株式会社エンプラス

2014年3月期経営方針説明会

2013年4月30日

代表取締役社長

横田　大輔

本資料で記述されている業績見通し並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

目次

■2013年3月期　経営基本方針

■2013年3月期　損益実績

■2013年3月期　実施施策･決算総括

■2014年3月期　経営戦略

■各事業の動向と事業戦略

■2014年3月期　業績予想

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2013年3月期　経営基本方針

◆経営基盤の強化◆

事業基盤の強化

■顧客基盤:　お客様の信頼（密着、提案）

■ものづくり基盤：

国内生産体制の整備と海外の原価低減継続
金型はスピード競争力強化

■創造基盤（新製品・新技術を生み出す底力）

■品質基盤:　グローバル品質保証体制の強化

財務基盤の強化　（過去の投資を徹底的に回収し、財務基盤を回復）

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2013年3月期　損益実績

（単位：億円）

決算期	2013/3期 実績	2012/3期 実績	増減
売上高	262.4	207.2	26.6%
売上原価率	55.9%	64.7%	△8.8pt
営業利益	45.5	11.4	297.0%
経常利益	49.3	12.5	291.9%
当期純利益	56.3	9.6	485.1%
包括利益	68.4	8.8	676.9%
1株当り当期純利益	397.69円	65.77円	331.92円
1株当り配当金（うち記念配当）	40.00円	25.00円 （10.00円）	15.00円

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

四半期損益実績推移

（単位：億円）

決算期	2013/3期				2012/3期
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
売上高	75.6	61.9	64.1	60.6	59.6
売上原価率	53.9%	56.1%	55.1%	59.0%	64.6%
営業利益	15.0	9.4	12.6	8.3	5.4
経常利益	16.9	11.5	12.7	8.0	6.4
四半期純利益	21.9	18.2	10.2	5.9	11.8
1株当り四半期純利益	153.08円	128.77円	72.59円	42.16円	83.69円

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2013年3月期　セグメント別損益実績

（単位：億円）

決算期	2013/3期 実績	2012/3期 実績	増減
エンプラ事業	110.5	113.5	△2.6%
売上原価率	73.3%	73.0%	0.3pt
営業利益	△1.9	0.9	－
半導体機器事業	53.9	52.5	2.6%
売上原価率	59.0%	60.9%	△1.9pt
営業利益	5.4	4.9	9.4%
オプト事業	97.9	41.1	138.1%
売上原価率	34.6%	46.5%	△11.9pt
営業利益	42.0	5.5	661.2%
売上合計	262.4	207.2	26.6%
売上原価率	55.9%	64.7%	△8.8pt
営業利益	45.5	11.4	297.0%

