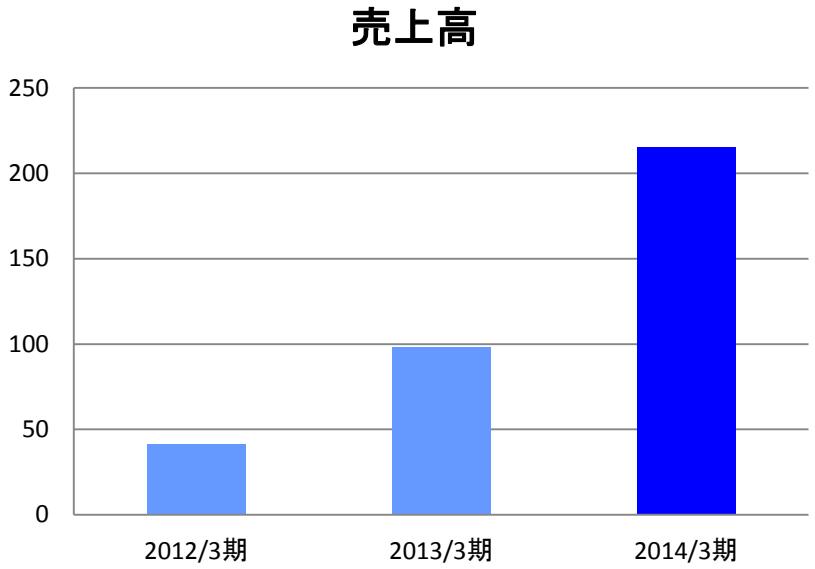
欧州・台湾を中心とした拡販強化

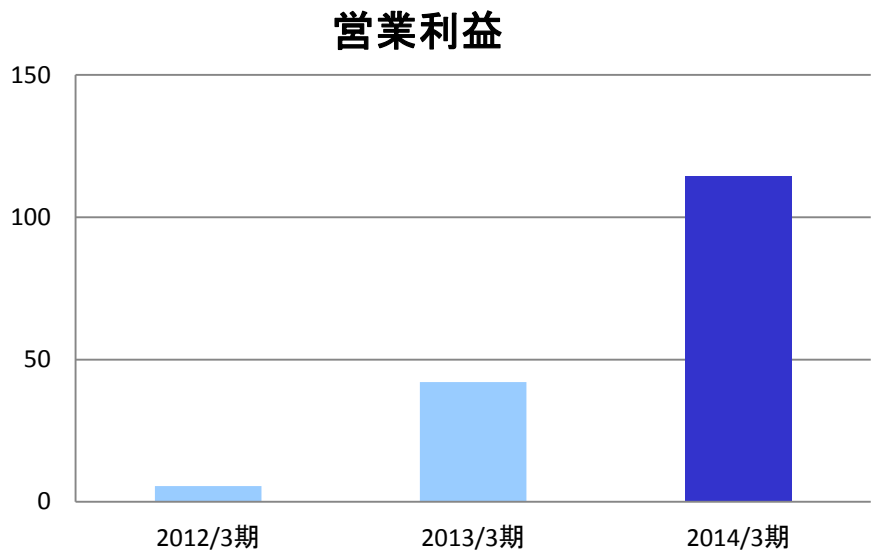
グローバル経営基盤の強化による新市場・新規顧客の獲得

enplas
Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

オプト事業の動向

（単位：億円）





2015年3月期

売上計画： 216億円

（ 2014年3月期通期売上実績： 209億円）

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

オプト事業の戦略

市場動向

・2013年の液晶TV出荷台数は前年比プラス成長ながら、出荷金額は前年比マイナス成長
・コストメリットのある光源直下型タイプの液晶TVシェアの増加
・4Kテレビの各メーカー対応が本格化へ

事業戦略

スピーディーな安定供給体制の確立 （量・質）

生産技術体制の強化による差別化戦略の推進

中国市場におけるプレゼンス拡大

グローバル生産体制の強化と要素技術開発による新市場の開拓

enplas
Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

新事業開発

LED関連

新製品開発、新製品の上市

光通信

戦略製品の差別化推進

バイオ関連

マーケティング体制強化と戦略製品開発

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

業績予想

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2015年3月期　業績予想（連結）

（単位：億円）

	2015/3期	2014/3期
	通期業績予想	通期実績
売上高	420.0	395.2
売上原価率	44.8%	46.0%
営業利益	140.0	123.8
経常利益	140.0	129.1
当期純利益	98.0	91.3
1株当たり当期純利益	669.08円	629.42円

