

# 株式会社エンプラス

2006年3月期

P R E S E N T A T I O N

## 第3四半期決算説明会

2006年 1月24日

取締役 広報・IR室長  
酒井 崇

- 基幹事業の高付加価値・高収益構造への改革促進
- 知財力・専業力の強化と融合で独創製品・独創事業の創出
- グローバル事業戦略の再構築
- あらゆる業務の仕事力倍増への挑戦

## 経営基本目標（連結）

売上高 400億円

経常利益 45億円

## 強固な経営基盤

### 選択的投資（投資の重点化）

- 子会社 2 社の清算
  - 株式会社エンプラスオプティクス
  - Enplas(Korea),Inc. ソウル連絡事務所
- エンプラ事業の改革
  - 不採算製品からの撤退
  - 鹿沼工場稼働
- Enplas(Vietnam)Co.,Ltd.設立
- プラスチックオプティクス事業の統合

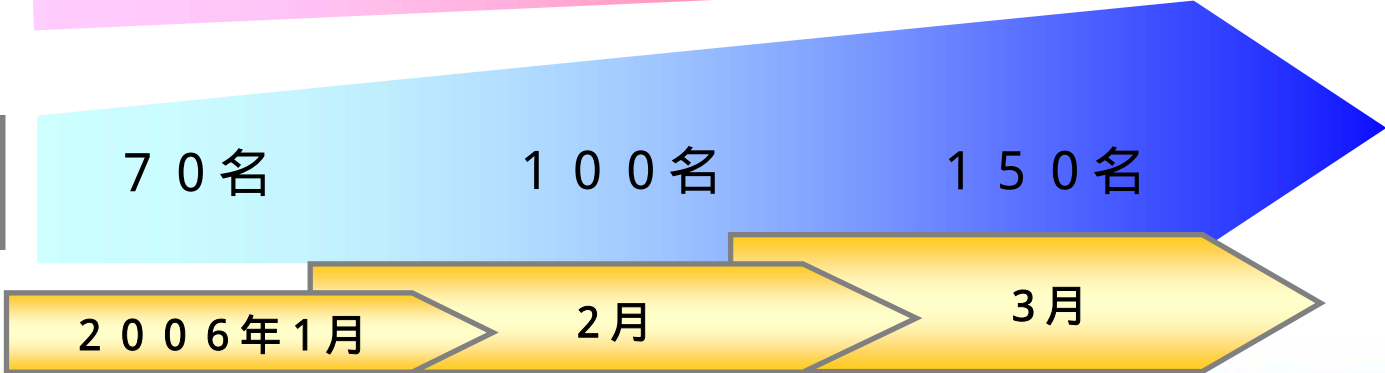


## レンズユニット 生産体制

生産  
能力



人員



# 損益実績

(単位：億円)

enplas

2005年3月期  
第3四半期  
(9ヶ月)実績

2006年3月期  
第3四半期  
(9ヶ月)実績

売上  
(原価率)

**303.7**  
(68.4%)

2.8%  
→

**312.3**  
(70.0%)

営業利益

**36.1**

8.0%  
→

**33.2**

経常利益

**36.3**

5.3%  
→

**34.3**

当期純利益

**22.6**

31.5%  
→

**15.5**

1株当り当期純利益

**109.00**円

33.99円  
→

**75.01**円

# 四半期実績推移

(単位：億円)

2005年3月期

2006年3月期

第3四半期

第4四半期

第1四半期

第2四半期

第3四半期

**売上**

(原価率)

**95.8**

(69.2%)

**90.3**

(69.6%)

**99.0**

(70.3%)

**104.6**

(70.3%)

**108.6**

(69.3%)