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

セグメント別 四半期実績推移

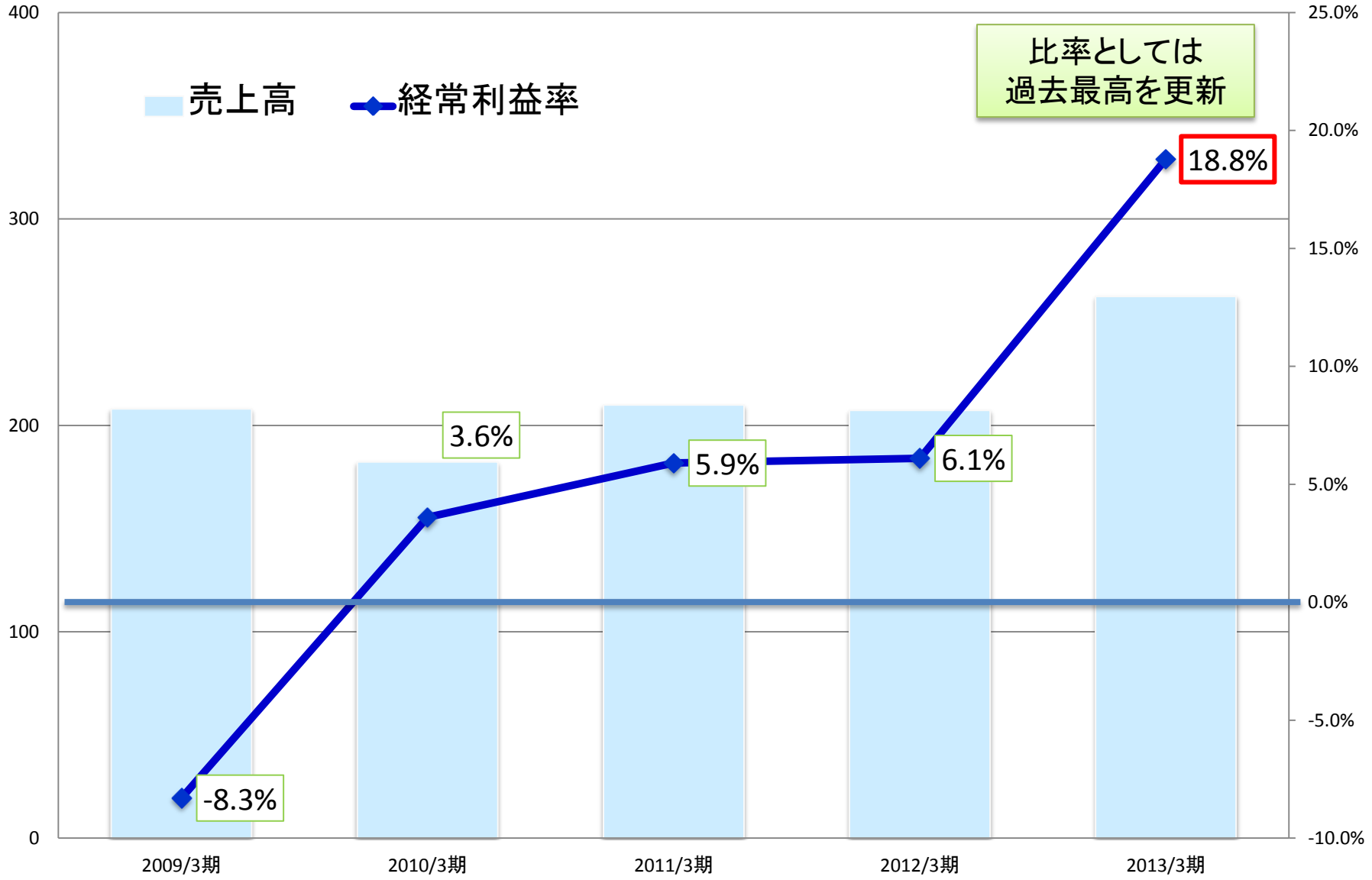
（単位：億円）

決算期	2013/3期				2012/3期
	4Q	3Q	2Q	1Q	4Q
エンプラ事業	29.0	26.7	26.7	28.0	30.9
売上原価率	72.6%	72.7%	72.0%	75.8%	77.3%
営業利益	△0.3	△0.8	0.0	△0.8	0.0
半導体機器事業	14.9	12.5	13.1	13.3	13.8
売上原価率	55.7%	61.0%	60.7%	59.0%	61.3%
営業利益	2.0	0.6	1.3	1.3	1.3
オプト事業	31.7	22.6	24.2	19.2	14.8
売上原価率	36.0%	33.9%	33.5%	34.6%	41.1%
営業利益	13.3	9.6	11.2	7.8	3.9
売上合計	75.6	61.9	64.1	60.6	59.6
売上原価率	53.9%	56.1%	55.1%	59.0%	64.6%
営業利益	15.0	9.4	12.6	8.3	5.4

