

株式会社エンプラス

2011年3月期 第3四半期決算説明会

2011年1月28日
経営戦略本部 広報IR室長
下 拂 良 行

2011年3月期 経営基本方針

1. 感謝されるサービス・価値の提供
2. グローバル事業の基盤強化
3. エンプラスDNAの確認と醸成

当第3四半期実績					
					
(単位: 億円)					
	2010年3月期 第3四半期	第4四半期	2011年3月期 第1四半期	第2四半期	第3四半期
売上高	49.7	52.2	58.6	54.7	49.9
原価率	63.8%	61.5%	60.5%	64.1%	63.1%
営業利益	4.0	5.9	6.5	3.2	2.1
経常利益	4.3	5.4	6.5	2.5	2.0
当期純利益	2.5	4.3	3.9	1.0	0.1
1株当り当期純利益	16.85円	28.67円	26.00円	7.11円	1.23円

3

当第3四半期(3Q累計)実績			
			
(単位: 億円)			
	2010年3月期 第3四半期 累計実績		2011年3月期 第3四半期 累計実績
売上高	130.0	25.6%	163.3
原価率	67.6%	5.1% <small>↑</small>	62.5%
営業利益	0.8	1,302.4%	11.9
経常利益	1.1	896.9%	11.1
当期純利益	1.8	-	3.0
1株当り当期純利益	11.85円	31.98円	20.13円