**営業利益**

**10.2**

**8.2**

**9.1**

**11.3**

**12.8**

**経常利益**

**8.9**

**8.9**

**10.0**

**11.2**

**13.1**

**当期純利益**

**5.0**

**3.7**

**5.7**

**1.9**

**7.8**

**1株当り当期純利益**

**24.46**円

**15.97**円

**27.53**円

**9.45**円

**38.03**円

# セグメント別売上実績

(単位：億円)

enplas

|                    | 2005年3月期<br>第3四半期<br>(9ヶ月)実績 |         | 2006年3月期<br>第3四半期<br>(9ヶ月)実績 |
|--------------------|------------------------------|---------|------------------------------|
| エンプラ事業             | 117.2                        | 0.5% →  | 117.8                        |
| 半導体機器事業            | 42.5                         | 0.8% →  | 42.8                         |
| 液晶事業               | 40.7                         | 73.9% → | 70.8                         |
| イメージング<br>オプティクス事業 | 65.7                         | 16.8% → | 54.6                         |
| プラスチック<br>オプティクス事業 | 37.4                         | 30.5% → | 26.0                         |
| (デジタルオプティクス事業)     | (33.3)                       | 37.3% → | (20.9)                       |
| (OFC事業)            | (4.1)                        | 24.7% → | (5.1)                        |
| 計                  | 303.7                        | 2.8% →  | 312.3                        |

# セグメント別四半期実績推移

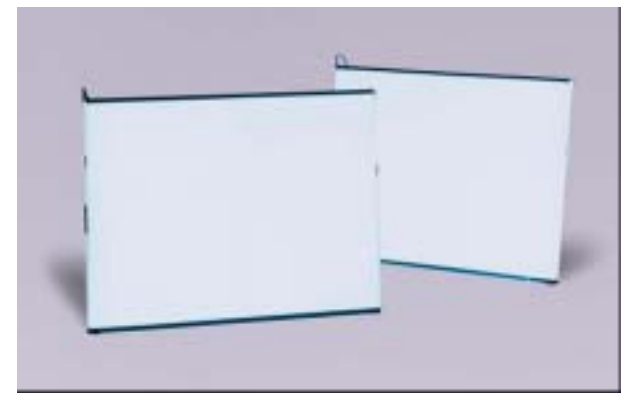
(単位：億円)

|                    | 2005年3月期    |             | 2006年3月期    |              |              |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
|                    | 第3四半期       | 第4四半期       | 第1四半期       | 第2四半期        | 第3四半期        |
| エンプラ事業             | 38.4        | 40.2        | 39.6        | 39.9         | 38.1         |
| 半導体機器事業            | 11.2        | 11.3        | 13.0        | 14.1         | 15.6         |
| 液晶事業               | 16.7        | 13.0        | 18.7        | 24.8         | 27.2         |
| イメージング<br>オプティクス事業 | 18.8        | 16.2        | 17.8        | 17.1         | 19.7         |
| プラスチック<br>オプティクス事業 | 10.5        | 9.4         | 9.7         | 8.5          | 7.7          |
| (デジタルオプティクス事業)     | (9.5)       | (7.7)       | (8.0)       | (6.9)        | (5.9)        |
| (OFC事業)            | (1.0)       | (1.7)       | (1.6)       | (1.6)        | (1.8)        |
| <b>計</b>           | <b>95.8</b> | <b>90.3</b> | <b>99.0</b> | <b>104.6</b> | <b>108.6</b> |



液晶事業は大幅増収が続き、半導体機器・イメージングオプティクスは売上拡大も、デジタルオプティクス事業が想定以上の減収

子会社 エンプラスオプティクスの清算が進行し、売上原価率は改善も、デジタルオプティクス事業は、大幅に悪化



為替差益の発生により、営業外損益が改善

子会社の清算に目処がつき、特損は減少

当期利益率は7.2%



# 2006年3月期 通期修正計画 (単位：億円)

|                    | 通期計画<br>(中間決算時)  | 通期<br>修正計画       | 2006年3月期<br>第3四半期<br>(9ヶ月)実績 |
|--------------------|------------------|------------------|------------------------------|
| <u>売上</u><br>(原価率) | 390.0<br>(68.2%) | 400.0<br>(70.3%) | 312.3<br>(70.0%)             |
| <u>営業利益</u>        | 43.0             | 39.0             | 33.2                         |
| <u>経常利益</u>        | 45.0             | 40.0             | 34.3                         |
| <u>当期純利益</u>       | 24.0             | 19.0             | 15.5                         |
| <u>1株当り当期純利益</u>   | 115.91円          | 91.76円           | 75.01円                       |
| <u>1株当り配当</u>      | 24.00円           | 24.00円           | - 円                          |