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

売上高・売上高経常利益率推移

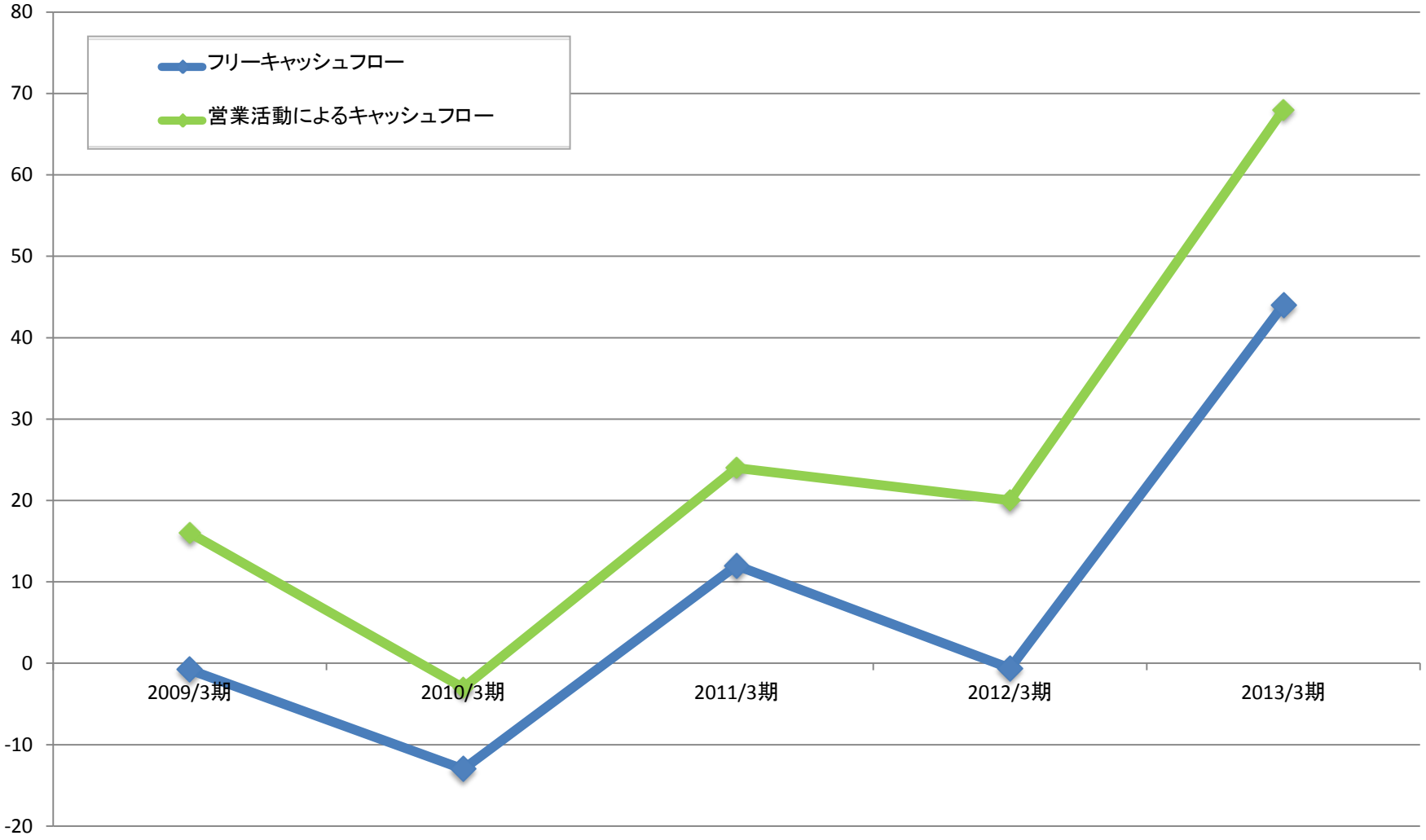
（単位：億円）



Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

キャッシュフロー推移

（単位：億円）



Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

当期純利益推移

（単位：億円）

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2013年3月期　主な実施施策

◆株式会社エンプラスディスプレイデバイス分社

◆研究開発体制の強化

◆Enplas Electronics (Shanghai)新工場稼働

◆Enplas(Indonesia)量産開始

◆Enplas(Thailand)洪水後の安定化

◆矢板工場売却

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

決算総括

enplas

◆営業外損益
為替差益：192百万円

◆特別利益
矢板工場閉鎖損失引当金戻入益：757百万円

◆特別損失
矢板工場売却に伴う減損損失：66百万円
川口事業所解体等損失：150百万円
その他所有不動産の減損損失：93百万円

◆法人税等調整額
△1,238百万円
繰越欠損金の一部を繰延税金資産として計上した為

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期
経営戦略

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　事業使命

前期実績

①オプト事業の業績寄与によるV字回復達成
②投資回収の徹底
③リーマンショック以前の利益構造を上回る体質へ

持続可能な成長実現を目指す

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　経営基本方針

■新製品・新領域への挑戦による成長実現

■先端技術の追求

■グローバル経営基盤の強化

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

主な重点推進事項

- 各事業における新領域での事業開発、新規顧客の獲得
- 要素技術開発および技術理論の確立
- 変化に対応できるものづくり基盤の構築
- 本社機能の最適化とグローバル連携の強化