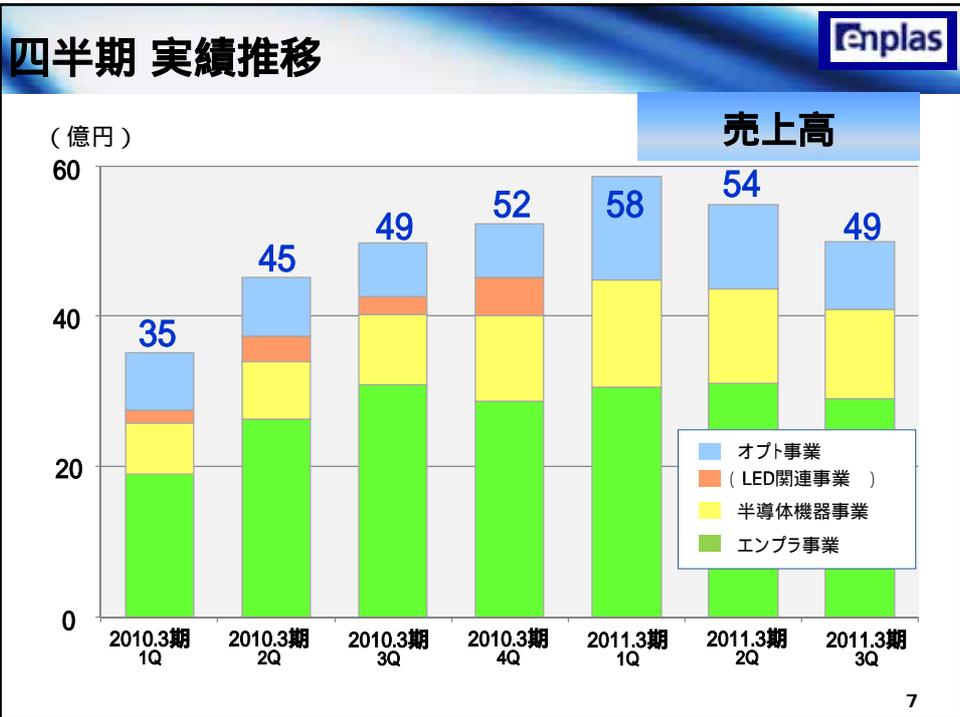
4

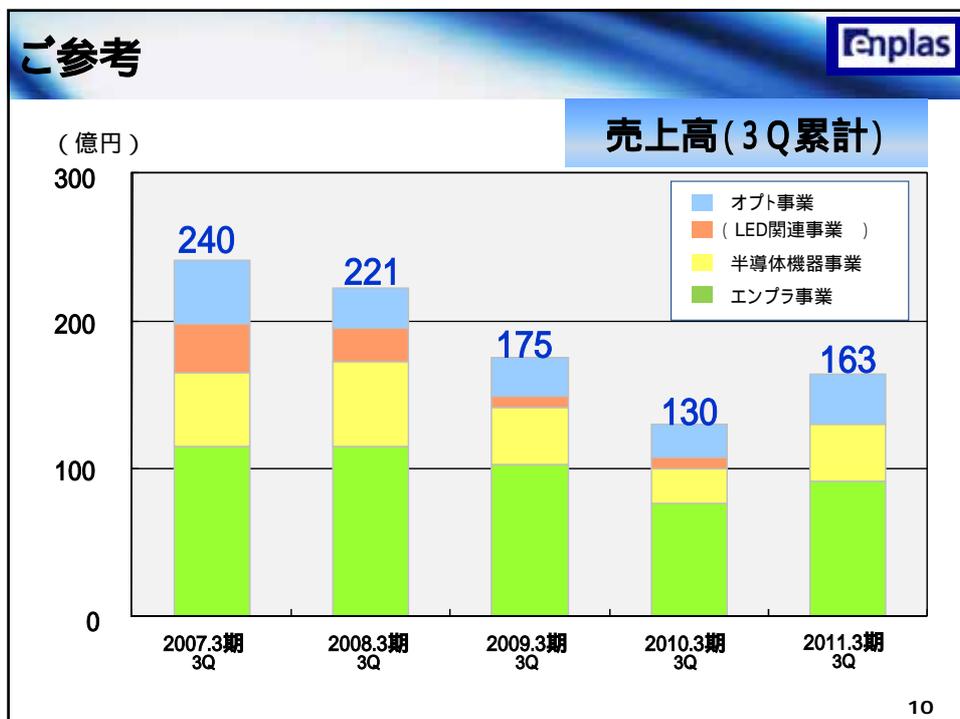
当第3四半期セグメント別 実績					
					
(単位: 億円)					
	2010年3月期 第3四半期	第4四半期	2011年3月期 第1四半期	第2四半期	第3四半期
エンブラ事業	30.9	28.6	30.6	31.1	28.9
原価率	63.6%	61.5%	65.7%	68.2%	66.8%
営業利益			2.8	1.6	0.9
半導体機器事業	9.2	11.3	14.2	12.4	11.9
原価率	65.5%	58.9%	53.8%	59.9%	58.2%
営業利益			2.9	1.3	1.3
オプト事業	9.6	12.2	13.7	11.1	9.0
原価率	62.8%	63.8%	56.2%	57.6%	57.7%
営業利益			0.7	0.2	0.1
売上合計	49.7	52.2	58.6	54.7	49.9

