

株式会社エンプラス

2007年3月期
中間決算説明会

2006年 10月26日
取締役 経営管理本部長
酒井 崇

Resume

- 2007年3月期 中間決算概要（連結）
- 2007年3月期 通期修正計画（連結）
- 各事業セグメントのビジネス動向及び計画

2007年3月期 経営基本方針

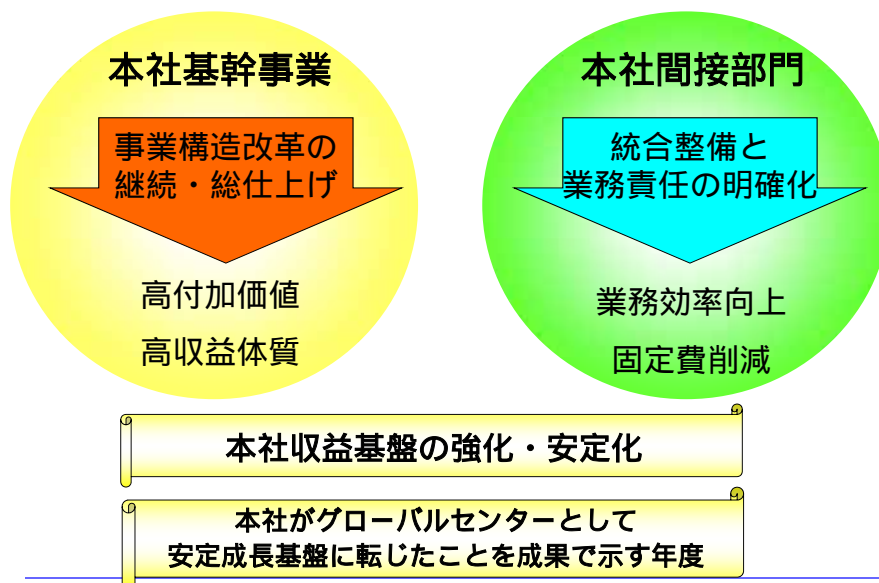
創45 New Enplas の力強い発信を目指し

- 改革から成長へのゆるぎない
健全経営軌道の構築
- 発明力・量産供給力を高め、
業界先行力の飛躍的向上
- アジア地域を最重点とした
グローバル事業の再編・最適化
- 新事業創出の加速

2007年3月期 中間決算概要（連結）

上期に実施した主な施策

2007年3月期の体制



中間決算実績

中間決算実績

(単位：億円)

	第1四半期 実績	第2四半期 実績	当中間期 実績	前中間期 実績
売上高 (原価率)	86.0 (69.1%)	77.3 (69.5%)	163.4 (69.3%)	203.6 (70.3%)
営業利益	6.6	4.8	11.5	20.4
経常利益	6.6	5.3	11.9	21.2
当期純利益	2.6	4.1	1.4	7.6
1株当たり当期純利益	13.08円	20.17円	6.90円	36.98円
1株当たり配当	-	-	10.00円	12.00円

セグメント別売上実績

enplas

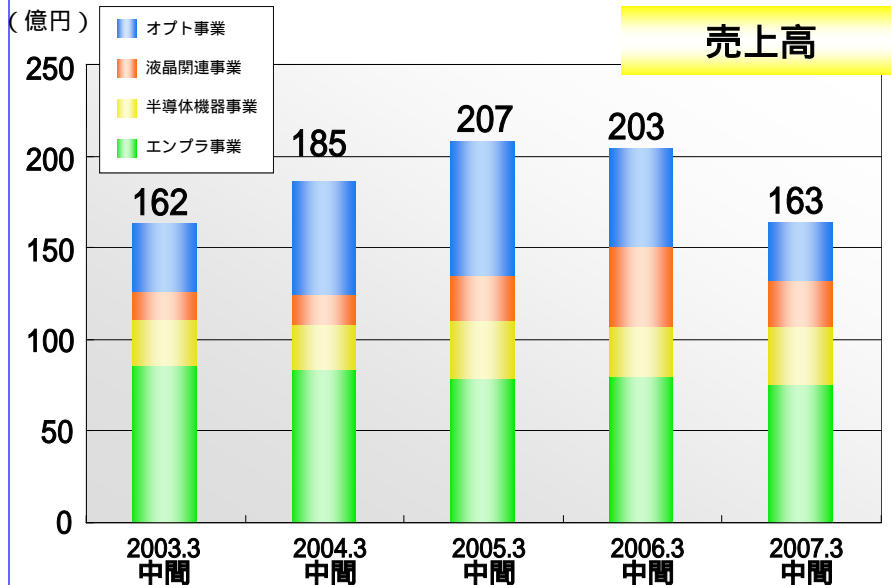
(単位：億円)