# セグメント別売上修正計画

(単位：億円)

enplas

|                    | 通期計画<br>(中間決算時) | 通期<br>修正計画   | 2006年3月期<br>第3四半期<br>(9ヶ月)実績 |
|--------------------|-----------------|--------------|------------------------------|
| エンプラ事業             | 150.0           | 150.0        | 117.8                        |
| 半導体機器事業            | 55.0            | 56.0         | 42.8                         |
| 液晶事業               | 83.0            | 95.0         | 70.8                         |
| イメージング<br>オプティクス事業 | 68.0            | 68.0         | 54.6                         |
| プラスチック<br>オプティクス事業 | 34.0            | 31.0         | 26.0                         |
| (デジタルオプティクス事業)     | (27.0)          | (24.0)       | (20.9)                       |
| (OFC事業)            | (7.0)           | (7.0)        | (5.1)                        |
| <b>計</b>           | <b>390.0</b>    | <b>400.0</b> | <b>312.3</b>                 |

|                        | 2005年3月期<br>実績 | 2006年3月期<br>計画 | 2006年3月期<br>第3四半期<br>(9ヶ月)実績 |
|------------------------|----------------|----------------|------------------------------|
| <u>設備投資額</u>           | 46.7           | 40.0           | 28.6                         |
| <u>減価償却費</u>           | 32.8           | 35.0           | 24.8                         |
| <u>試験研究費</u><br>(売上高比) | 22.1<br>(5.6%) | 20.0<br>(5.0%) | 14.4<br>(4.6%)               |

# 各事業セグメントの ビジネス動向

前期

第4四半期

40

今期

第1四半期

39

第2四半期

39

第3四半期

38

第4四半期  
計画

32

(億円)

