

# 株式会社エンプラス

## 2010年3月期 経営方針説明会

2010年4月30日  
代表取締役社長 横田 大輔



### 2010年3月期に実施した主な施策

- 事業部制から機能本部制へ組織再編
- 不採算事業からの撤退
  - ◆ 導光板
  - ◆ イメージセンサーレンズ
- エンプラ：エンプラス（広州）での金型製造スタート
- 半導体機器：テストソケット市場への戦略製品投入
- オプト関連：LE-Cap海外生産体制の確立
- オプト関連：ピックアップレンズ海外生産体制拡充

## 2010年3月期に実施した主な施策

- 自己株式の市場買付（140,000株）
- 全グループ社員へのストック・オプション付与
- 自己株式の消却（673,200株）

消却後保有株式数

4,910,813株 24.3%

2010年3月期  
決算概要(連結)

## 損益実績

(単位: 億円)

|              | 2009年3月期<br>実績   |           | 2010年3月期<br>実績   |
|--------------|------------------|-----------|------------------|
| 売上高<br>(原価率) | 207.9<br>(76.4%) | 12.4% →   | 182.2<br>(65.8%) |
| 営業利益         | 20.0             | - →       | 6.8              |
| 経常利益         | 17.2             | - →       | 6.5              |
| 当期純利益        | 71.8             | - →       | 2.5              |
| 1株当たり当期純利益   | 435.52円          | 452.14円 → | 16.62円           |
| 1株当たり配当      | 10.00円           | 2.50円 →   | 12.50円           |

4

## セグメント別売上高実績

(単位: 億円)

|                    | 2009年3月期<br>実績 |         | 2010年3月期<br>実績 |
|--------------------|----------------|---------|----------------|
| エンプラ事業             | 122.4          | 14.3% → | 104.9          |
| 半導体機器事業            | 45.4           | 23.2% → | 34.9           |
| オプト事業<br>(LED関連事業) | 40.0<br>(8.2)  | 5.7% →  | 42.3<br>(12.6) |
| 計                  | 207.9          | 12.4% → | 182.2          |

5

## 2010年3月期 決算総括

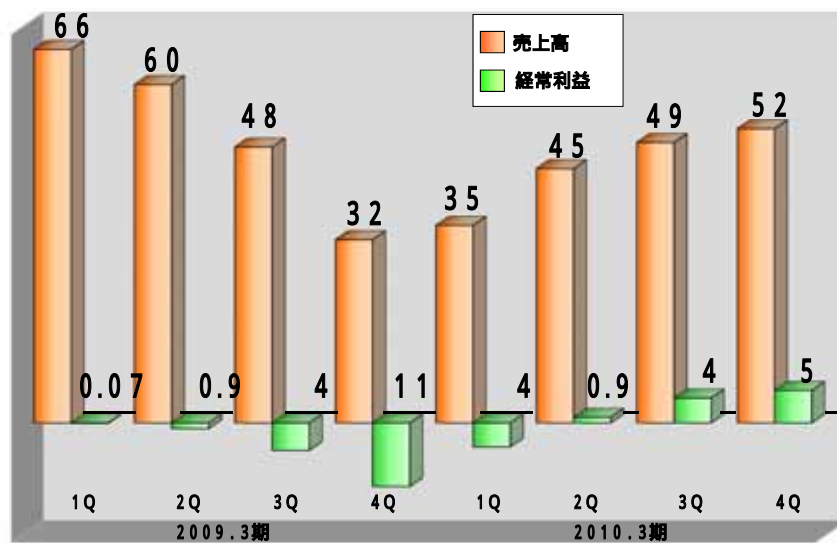
### 減収増益

- エンプラ事業・半導体機器事業の減収
  - ◆ エンプラ事業 前期比 14.3%
  - ◆ 半導体機器事業 前期比 23.2%
- 売上原価率の改善 前期比 10.6ポイント
- 販管費削減効果による増益
  - ◆ 販管費の抑制 前期比 19.9%

|          |      |      |
|----------|------|------|
| 売上高営業利益率 | 9.7% | 3.7% |
| 売上高経常利益率 | 8.3% | 3.6% |