	第1四半期 実績	第2四半期 実績	当中間期 実績	前中間期 実績
エンブラ事業	37.5	38.0	75.6	79.6
半導体機器事業	16.1	15.2	31.4	27.2
液晶関連事業	15.2	9.5	24.7	43.5
オプト事業	17.0	14.5	31.5	53.2
計	86.0	77.3	163.4	203.6

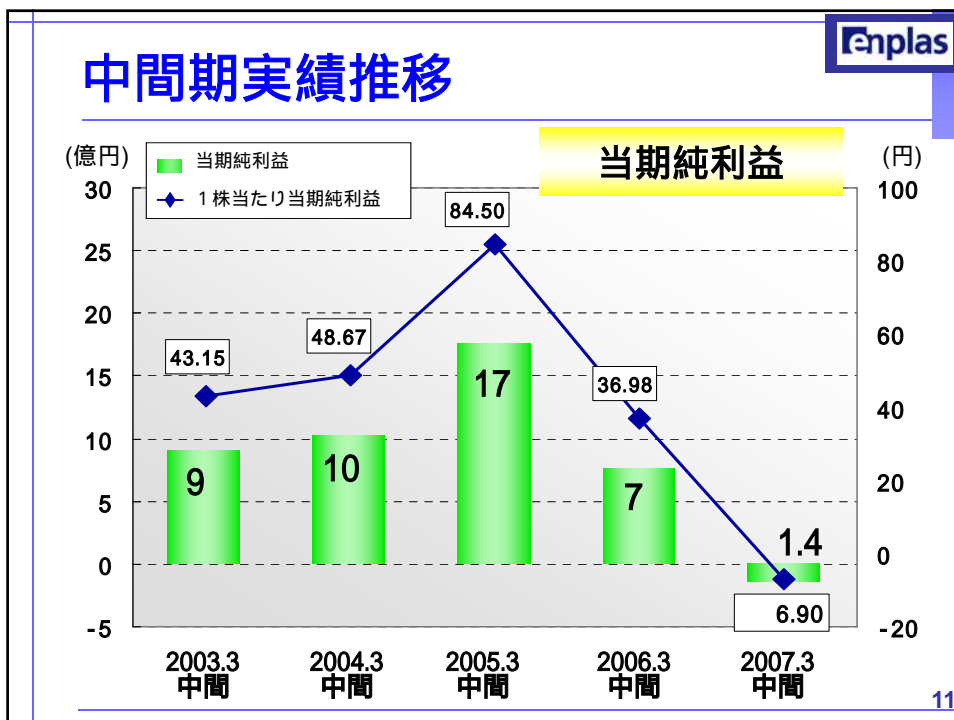
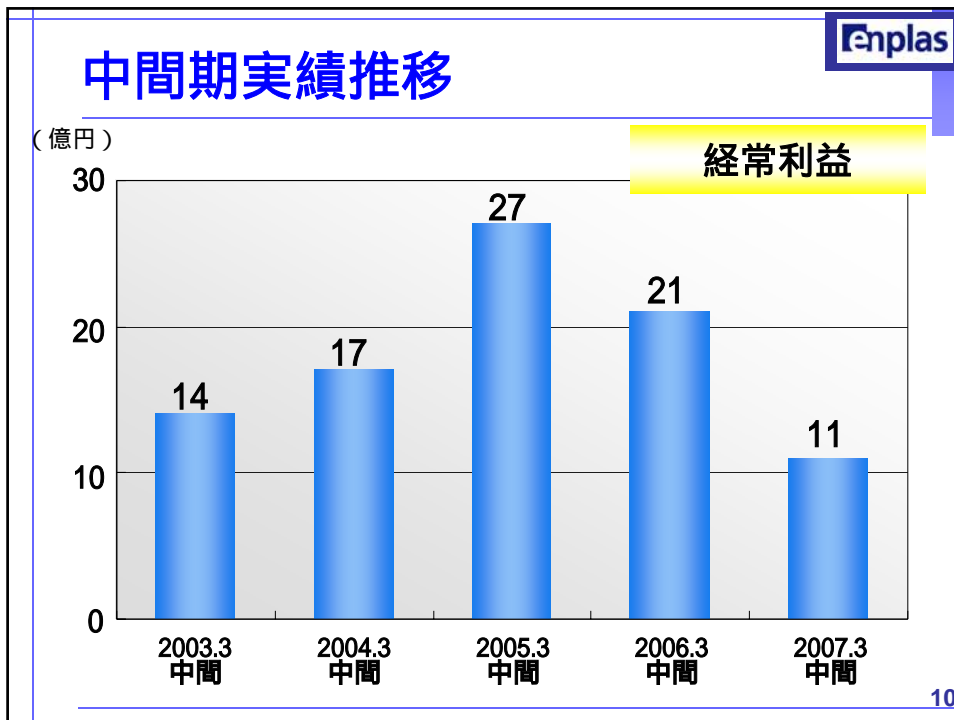
8