- ▶ギヤに軸足を置いた高付加価値製品にシフト
- ▶先進の高付加価値ギヤ生産拠点として鹿沼工場の稼働
- ▶ギヤマーケットの更なる開拓



- ▶高付加価値事業体制の確立

- ◆不採算製品からの撤退に目処
- ◆金型製造システムの改革
- ◆オリジナルギヤの開発推進



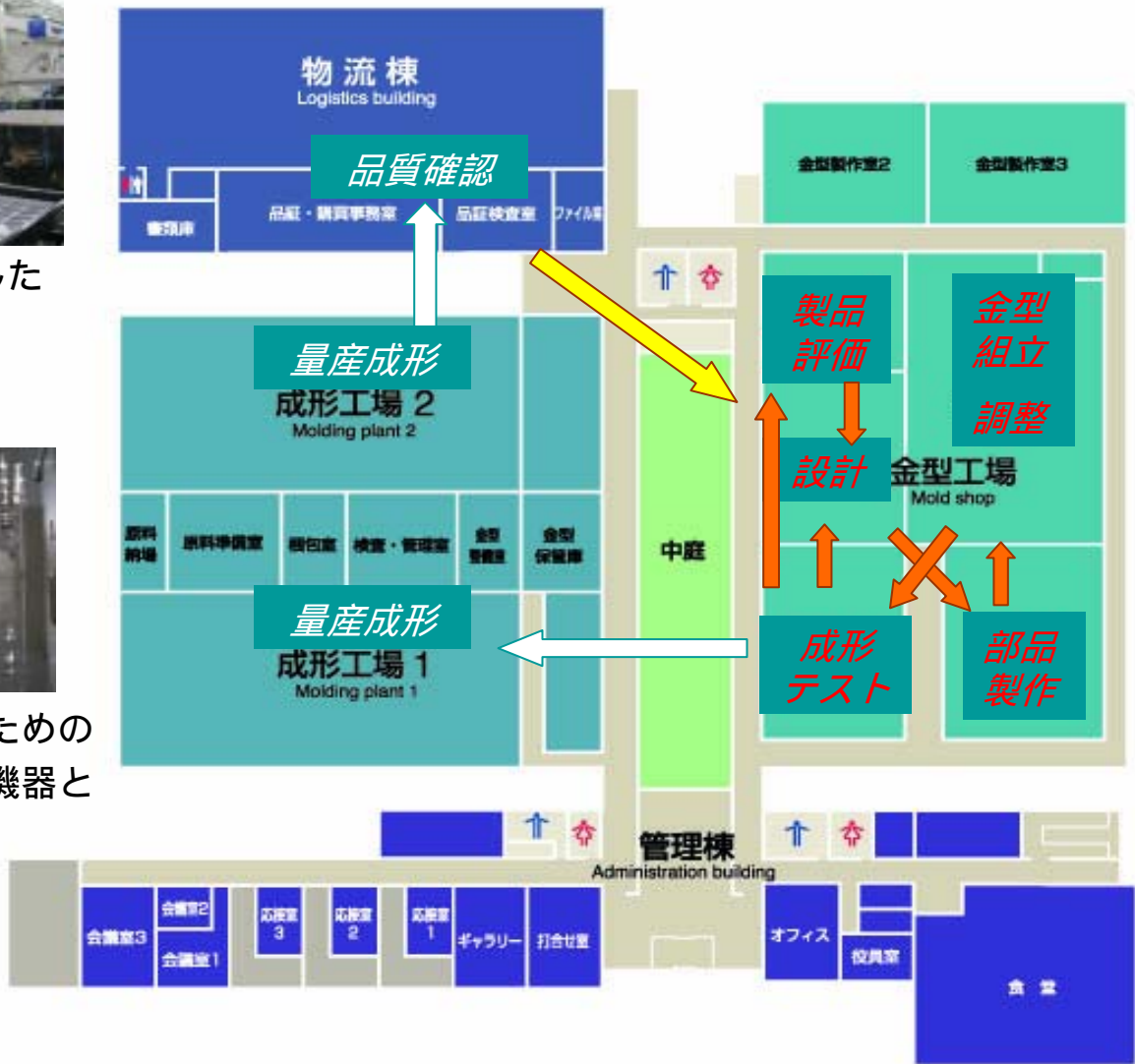
# 最先端ギヤセンター 鹿沼工場



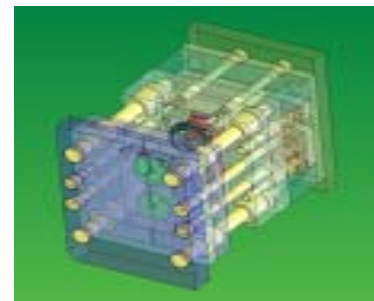
生産技術を駆使した  
自動回収機



高精度ギヤ生産のための  
ユーティリティー機器と  
工場環境



精密計測技術・  
評価技術



製品の高機能化を可能  
とする独自の成形品設計  
ノウハウと金型設計



前期

第4四半期

11

今期

第1四半期

13

第2四半期

14

第3四半期

15

第4四半期  
計画

13

(億円)

➤ 東南アジア・台湾の販売体制再構築

➤ 顧客ニーズを先取りする最先端要素  
技術の応用

- ◆ 高周波IC                      放熱設計
- ◆ 高電力化
- ◆ 狭ピッチ化

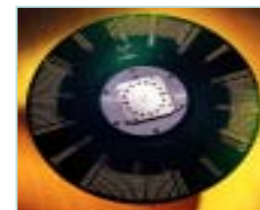
➤ プロブカードビジネスにおける  
地域を特化した顧客開拓促進

➤ 鉛フリー化への対応

➤ Enplas(Korea),Inc.の解散

➤ 微細ピッチ技術の確立

- ◆ メカニカル機構で0.3mm  
ピッチ対応



顧客とのコミュニケーション向上

- ◆ 欧州・韓国
  - ❖ 代理店によりカバー

EHS  
(上海)

ENT  
(台湾)

EHT(S)  
(シンガポール)

E(J)

ETS  
(カリフォルニア)