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

各事業の動向と事業戦略

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

■エンプラ事業

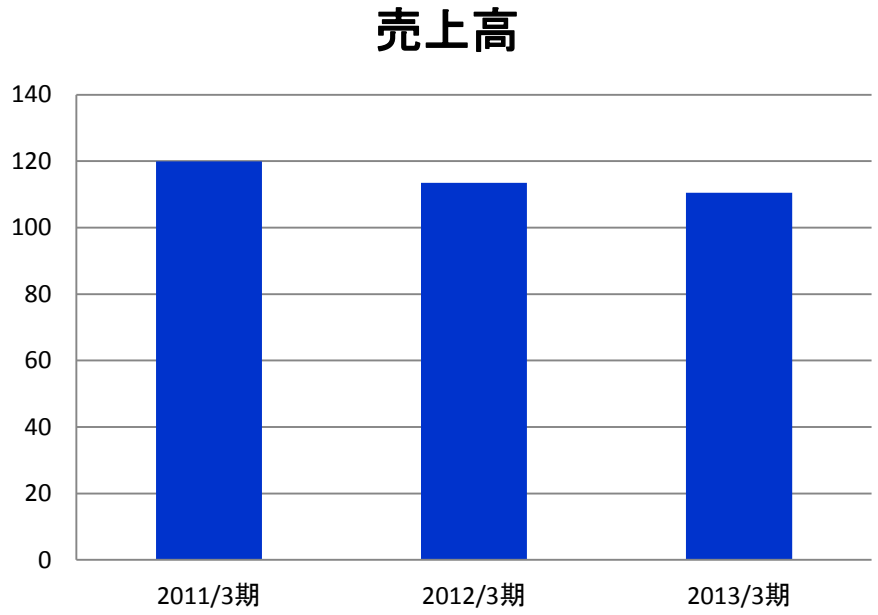
■半導体機器事業

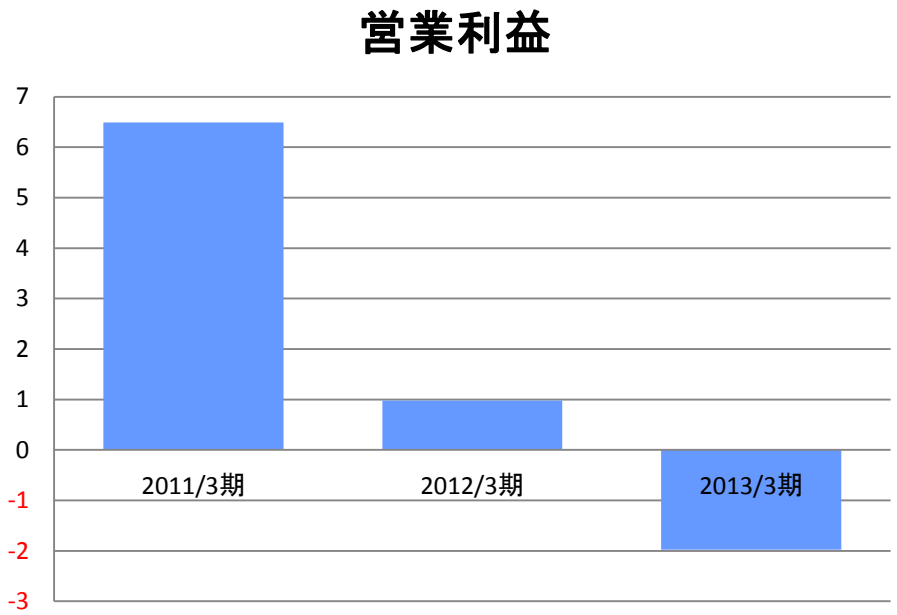
■オプト事業

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

エンプラ事業の動向

（単位：億円）





2014年3月期

売上計画：110億円

（2013年3月期　通期売上実績：110.5億円）

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

エンプラ事業の戦略

enplas

市場動向

OA	・タブレット、スマートフォンの普及により先進国を中心にペーパーレス化が進行 ・新興国は廉価版の需要が見込まれるが市場全体の伸び率鈍化 ・海外生産への移管の進行により国内生産部品需要は減少
自動車 二輪	・米国市場の販売台数回復により高水準販売維持 ・新興国の中間所得層の増加により低価格車、中小型車の市場拡大 ・FI化対応二輪車の普及