中間期実績推移

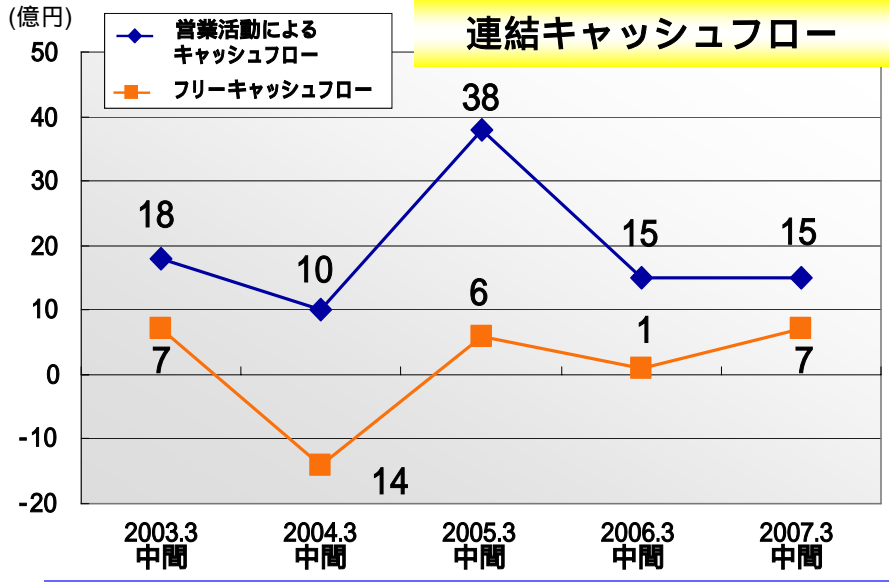
enplas



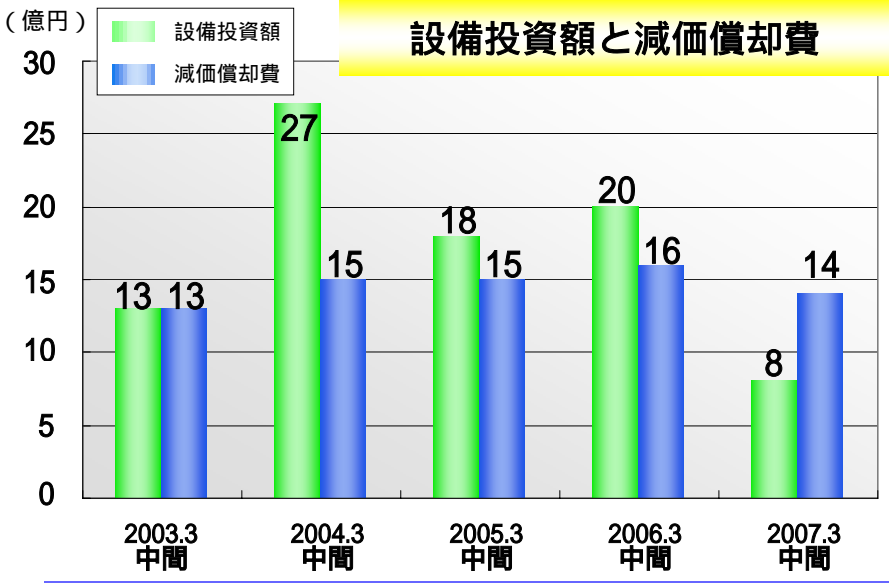
9



中間期実績推移



中間期実績推移



中間決算総括

大幅減収

- ・液晶市場の低迷
- ・オプト事業の事業再構築

事業構造改革の完遂と新体制の構築

事業再構築

- ・ユニットビジネス戦略の修正
- ・コアビジネスの内製化推進
- ・原価低減の促進

事業再構築完了に伴う 特別損失の発生

- ・ Enplas Nanotech, Inc.の清算
- ・ 固定資産の減損処理
- ・ 棚卸資産の除却
- ・ 生産体制再構築関連費用

14

2007年3月期 通期修正計画（連結）

2007年3月期 下期事業戦略

改革から収益基盤の確立へ


1. 新生事業構造によるオプト事業成長戦略のスタート
2. エンプラマーケットの拡大及びマザー工場を指向した鹿沼工場の生産革新
3. 新事業の創出
4. 中国製販体制強化・再編、E(広州)の早期稼働
5. 液晶事業中国戦略構想の具体化と早期展開

16


2007年3月期通期修正計画 (単位：億円)

	当中間期 実績	通期 修正計画	通期 1Q修正計画
売上高	163.4	320.0	360.0
(原価率)	(69.3%)	(69.7%)	(72.2%)
営業利益	11.5	20.0	24.0