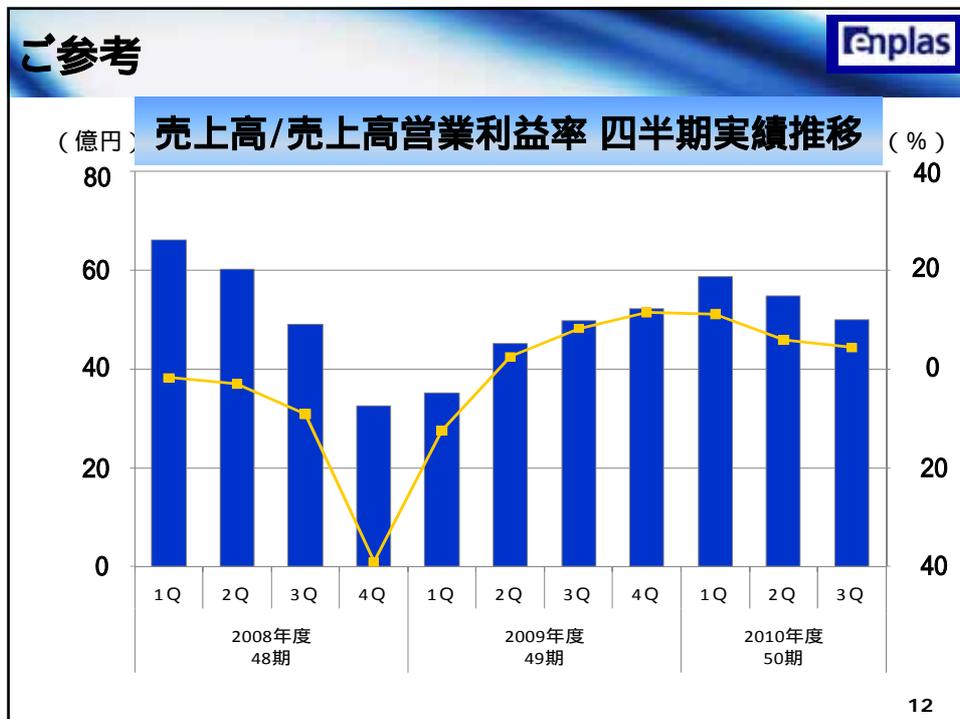
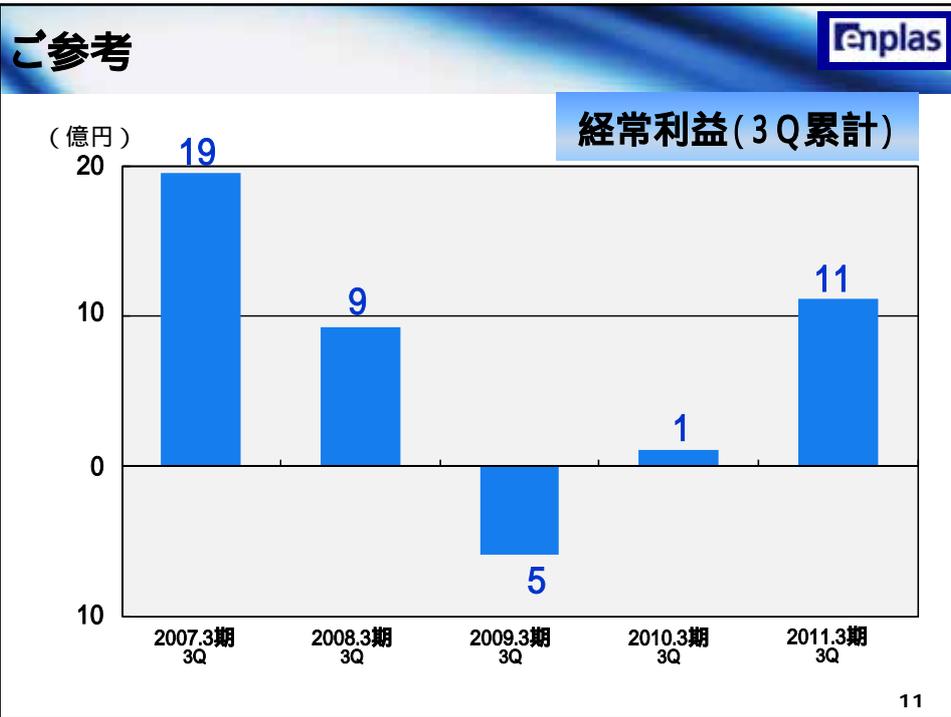
5