事業戦略

新製品の開発と上市

ソリューション提案活動による顧客価値創出と拡販

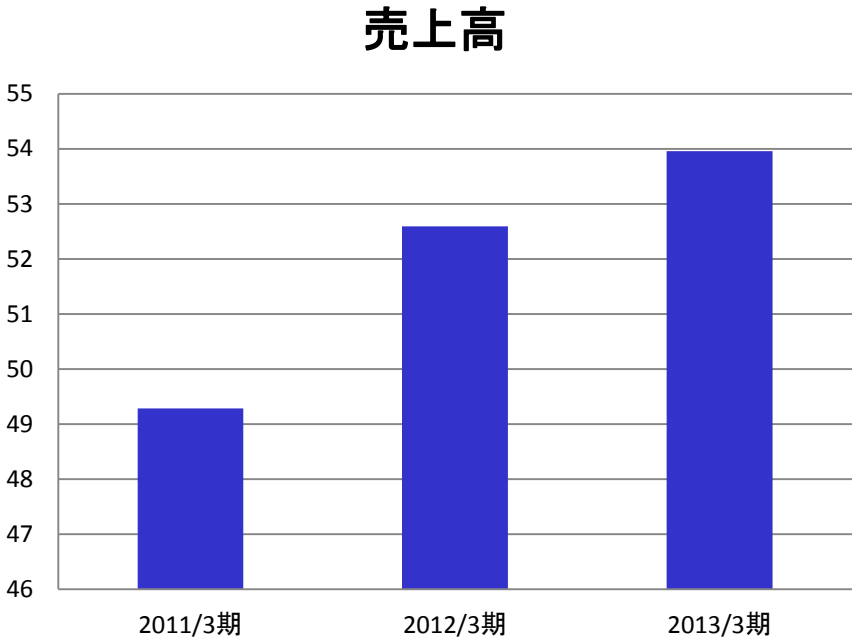
成長市場、地域に対応したグローバル事業体制の構築

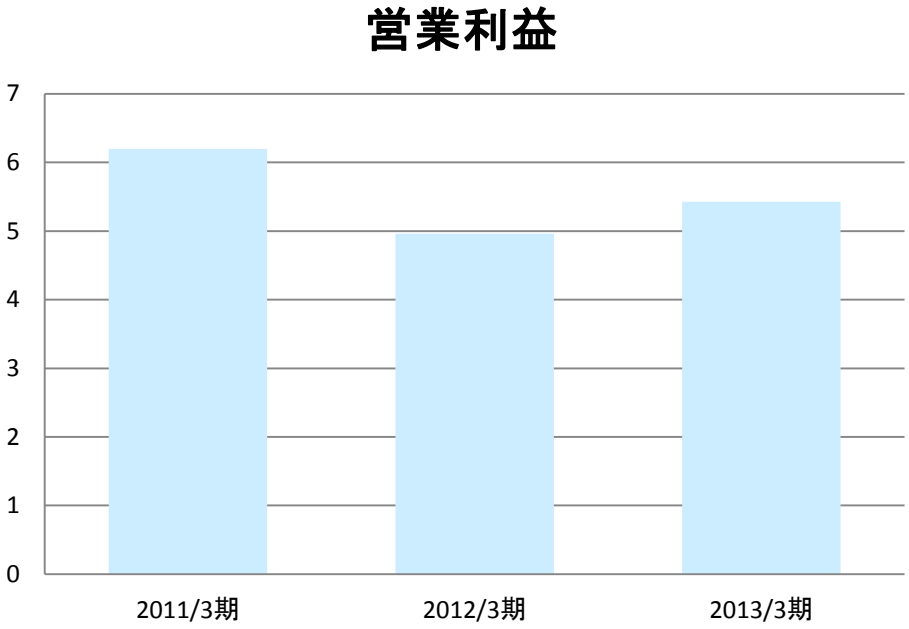
事業セグメントごとの組織再編による
成長軸の明確化・高収益化・スピード対応力強化