経常利益	11.9	20.0	24.0
当期純利益	1.4	3.0	14.0
1株当たり当期純利益	6.90円	14.79円	68.28円
1株当たり配当	10.00円	20.00円	20.00円

17

			
セグメント別売上修正計画			
(単位：億円)			
	当中間期 実績	通期 修正計画	通期 1Q修正計画
エンブラ事業	75.6	150.0	160.0
半導体機器事業	31.4	70.0	72.0
液晶関連事業	24.7	45.0	60.0
オプト事業	31.5	55.0	68.0
計	163.4	320.0	360.0

18

			
参考指標			
(単位：億円)			
	当中間期 実績	通期 修正計画	通期 1Q修正計画
設備投資額	8.5	16.0	20.0
減価償却費	14.5	26.0	28.0
試験研究費	7.0	15.0	15.0
(売上高比)	(4.3%)	(4.7%)	(4.2%)

19

各事業セグメントの ビジネス動向

エンプラ事業の動向

前期 実績	当中間期 実績	下期 修正計画	通期 修正計画
154	75	74	150
		(億円)	

当中間期ハイライト

- ▶ 鹿沼工場をグローバル
エンプラスのマザー工場に
 - ◆ 生産付加価値の向上
 - ◆ 金型製造の集約化による
技術力向上と効率化
 - ◆ 海外拠点のサポート強化
- ▶ アジア・中国地域における
新たな市場開発の推進