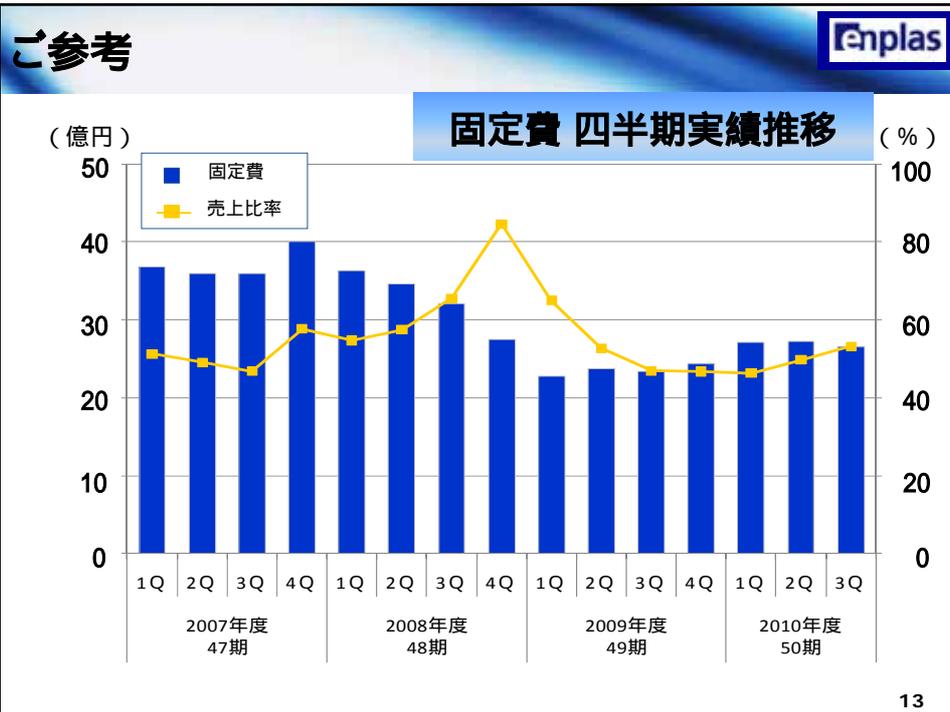
当第3四半期セグメント別(3Q累計) 実績			
			
(単位: 億円)			
	2010年3月期 第3四半期 累計実績		2011年3月期 第3四半期 累計実績
エンブラ事業	76.2	18.9%	90.6
原価率	66.7%	0.2ポイント	66.9%
営業利益			5.4
半導体機器事業	23.5	63.8%	38.6
原価率	64.6%	7.5ポイント	57.1%
営業利益			5.5
オプト事業	30.1	12.8%	33.9
原価率	72.2%	15.1ポイント	57.1%
営業利益			0.9
売上合計	130.0	25.6%	163.3

6









第3四半期決算概要(第2四半期比) **enplas**

◆**売上の減少(481百万円)**

エンブラ事業	215百万円
半導体機器事業	55百万円
オプト事業	209百万円

◆**売上原価率の改善(64.1% 63.1%)**

◆**特別損失の減少(480百万円)**

14

2011年3月期 通期修正計画



(単位: 億円)

	2011年3月期 第3四半期 累計実績	2011年3月期 第4四半期 計画	通期計画
売上高	163.3	51.6	215.0
原価率	62.5%	61.7%	62.3%
営業利益	11.9	3.0	15.0
経常利益	11.1	2.8	14.0
当期純利益	3.0	2.9	6.0
1株当り当期純利益	20.13円	-	39.16円
1株当り配当	-	-	15.00円

15

セグメント別 売上高修正計画



(単位: 億円)

	2011年3月期 第3四半期 累計実績	2011年3月期 第4四半期 計画	通期計画	通期修正 計画
エンブラ事業	90.6	29.3	118.0	120.0
半導体機器事業	38.6	11.3	50.0	50.0
オプト事業	33.9	11.0	47.0	45.0
合計	163.3	51.6	215.0	215.0

16

参考指標

Enplas

(単位: 億円)

	2011年3月期 第3四半期 累計実績	当期計画
設備投資額	7.9	12.0
減価償却費	10.4	14.0
研究開発費	4.0	6.0
売上高比	2.5%	2.8%

17

Enplas

各事業セグメントの
ビジネス動向及び計画

エンブラ事業の動向



(単位: 億円)