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

半導体機器事業の動向

（単位：億円）

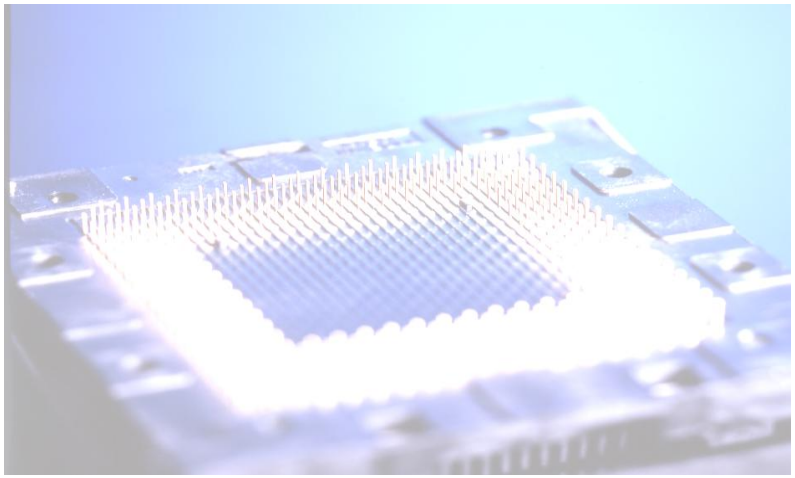




2014年3月期

売上計画：60億円

（2013年3月期　通期売上実績：53.9億円）



Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

半導体機器事業の戦略

enplas

市場動向

競争激化と市場停滞による業界再編が加速
車載市場は長期的に成長持続、マイコン系は微増
スマートフォン、タブレット市場の拡大

事業戦略

顧客の工程改善につながる提案ビジネスの展開

変化に強いグローバル経営基盤の構築

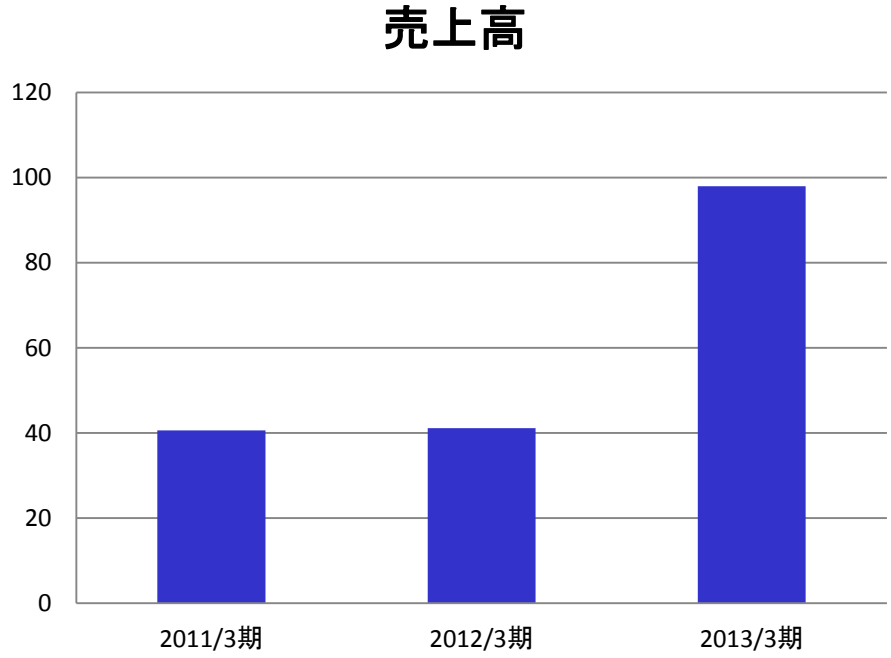
先端技術、新製品の開発

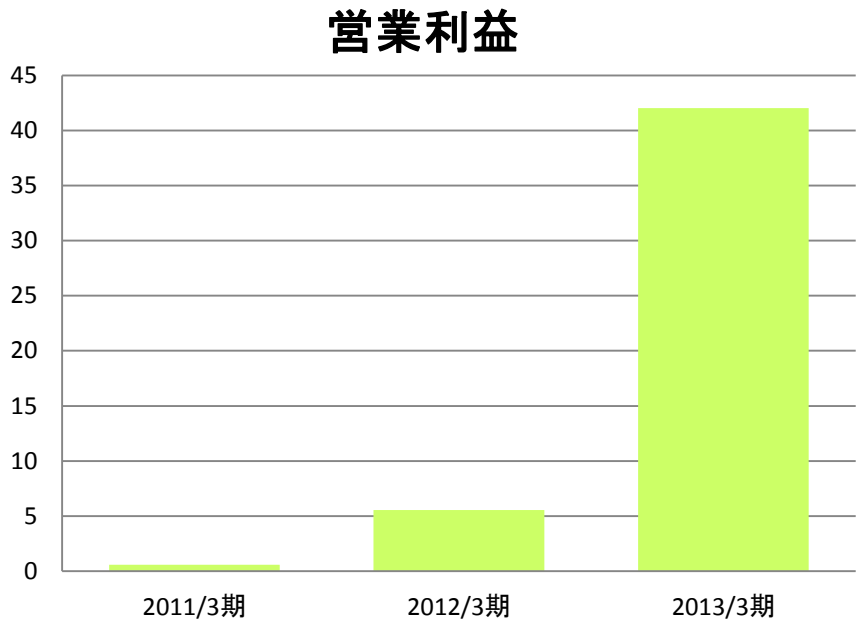
市場ニーズに合った製品価値の追求と顧客獲得

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

オプト事業の動向

（単位：億円）





2014年3月期

売上計画：130億円

（2013年3月期　通期売上実績：97.9億円）

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

オプト事業の戦略

enplas

市場動向

2013年以降世界テレビ出荷数は年間5%の成長
CRT-TV需要が減少し、代替としてLED-TV需要が急増
コストメリットのある光源直下型タイプのシェアの増加

事業戦略

顧客価値の飽くなき追求

既存顧客への徹底した安定供給（量・質）

生産技術体制の強化による差別化戦略の推進

光学技術の向上による新市場の開拓

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

新事業開発

enplas

LED関連

新製品開発と新規市場参入

光通信

製品アイテムの増加と差別化製品の上市

バイオ関連

差別化技術の開発と提案活動による事業の拡大

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　業績予想

（単位：億円）

決算期	2014/3期 予想	2013/3期 実績
売上高	300.0	262.4
売上原価率	56.7%	55.9%
営業利益	60.0	45.5
経常利益	60.0	49.3
当期純利益	45.0	56.3
1株当り当期純利益	312.85円	397.69円
1株当り配当金	40.00円	40.00円