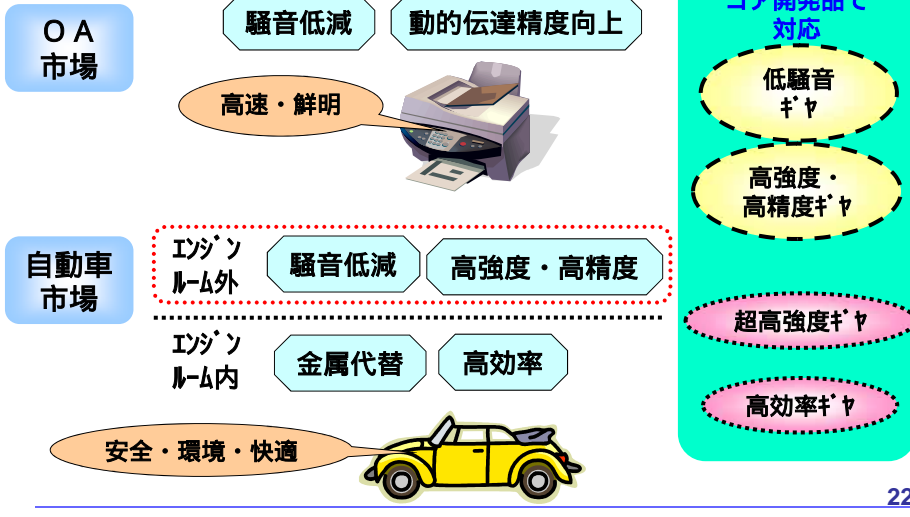
下期の戦略

- ▶ 広州（中国）に子会社設立
 - ◆ 自動車ビジネスを主体とした
中国華南地域での事業基盤構築
- ▶ ギヤマーケットの領域拡大
 - ◆ エンプラス開発ギヤの上市
- ▶ 精密機構部品の新規製品開発と
積極的な受注獲得



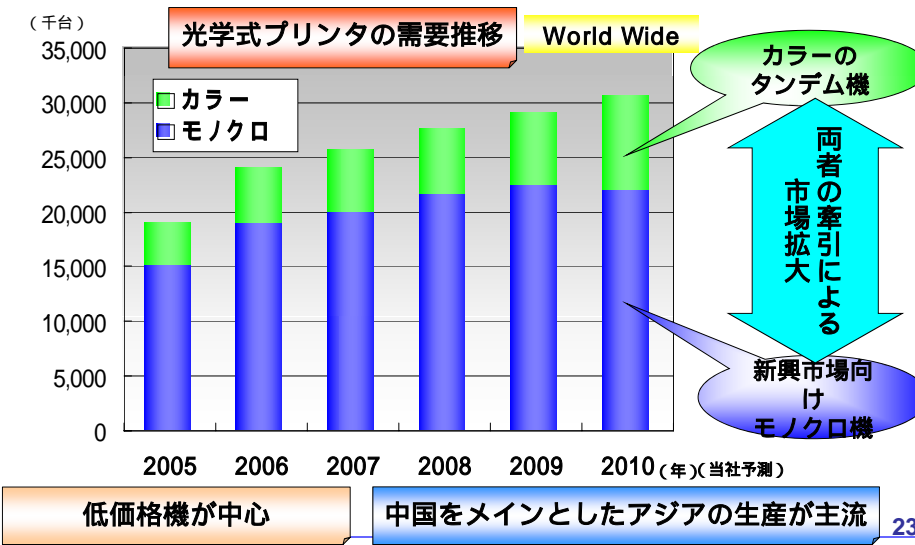
エンプラ事業の動向

市場での機能ニーズ



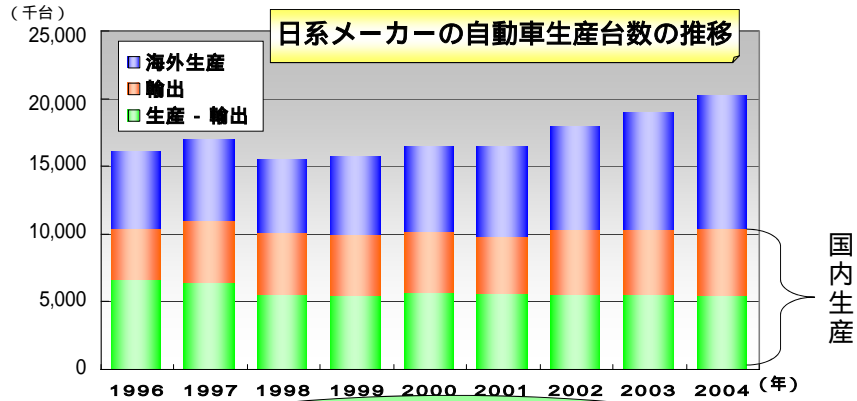
エンプラ事業の動向

OA 市場環境予測



エンプラ事業の動向

自動車市場環境



2006年国内生産 1,000万台強
うち550万台が国内需要

世界の自動車生産は6,650万台(2004年)

エンプラ事業の動向

新たな海外拠点



半導体機器事業の動向



前期実績	当中間期実績	下期修正計画	通期修正計画
58	31	38	70
当中間期ハイライト		下期の戦略	

(億円)