2010年3月期 実績	2011年3月期 1Q実績	2011年3月期 2Q実績	2011年3月期 3Q実績	2011年3月期 4Q計画
104.9	30.6	31.1	28.9	29.3

- お客様価値を追求した提案活動強化
- 差別化技術の開発推進
- 原価低減によるさらなる競争力の強化
- 海外生産の強化拡充

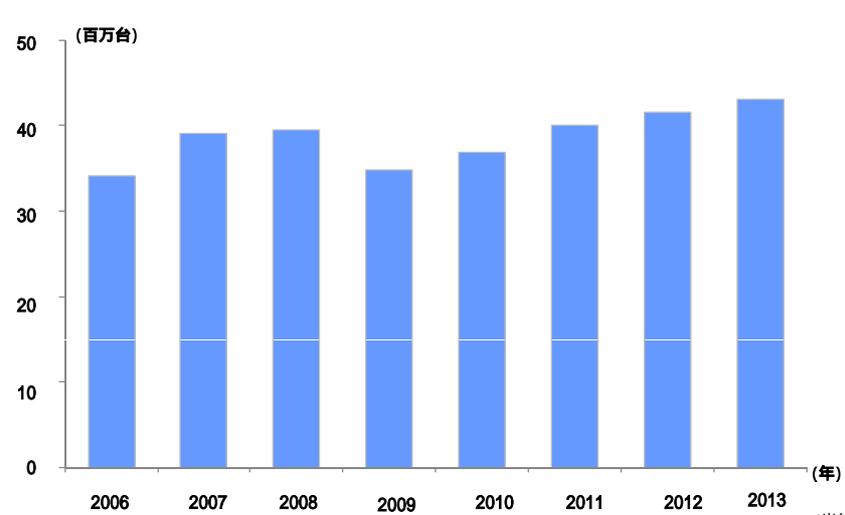


19

エンブラ事業の動向



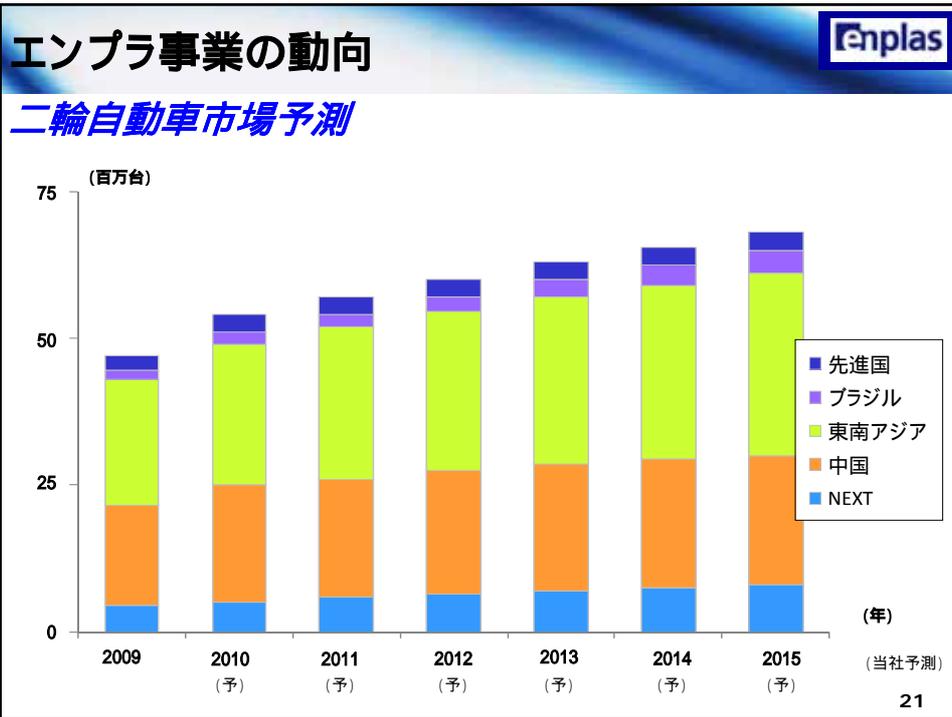
光学式プリンター市場予測



年	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
百万台	34	39	40	35	37	40	42	44
					(予)	(予)	(予)	(予)