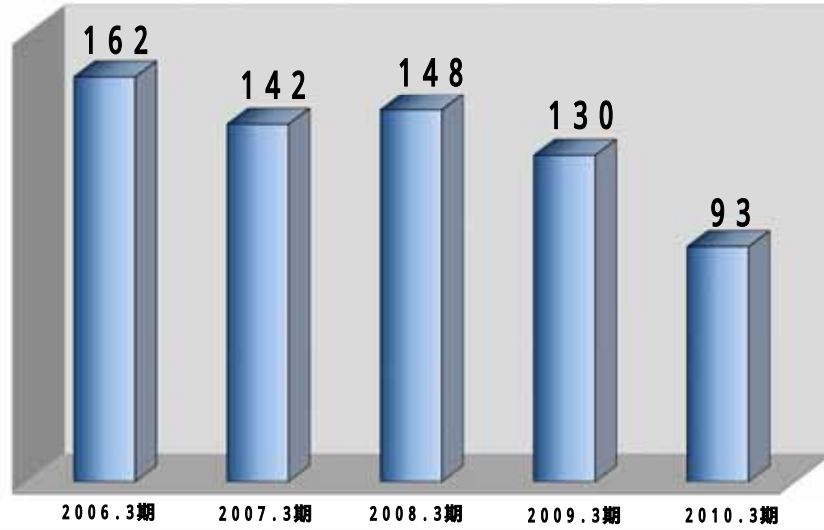
### 参考 - 売上高・経常利益実績推移 -

(単位: 億円)



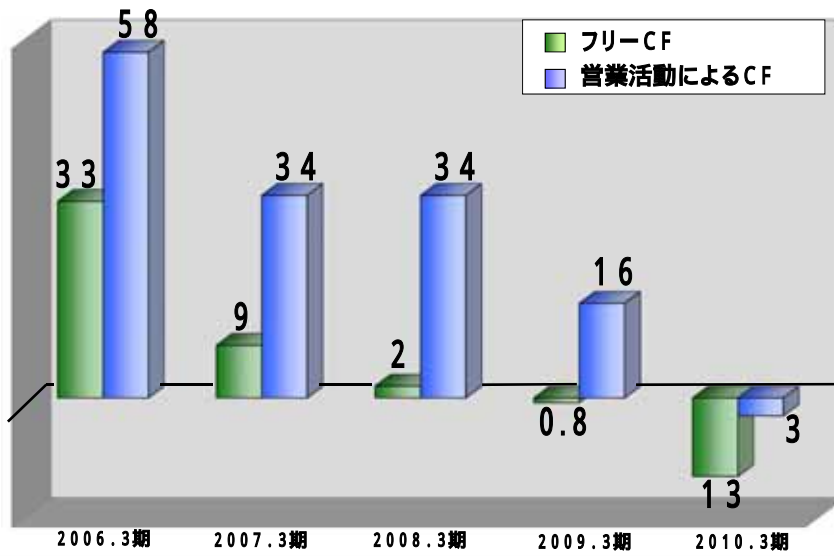
参考 固定費推移-

(単位: 億円)



参考 -キャッシュフロー推移-

(単位: 億円)



参考 - 設備投資額と減価償却費 -

(単位: 億円)



2011年3月期  
通期計画(連結)

## 当社を取り巻く環境とその対応

- 新興国市場へのシフト加速
  - ◆ 中国、アジア地域への経営資源投入
- デフレによる価格競争激化
  - ◆ 差別化技術でコスト競争力のある製品を創出
- 品質問題から学ぶ顧客信頼関係の重要性
  - ◆ 安心と信頼を基盤とした既存事業の継続
- 地球環境保護意識の高まりから環境保護義務へ
  - ◆ 環境ビジネスへ参入      LED関連製品への注力
- 市場の変化するスピードが加速
  - ◆ 市場の変化に迅速に対応

## 2011年3月期 経営基本方針

1. 感謝されるサービス・価値の提供
2. グローバル事業の基盤強化
3. エンプラスDNAの確認と醸成

## 2011年3月期計画

(単位: 億円)

|              | 2010年3月期<br>実績   |                   | 2011年3月期<br>計画   | 2011年3月期<br>上期計画   |
|--------------|------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| 売上高<br>(原価率) | 182.2<br>(65.8%) | 15.2%<br>(5.8%p↑) | 210.0<br>(60.0%) | (100.0)<br>(61.5%) |
| 営業利益         | 6.8              | 178.1%            | 19.0             | (6.5)              |
| 経常利益         | 6.5              | 205.7%            | 20.0             | (7.0)              |
| 当期純利益        | 2.5              | 328.2%            | 11.0             | (4.0)              |
| 1株当たり当期純利益   | 16.62円           | 55.17円            | 71.79円           | (26.11円)           |
| 1株当たり配当      | 12.50円           | 2.50円             | 15.00円           | (7.50円)            |