▶プローブカード事業のビジネス基盤強化と収益性向上

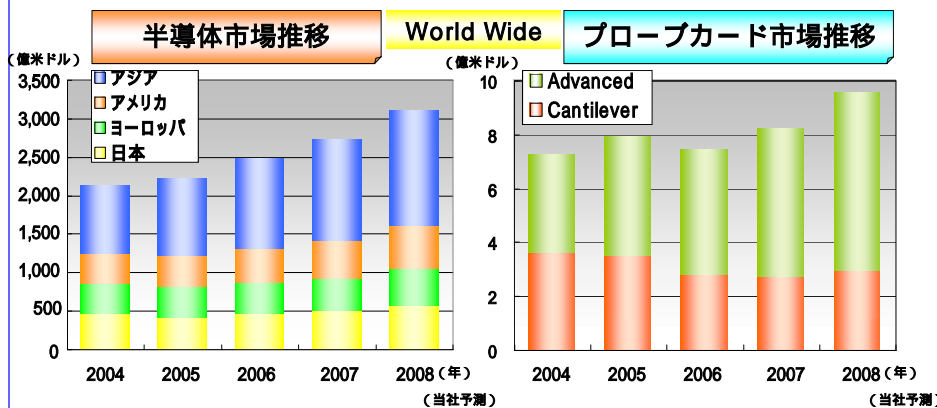
- ▶最先端要素技術を応用したソケットの開発
- ▶プローブカード事業の顧客拡大
- ▶テストソケット事業の市場シェア拡大
 - ◆主要顧客との開発促進
 - ◆現場主義の実践 生産性の追求
- ▶LCDドライバー用プローブカード開発



半導体機器事業の動向



▶半導体機器の市場動向



バーンイン・テストソケットの市場シェア拡大と
プローブカード事業のビジネス基盤強化・収益性向上を目指す

半導体機器事業の動向

▶ LCDドライバークロップカードの開発



(直列式で4個同時測定 30 μm ピッチ)

- マルチ化対応 : 1個 2個 4個同測化
- 狭ピッチ対応 : 20 μm In-line ピッチへの対応

液晶関連事業の動向

前期実績	当中間期実績	下期修正計画	通期修正計画
90	24	20	45
当中間期ハイライト		下期の戦略	

(億円)

▶ ノートPC用導光板のシェア拡大

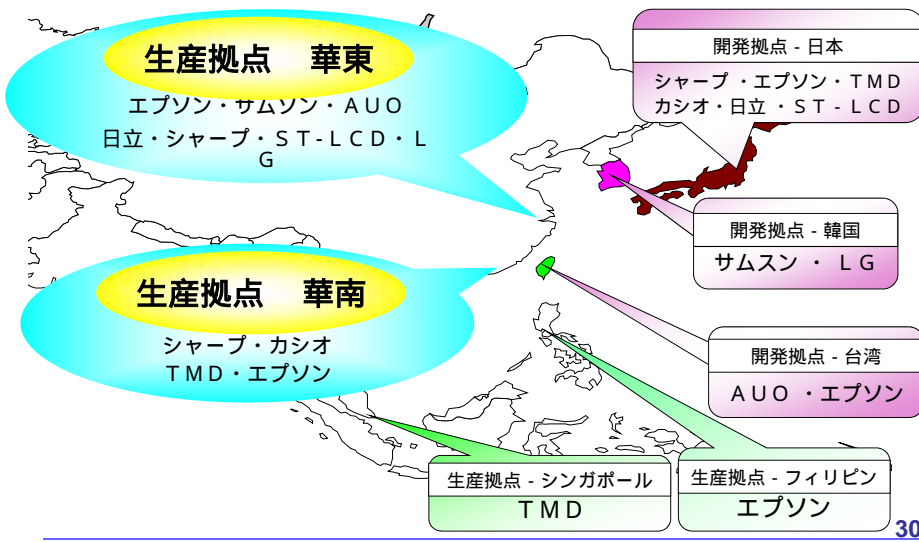
- ▶ 液晶市場環境の低迷による減収
- ▶ 高品位・高機能ニーズに集中した小型(携帯・デジカメ)導光板市場の開拓強化
- ▶ 中国・台湾市場向けサービスの強化・拡充
- ▶ ノートPC用導光板の拡販
 - ◆ 日本と韓国 台湾メーカーへ
 - ◆ 中高位機種に的を絞る
- ▶ 小型用LGPの中国戦略強化 (現地生産を視野に)
- ▶ 次世代LGPの開発促進