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

2014年3月期　計画

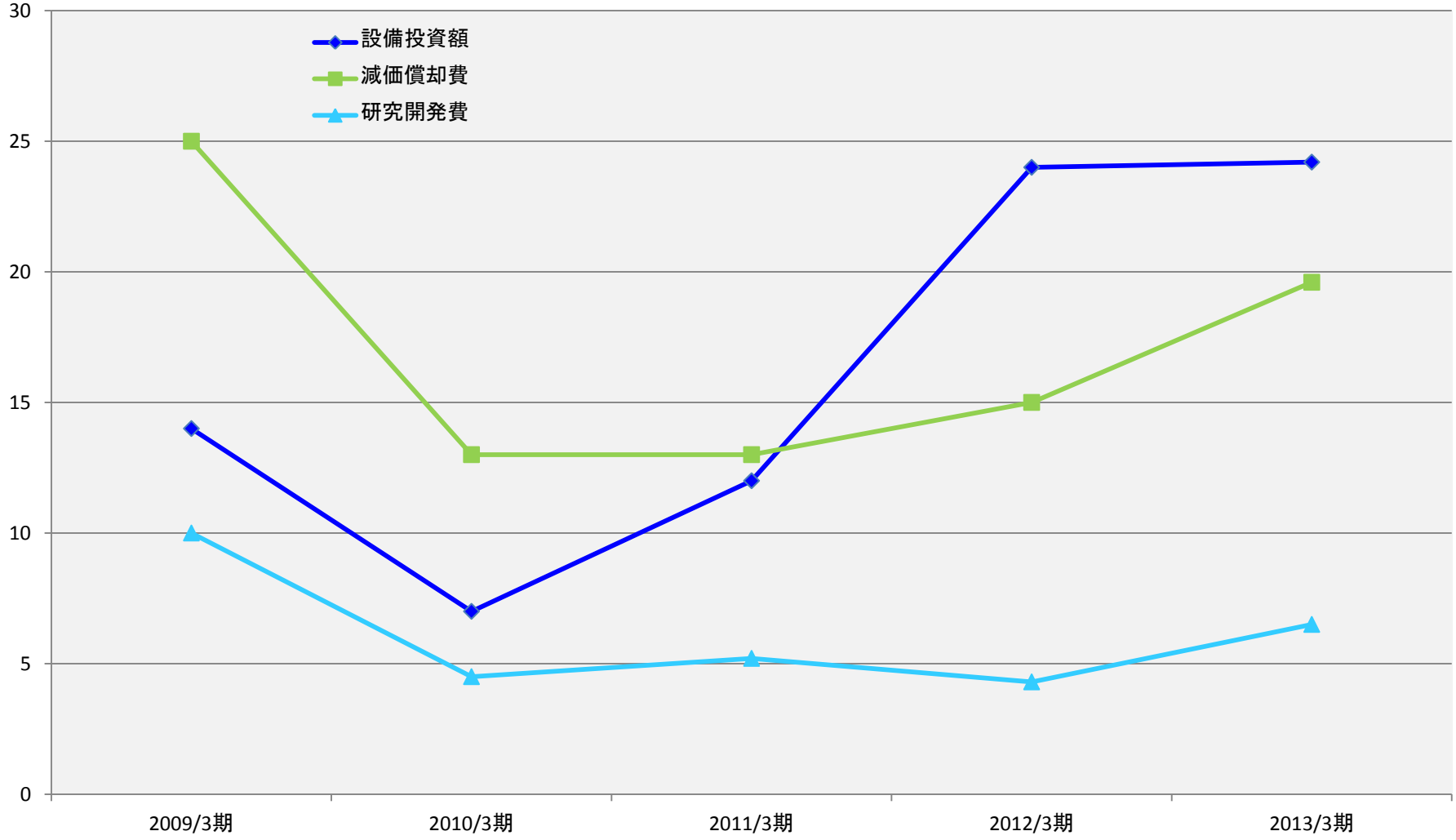
（単位：億円）

	2014/3期 通期計画	2013/3期 実績
設　備　投　資	24.0	25.1
減　価　償　却	24.0	19.5
研　究　開　発	7.0	6.5

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

参考 –設備投資額・減価償却費・研究開発費

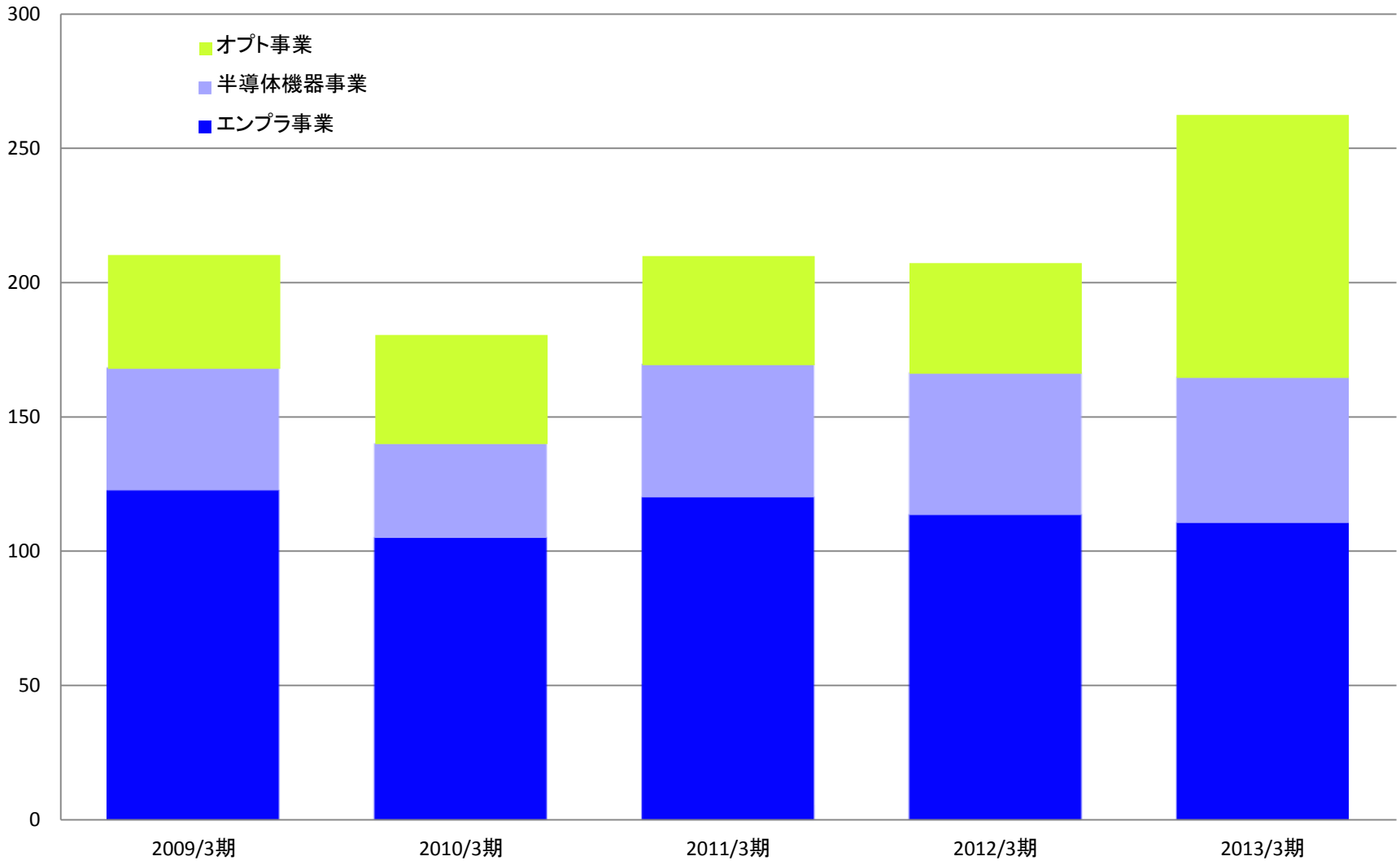
（単位：億円）



Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

参考 –売上高推移–

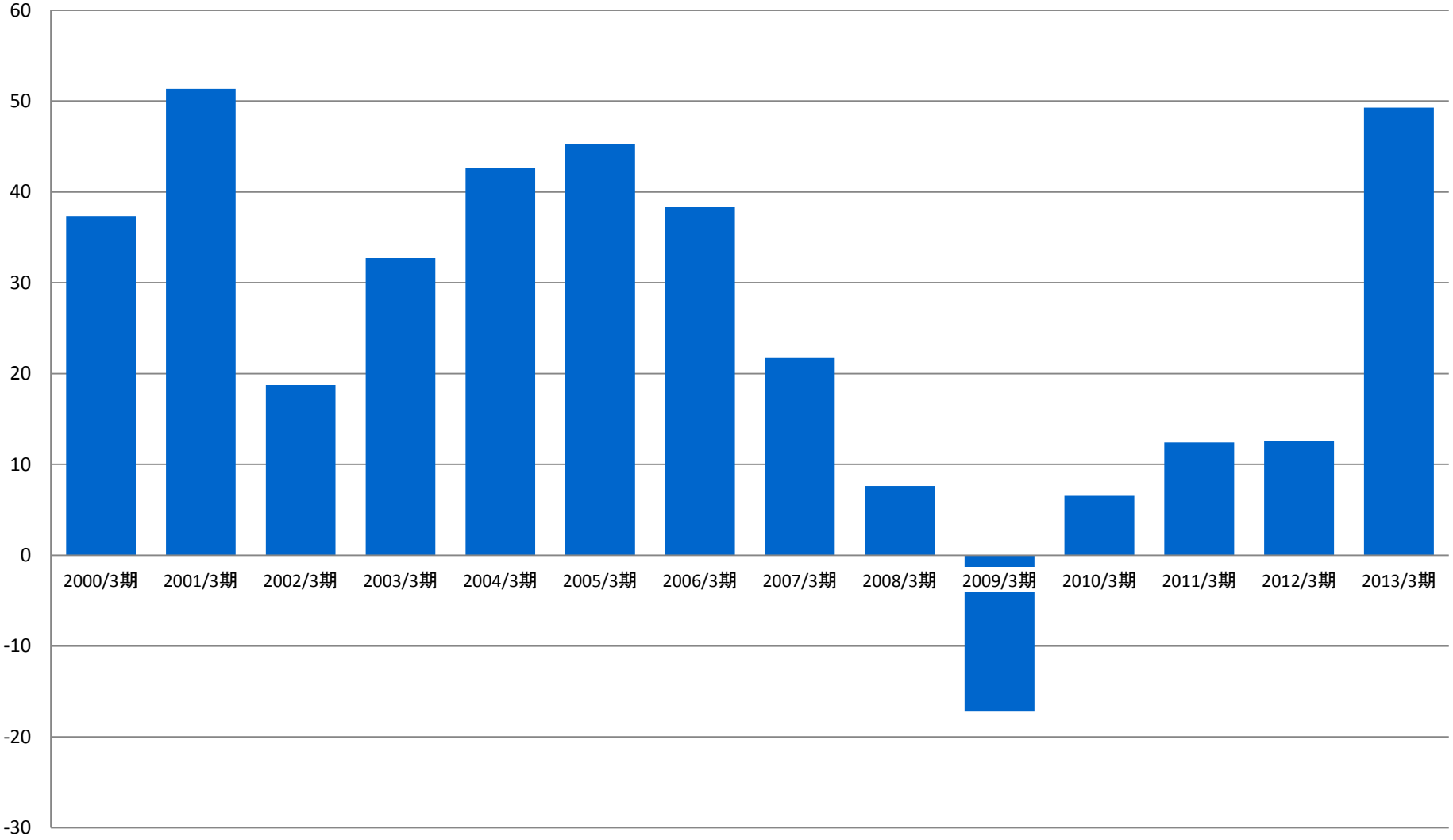
（単位：億円）



Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

参考 –経常利益推移–

（単位：億円）



Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved

ご清聴ありがとうございました。

株式会社エンプラス

Copyright ©2013ENPLAS CORPORATION, All rights reserved