(当社予測)

20



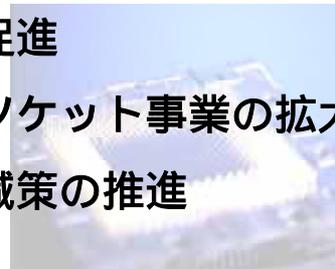
半導体機器事業の動向



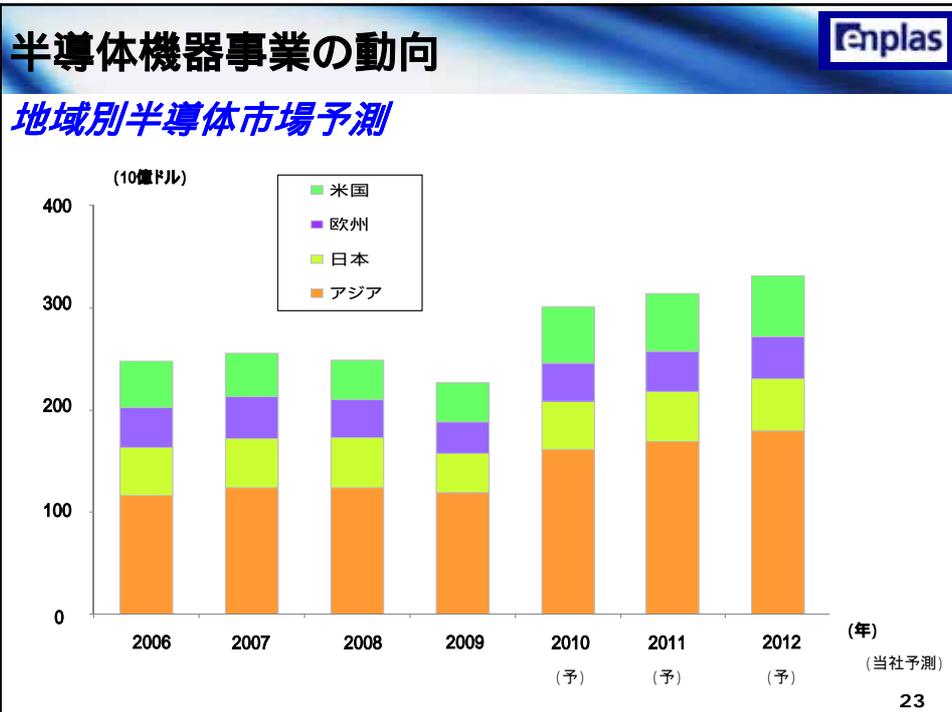
(単位: 億円)

2010年3月期 実績	2011年3月期 1Q実績	2011年3月期 2Q実績	2011年3月期 3Q実績	2011年3月期 4Q計画
34.9	14.2	12.4	11.9	11.3