液晶関連事業の動向



▶ 小型用 L G P の戦略強化

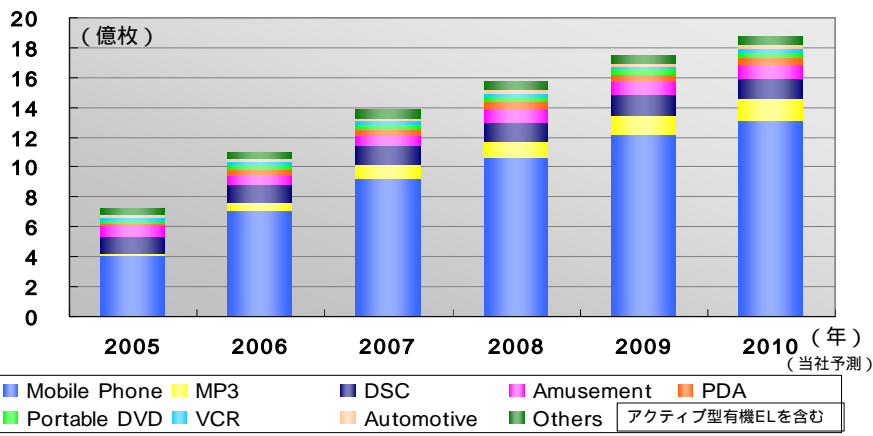


液晶関連事業の動向



▶ 中小型 T F T パネル市場予測

World Wide



各アプリケーションの需要拡大により
毎年約 2 億枚のペースで増加

オプト事業の動向



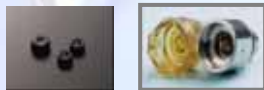
前期実績	当中間期実績	下期修正計画	通期修正計画
98	31	23	55
		(億円)	

当中間期ハイライト

下期の戦略

事業再構築の完了と持続的成長基盤の確立

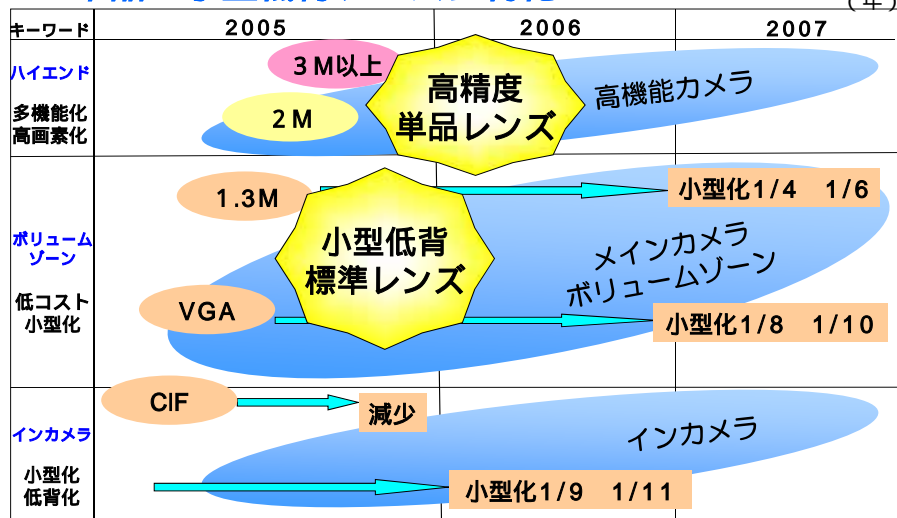
- ▶ レンズユニットビジネスの戦略
 - 製品への特化
- ▶ グローバルマーケティング力の強化
- ▶ Enplas Nanotech, Inc.の清算
- ▶ 携帯電話レンズビジネスの戦略展開
 - ◆ 単品販売強化
 - ◆ 小型低背ビジネス強化
- ▶ ピックアップレンズ原価低減による市場対応
- ▶ 4 G 光通信の本格的普及による通信用レンズシェア拡大