14

## セグメント別売上計画

(単位: 億円)

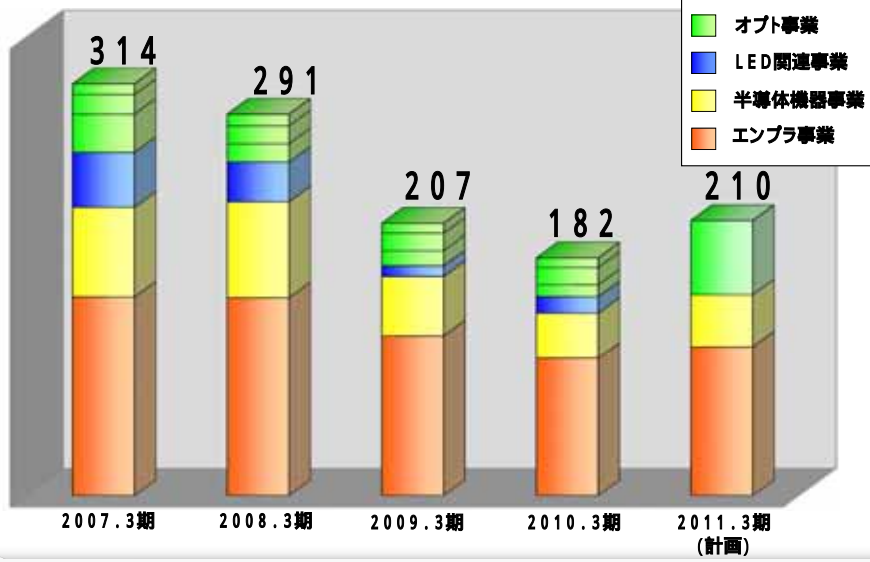
|                     | 2010年3月期<br>実績 |       | 2011年3月期<br>計画 | 2011年3月期<br>上期計画 |
|---------------------|----------------|-------|----------------|------------------|
| エンプラ事業              | 104.9          | 8.6%  | 114.0          | (57.0)           |
| 半導体機器事業             | 34.9           | 14.6% | 40.0           | (19.0)           |
| オプト事業<br>(LED関連事業含) | 42.3           | 32.3% | 56.0           | (24.0)           |
| 計                   | 182.2          | 15.2% | 210.0          | (100.0)          |

15



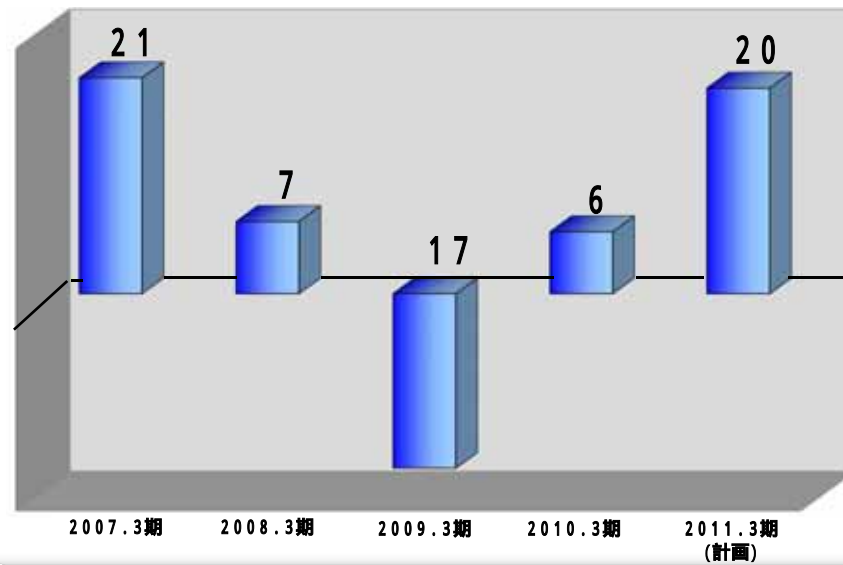
### 売上高推移

(単位: 億円)