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2015年3月期　セグメント別売上予想（連結）

（単位：億円）

	2015/3期	2014/3期
	通期業績予想	通期実績
エンプラ事業	130.0	122.1
半導体機器事業	74.0	63.9
オプト事業	216.0	209.1

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2015年3月期　設備投資計画（連結）

（単位：億円）

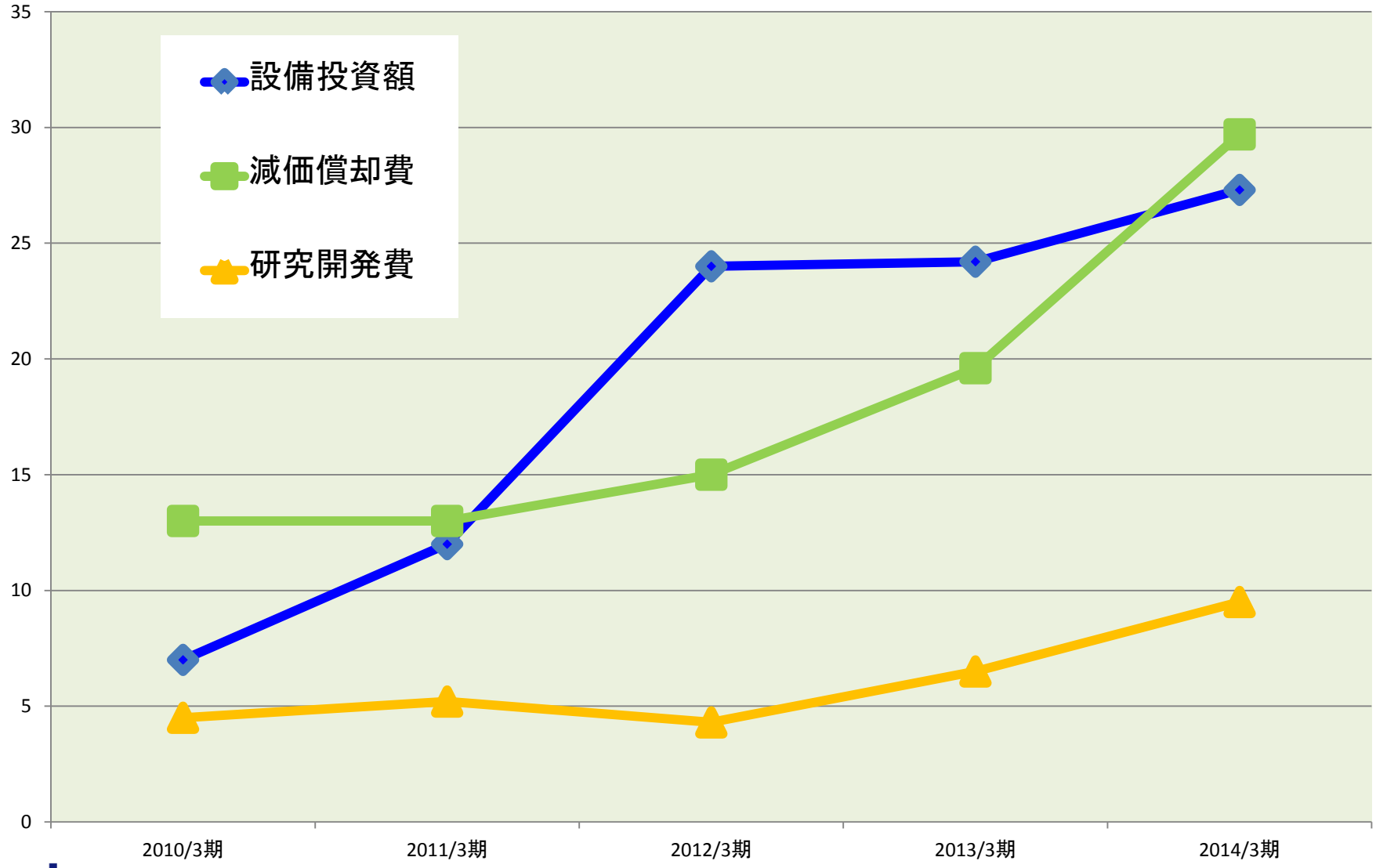
	2015/3期	2014/3期
	通期計画	通期実績
設　備　投　資	30.0	27.3
減　価　償　却	30.0	29.7
研　究　開　発	10.0	9.5

enplas

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

参考 –設備投資額･減価償却費･研究開発費

（単位：億円）



Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

株式会社エンプラス

決算説明会

http://www.enplas.co.jp/

（東証１部　6961）

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

2014年4月30日

Copyright ©2014ENPLAS CORPORATION, All rights reserved