- 主要顧客との密接な開発促進
- 技術優位性によるテストソケット事業の拡大
- 原価分析に基づく原価低減策の推進



22



オプト事業の動向

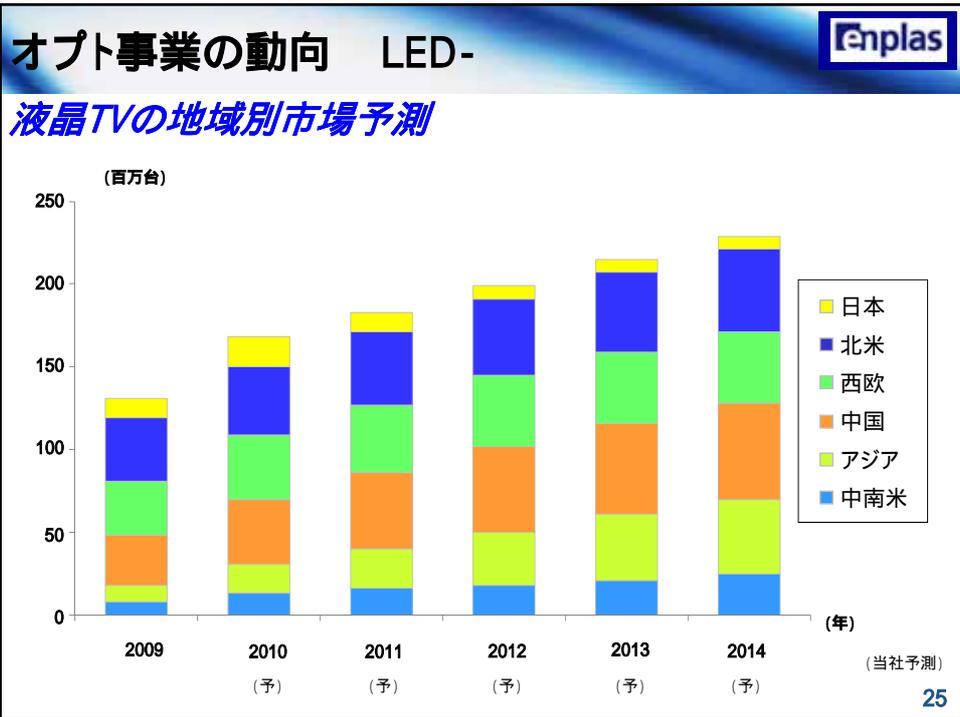


(単位: 億円)

2010年3月期 実績	2011年3月期 1Q実績	2011年3月期 2Q実績	2011年3月期 3Q実績	2011年3月期 4Q計画
42.3	13.7	11.1	9.0	11.0

- O P U : 戦略顧客への提案活動の充実
- O F C : 競争力のある独自製品設計と要素技術開発の推進
- TV用LED : 販売先拡大と市場を先取りした次世代製品の開発
- サイボート用LED : 一般照明市場の開拓

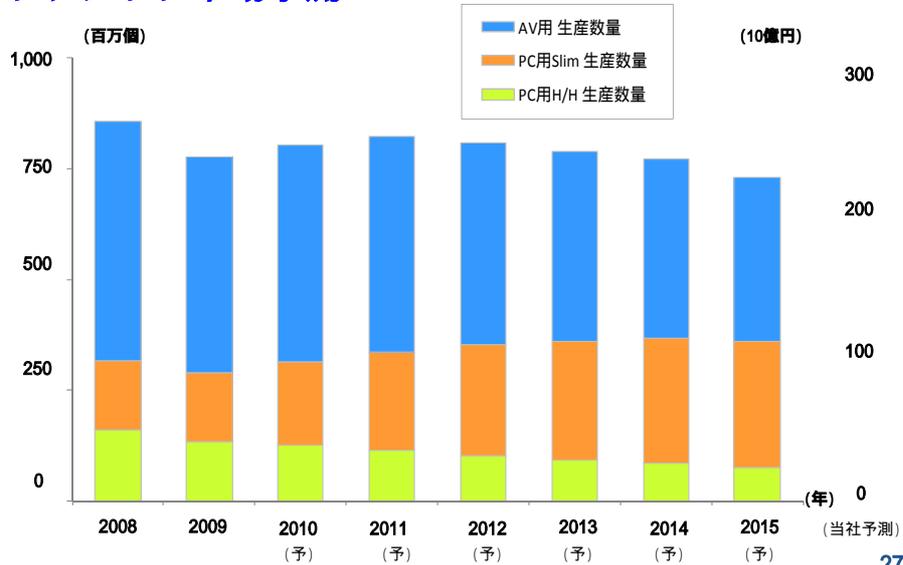
24



オプト事業の動向 -OPU-



ピックアップ市場予測



ご清聴ありがとうございました。

株式会社エンプラス