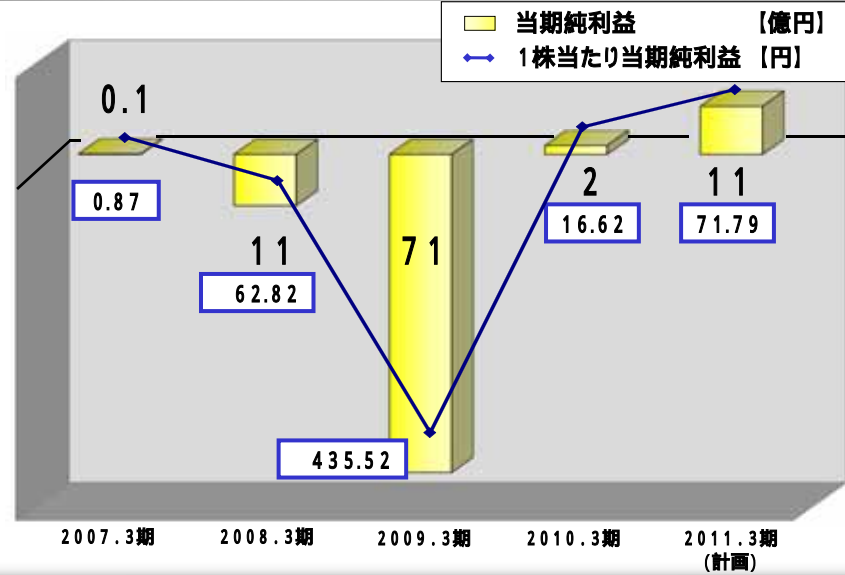


### 経常利益推移

(単位: 億円)



## 当期純利益推移



18

## 参考指標

(単位: 億円)

|              | 2010年3月期<br>実績 | 2011年3月期<br>計画 |
|--------------|----------------|----------------|
| <b>設備投資額</b> | <b>7.4</b>     | <b>12.0</b>    |
| <b>減価償却費</b> | <b>13.7</b>    | <b>15.0</b>    |
| <b>研究開発費</b> | <b>4.5</b>     | <b>5.0</b>     |
| (売上高比)       | (2.5%)         | (2.4%)         |

19

## 各セグメントの事業戦略

### エンブラ事業

enplas

(単位: 億円)

2009.3期  
売上実績

122.4

2010.3期  
売上実績

104.9

2011.3期  
売上計画

114.0

➤ 顧客グローバル拠点への営業活動強化

- ◆ 中国・アジア地域のビジネス拡大      新規顧客開拓
- ◆ 差別化技術による顧客提案の積極推進

➤ 国内顧客との関係強化

- ◆ 安心と信頼を基盤とした既存事業の継続



## 半導体機器事業

(単位: 億円)

2009.3期  
売上実績

45.4

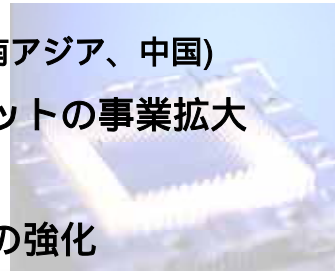
2010.3期  
売上実績

34.9

2011.3期  
売上計画

40.0

- グローバルアカウントマネージメントによる  
スピード対応
  - ◆ 顧客開発(米国) 顧客生産(東南アジア、中国)
- 技術優位性によるテストソケットの事業拡大
  - ◆ 顧客ニーズへの対応
- 生産性向上による市場競争力の強化



22

## オプト事業

(単位: 億円)

2009.3期  
売上実績

40.0

2010.3期  
売上実績

42.3

2011.3期  
売上計画

56.0

- TV用LE-Cap : 新規顧客の創出と  
市場を先取りした次世代製品の開発
- サインボード用LE-Cap : LE-Capの特性を  
生かした市場の開拓
- O P U : 技術優位性による競争力の強化
- O F C : ポートレンズと次世代トランシーバー用  
レンズ市場シェアのさらなる拡大



23

ご清聴有難うございました。

株式会社エンプラス