直接的な情報

納期短縮

サービス向上



## ▶ ノートPC用導光板のシェア拡大

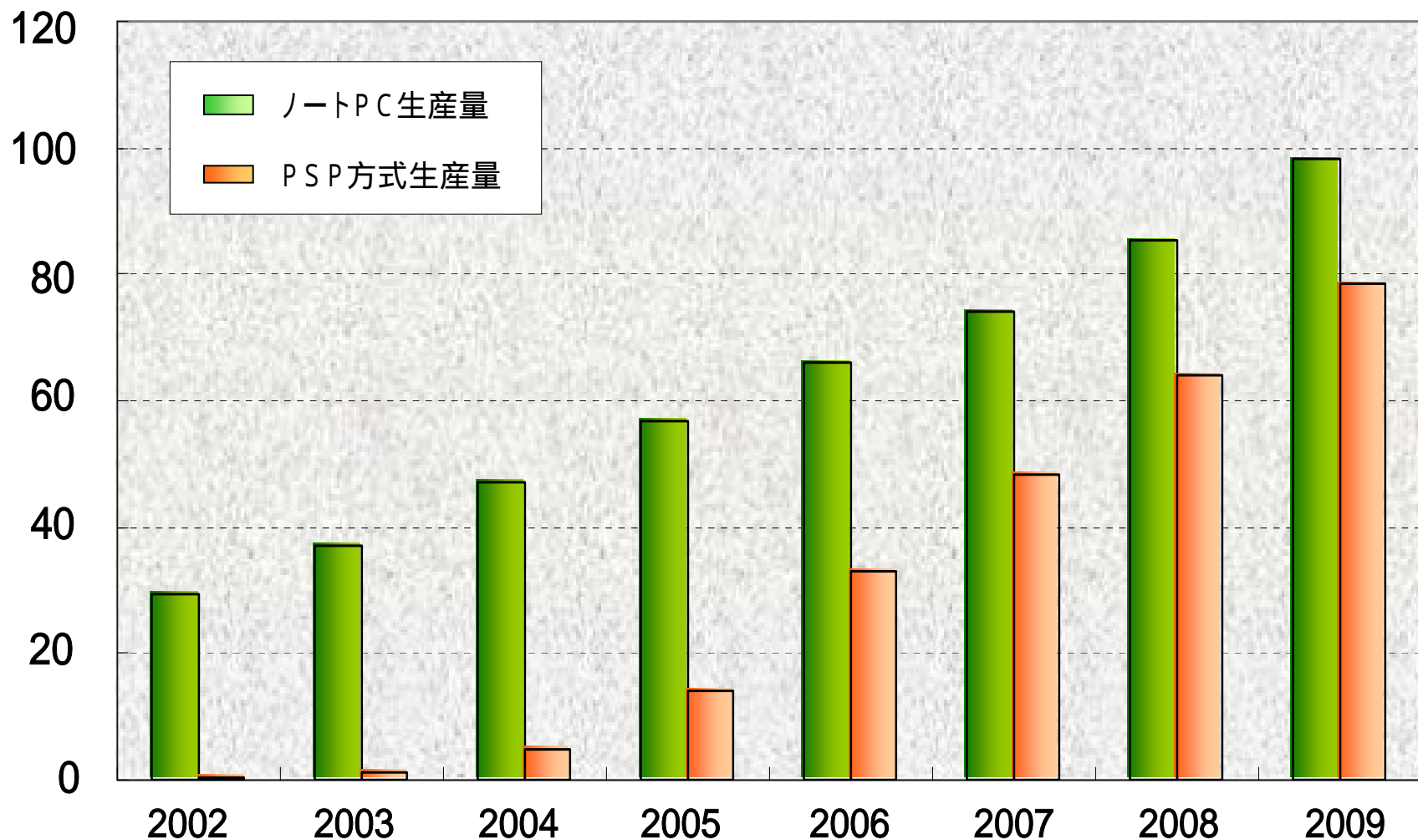
- ◆ 有効な特許群の存在
- ◆ 生産能力向上による収益力の拡大
- ◆ 新規顧客の開拓
- ◆ 既存顧客のボリューム拡大

- ▶ 高品位・高機能ニーズに集中した小型（携帯・デジカメ）導光板市場の開拓強化
- ▶ 次世代LGPの開発促進



# ノートPC市場とPSP方式の生産量

(単位：百万台)



(当社予測)