オプト事業(A I S)の動向



▶ 単品・小型低背レンズに特化



オプト事業(OPU)の動向

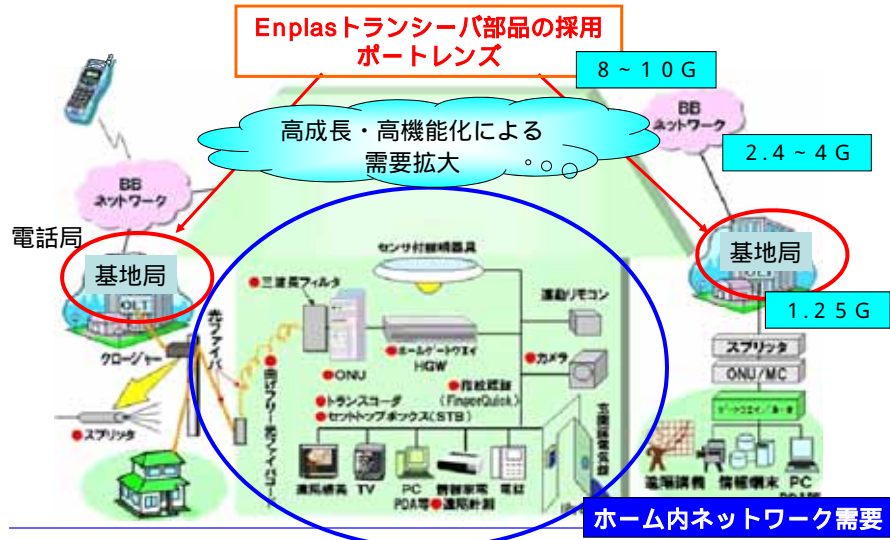
▶光ストレージ市場における戦略

- ・ターゲット製品
回折格子(両面G)、センサーレンズ、ホログラム、複合レンズ
- ・コスト要求への対応: 原価低減策(サイクル短縮、検査軽減、生産場所の検討)

光ピックアップ市場の製品別ターゲット						
形式	CD-ROM	CD-RW	DVD-ROM	COMBO	DVD-W	BD
H/H	低コスト生産(海外)		品質、コスト 限界挑戦		機能・精度品 原価低減	
Slim					高機能・高精度 開発製品	
U-Slim						

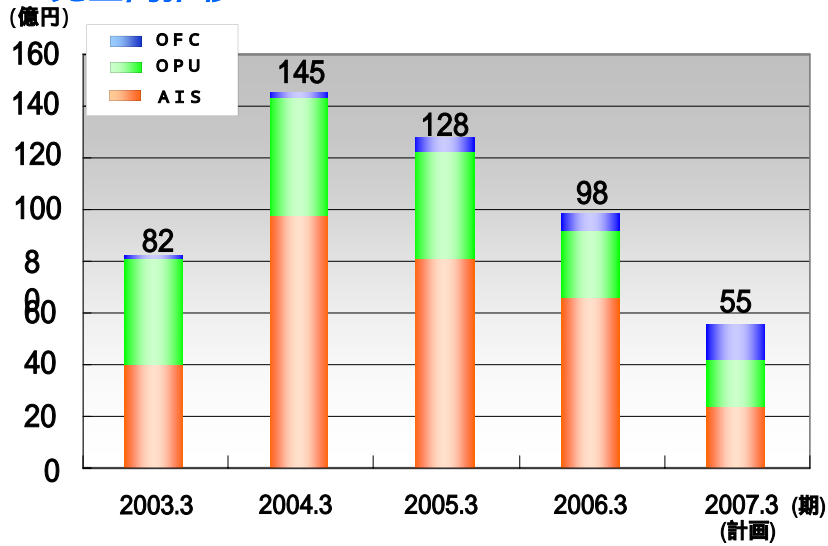
オプト事業(OF C)の動向

▶FTTH用光デバイス製品群



オプト事業の動向

➤ 売上高推移



Challenge 45, New Enplas
by intelligence and vitality ~ 英智と活力 ~

ご清聴ありがとうございました。

株式会社エンプラス