➤各種センサー機能に対応した  
レンズの標準化

➤変化を先取り可能な営業開発体制の  
確立

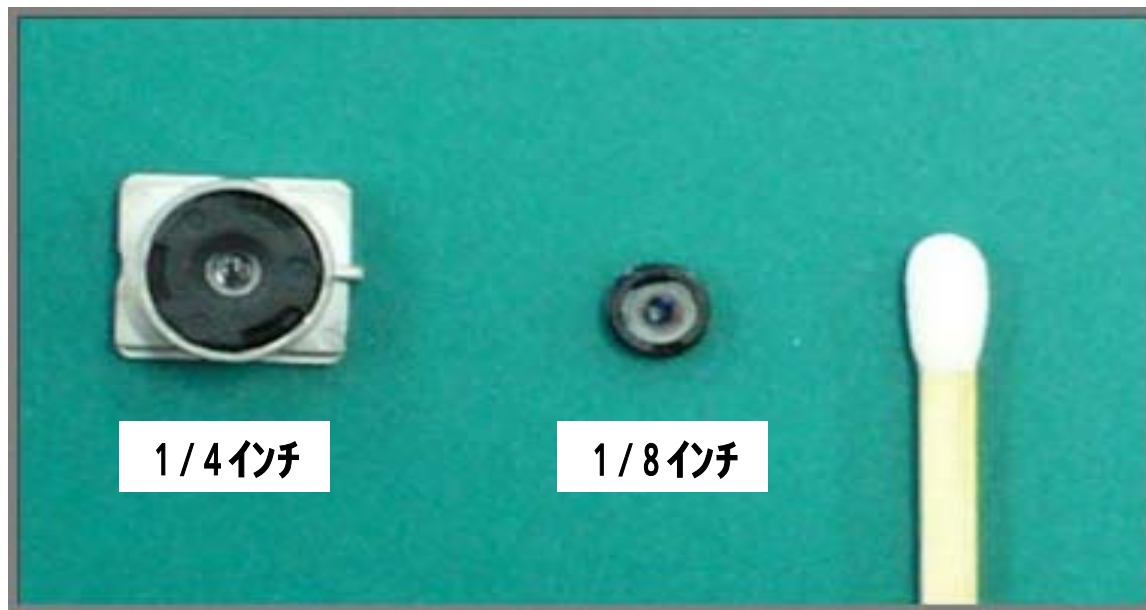


➤子会社エンプラスオプティクス  
の清算

➤オールプラスチックによる小型・  
薄型化・高解像化の徹底追求

◆1/8インチVGAレンズ  
ユニットの量産に成功

➤メガピクセルレンズマーケット  
拡大への対応



携帯電話の薄型化へのデザイン変更が主力となり、レンズユニットの**小型化**要求が急増。VGAだけでなくMEGAにも波及の兆し。

エンプラスの強みを活かせる分野



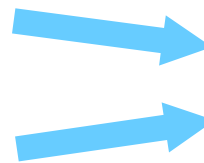
## 機構改革

中期経営計画の推進  
経営改革の促進

### 統合

デジタルオプティクス事業部

O F C 事業推進部



プラスチックオプティクス事業部  
( P O D 事業 )

### 新設

新事業企画室

業務改革推進室



社長直轄 / 組織的、機動的に  
新事業開発を推進

業務効率の徹底的な追求

# プラスチックオプティクス事業の動向

前期

今期

第4四半期

第1四半期

第2四半期

第3四半期

第4四半期  
計画

9

9

8

7

4

(億円)

デジタルオプティクス事業

7

8

6

5

3

OFC事業

1

1

1

1

1



## デジタルオプティクス事業の動向

- 市場価格の急落による売上低減
- 先進オプティクスの実用化
  - ◆ SOEを応用した波長板を開発



- 事業体制の再構築
- 高付加価値開発製品の積極的提案
  - ◆ 二波長対応回折格子
  - ◆ スーパーマルチ対応回折格子

## OFC事業の動向

- アジレントの撤退
- LAN(Local Area Network)、SAN(Storage Area Network)の市場が好調  
( VCSELトランシーバは当面30%の市場成長 )

- 新規 光インターフェースモジュール市場の開拓
- 特許と独自技術ノウハウ蓄積による技術優位性の確立



# Challenge 45, New Enplas

*by intelligence and vitality* ~ 英智と活力 ~

ご清聴ありがとうございました。

株式会社エンプラス